

AVAYA ACO RING CENTRAL SERVICE SCHEDULE

This Representative Agreement (“Agreement”) is made by and between you, an existing Buyer with a signed Credit Application with the Distributor (herein defined as “Representative”) and **Westcon Group European Operations Ltd**, including any of its affiliates and subsidiaries, an English Company, having an office at Chandlers House, Wilkinson Road, Cirencester, Glos. GL7 1YT (“Distributor”).

This Agreement shall be deemed effective as at the date of electronic or written acceptance (“Effective Date”).

The Distributor and Representative hereby agree as follows:

WHEREAS:

- A) A Representative Agreement (the “**Master Agreement**”) has been entered into between the Distributor and the Representative. Representative wishes to adopt and incorporate by reference all of the terms and conditions of the Master Agreement in order to become an independent contractor for the purposes of marketing and soliciting orders for the products and services made commercially available by Distributor subject to the additional terms and conditions of this Schedule.
- B) Representative and Distributor desire to enter into this Schedule under the same terms and conditions as the Master Agreement except as otherwise provided herein.

THE PARTIES HEREBY AGREE AS FOLLOWS:

1. Definitions.

Capitalised terms used in an Appendix or Attachment to this Agreement but not defined in that Appendix or Attachment shall be defined as set forth:

“**Agreement**” means this Service Schedule together with all Appendices and Attachments, including online documents, and any amendment intended to supplement, modify or replace the present agreement.

“**Customers**” means the final end customer or licensee that purchases, licenses or otherwise receives any of the Services pursuant to a Qualified Sale with RingCentral or its Affiliates.

“**Customer Transition Date**” means, with respect to each Customer, the date, which must be before the End of Life Date, when such Customer is transferred to a New RingCentral Service. RingCentral will specify the Customer Transition Date applicable to each Customer in the Customer Transition Notice, which notice shall not be transmitted until at least seven (7) days after the receipt of the End of Life Notice. On the Customer Transition Date, the Representative named in the account may elect to move the Customer to a different RingCentral channel program. In those cases, Distributor will compensate the Representative under the applicable RingCentral program

“**Customer Transition Notice**” means the notification sent by RingCentral, or upon RingCentral request, jointly by RingCentral with Avaya, and/or Representative, indicating among other things, the Customer Transition Date and the New RingCentral Service that will replace the Services.

“**Data Processing Addendum**” means Appendix B, attached hereto.

“**End of Life Date**” is a date specified by RingCentral after which RingCentral may discontinue the Service at any time.

“**End of Life Notice**” means a written notice provided by RingCentral to Avaya establishing the End of Life Date. The End of Life Notice may be delivered by Distributor to Representative at any time that is no later than forty-five (45) days prior to the End of Life Date.

“**Lead Registration Process**” means a lead registration process established and maintained by RingCentral. The Lead Registration Process includes the Qualified Lead Protocol. The Lead Registration Process is described in more detail in the Rules of Engagement and may be modified from time to time by Distributor.

“**Life of Customer**” means the term during which a Customer pays MRR to RingCentral for a Qualified Sale of the Services under this Agreement.

“MRR” means the then-current total amount of monthly recurring subscription fee portion of revenue (or, if paid based on a different frequency, the recurring subscription fee portion of revenue calculated on a monthly basis) attributable to the Services (and, for the avoidance of doubt, any renewal thereof) paid to RingCentral or its Affiliates with respect to a Qualified Sale; *provided that*, for the avoidance of doubt, (i) MRR shall exclude (A) any revenue from one-time or non-recurring transactions or services (including set-up, installation, professional services, sales of handsets and other equipment) and other one-time charges and services (including usage based charges and charges for a toll-free number), (B) any Taxes (but, for the avoidance of doubt, excluding any income Tax imposed on RingCentral or any of its Affiliates, or any withholding Taxes in lieu of such income Taxes) paid to RingCentral by the customer, (C) any cost recovery fees and similar administrative fees, and (D) any costs and expenses reimbursed to RingCentral, and (ii) MRR shall be calculated after giving effect to, and net of, any credits, refunds, discounts, and other reductions in respect of such Qualified Sale. The Parties agree that, for purposes of this Agreement, a subscription fee shall include the recurring fee that RingCentral or any of its Affiliates intends to bill or bills for a subscription to the applicable Service, even if not expressly labeled a “subscription fee.”

“Objective” means the general framework of obligations undertaken by Representative under this Agreement.

“Personal Data” has the meaning set forth in the Data Processing Addendum.

“Privacy Laws” has the meaning set forth in the Data Processing Addendum.

“Proof of Concept” (POC) is a pre-sale implementation to allow prospects to test out ACO services prior to executing a purchase agreement. A POC typically starts with the execution of a POC or Evaluation Agreement by the Customer.

“Prospective Customer” means any Person in the Territory to which sales of Services can be made.

“RingCentral Terms” means all agreements entered into by RingCentral and a Customer in connection with this Agreement and relating to the Services, including agreements for the provision and use of the Services, RingCentral’s data privacy and security policies, and RingCentral policies for the use of the Services.

“Services” means, Avaya Cloud Office by RingCentral (“ACO”) or RingCentral Office (“RCO”) and shall not include any services (e.g., vanity numbers, phone/equipment purchases) that constitute one-time charges, or any other services. The Services are further described in RingCentral and Avaya documentation made available to Master Agent and its Representatives.

“New RingCentral Service” means a Non-Avaya branded RingCentral Offering to which RingCentral may transition a Customer.

“Qualified Sale” means the sale of the Services to a Prospective Customer by Representative. A Qualified Sale only occurs if Representative (i) registers the sales opportunity with RingCentral in accordance with the lead registration process set forth in the Rules of Engagement, and (ii) satisfies the Qualified Lead Protocol (as defined in the Rules of Engagement) with respect to such sales opportunity as set forth in the Rules of Engagement; (iii) the Prospective Customer chooses the Representative working under the Super Master Agent ID (“SMA ID”), as the partner of record for the account; and (iv) the Prospective Customer executes a sales agreement with the Avaya on behalf of RingCentral for its own use and not for resale.

“Rules of Engagement” are found at [Appendix C](#).

“Territory” means the Spain.

2. Engagement for the promotion of Ring Central Services

2.1 The Distributor hereby appoints the Representative as its non-exclusive agent in the Territory for the soliciting and marketing of orders for the designated Services, and Representative hereby accepts such appointment and shall use its commercially reasonable efforts to carry out the Objective in a reasonable and diligent manner using due care and skill, in accordance with the provisions of this Agreement. As part of the Objective, Representative shall use its commercially reasonable efforts to contact Prospective Customers and provide to them relevant information regarding the Services on the basis of the information and documents provided or approved by RingCentral or Avaya; and, (ii) refer Prospective Customers to the Distributor in order to execute sales agreements on RingCentral’s behalf with Prospective Customers approved by RingCentral (as set forth below). Representative shall market the Services to Prospective Customers accordance with this Agreement. All Customers shall enter into the RingCentral Terms with RingCentral as the contracting party, with Avaya executing the RingCentral Terms on behalf of

RingCentral. Nothing herein shall be interpreted as an authorization to Representative to resell any RingCentral services, including the Services. Distributor may at any time in its commercially reasonable discretion with thirty (30) days' notice to Representative offer additional products and services or modify, limit the availability of, or cease offering any Services, provided, that Distributor may modify, limit the availability of, or cease offering Services with immediate effect if such is required by action of law or regulations applicable to the Services.

- 2.2 Representative shall not delegate or sub-contract any obligations under this Agreement.
- 2.3 Each Party shall comply with the Rules of Engagement, set forth at Appendix C, which may be changed from time to time by Avaya.
- 2.4 In performing the Objective under this Agreement, except with respect to its appointment as an agent hereunder, Representative shall operate as an independent contractor and shall not be or hold itself out as or act as an employee, partner, principal, or joint venture of Avaya, Ring Central or Distributor, or collect or receive money from Customers on behalf of RingCentral or Avaya. Except as specifically set forth herein, Representative shall in no way have the authority to bind or obligate Avaya in any respect. Representative may not make additional representations and warranties on Avaya's behalf including with respect to the prices, rates, terms, availability and conditions of the Services. Nothing in this Agreement shall, or shall be deemed to, sell, transfer, license or assign any right, title or interest of any kind in or to the Services to Representative, which right, title and interest shall at all times be and remain owned solely by RingCentral or Avaya, respectively.

3. Representative Service Fees.

- 3.1 Distributor shall pay to Representative the Channel Commissions specified in Appendix A low ("Channel Commissions"). Channel Commissions, which Distributor may adjust for prior overpayment, shall be paid to Representative based on the MRR generated by Qualified Sales with Customers and shall be calculated and paid according to the terms and conditions of Appendix A.
- 3.2 Distributor shall provide Representative with a monthly Channel Commission report showing all Channel Commissions earned by Representative for the applicable month (offset by any overpaid Channel Commissions in accordance with Section 3 of this Agreement). All Channel Commissions or other payments due by Distributor to Representative shall be made in accordance Appendix A and the existing payment terms in place between the Distributor save that payment shall not be made:
- Where the Distributor has outstanding invoices with the Representative and the Representative is in default of its payment terms
 - Where such payment would be less than 250 EURO (of GBP equivalent)

If any Customer requests a refund, money back guarantee or cancels Service for any reason and Distributor has already paid Channel Commissions to Representative for such Qualified Sale that would not otherwise be due, Representative hereby authorizes Distributor to deduct any such overpayment amounts from any amounts earned by Representative during the current and any subsequent (if necessary) month(s). For the avoidance of any doubt, no Channel Commissions shall be due or paid to Representative by Distributor for any Customer that terminates the subscription, following such termination.

- 3.3 Currency. All amounts under this Agreement are stated and calculated, and shall be paid, in EURO (EUR) in Spain.
- 3.4 Taxes. Representative is solely responsible for paying all legally required taxes, including without limitation any sales, excise or other taxes and fees which may be levied upon the Commissions, the sale, license, installation or use of the Services ("Tax" or "Taxes"),

4. RingCentral's Discretion to Reject Prospective Customers and Other RingCentral Rights.

- 4.1 RingCentral has the right, in its commercially reasonable discretion, to enter into or not enter into, or to terminate any Qualified Sale with a Customer. If RingCentral declines to enter into an agreement with a Prospective Customer, then Distributor shall not be obligated to pay any Service Fees to Representative. Furthermore, RingCentral shall at all times be permitted to take any action against a Customer as authorised by any applicable Law or under the RingCentral Terms including without limitation suspension or termination of the Services and/or termination of the Customer's service contract(s). RingCentral has the sole right to: (i) set prices for the Services,

(ii) set the terms and conditions for the use of the Services, (iii) make other adjustments to the Services, and (iv) discontinue offering or selling some or all of the Services, in each case without liability of any kind to the Representative.

5. Representative Obligations, Representations and Warranties.

- 5.1 Efforts. Representative shall use its commercially reasonable efforts (subject to the terms of this Agreement) in carrying out the Objective. Representative shall require that its employees and other persons acting on Representative's behalf, act in all dealings with Customers and Prospective Customers in material compliance with all applicable Laws and in material compliance at all times with all relevant terms and conditions of this Agreement. Where required by applicable Law or any applicable regulator, Representative shall disclose the terms of this Agreement to the Prospective Customer, subject to notifying Distributor of such disclosure (except to the extent that the disclosure is prohibited by such Law or regulator).
- 5.2 RingCentral and Avaya Policies. Avaya shall have no responsibility for Prospective Customer development or marketing. Representative shall follow RingCentral's and Avaya's applicable policies and procedures relating to the Services and this Agreement (collectively, the "RingCentral Policies" or the "Avaya Policies") (which Representative confirms have been understood and agreed to by Representative) in all material respects, as they may be modified from time to time by RingCentral or Avaya. Representative acknowledges that the RingCentral Policies and the Avaya Policies may include matters relating to: (i) the proper representation of the Services to Customers; and (ii) the manner in which to complete applications and provide network and credit information and other documentation with respect to Customers.
- 5.3 Customer Contracts. Representative shall provide to Customers the applicable RingCentral sales agreement and ordering documents included in the RingCentral Terms. In the event a Customer requests changes of any type from the standard RingCentral Terms, or discounts over the list price, all such proposed changes and discounts shall be forwarded to Avaya for its consideration and handling. RingCentral shall have sole discretion to determine if it wishes to agree to any changes to the RingCentral Terms. Representative understands and acknowledges that RingCentral shall have the right to reasonably modify the processes and documentation required to consummate a Qualified Sale. Any action of RingCentral in providing Services under terms erroneously offered by Representative or otherwise inconsistent with the then-effective RingCentral's approved sales agreement forms shall not be deemed ratification or approval by RingCentral of such terms. RingCentral may update the RingCentral Terms from time to time, and the updated RingCentral Terms will become effective upon such update.
- 5.4 Assistance. Representative shall use commercially reasonable efforts to provide assistance to Avaya, at Avaya's reasonable request, with respect to the Services, of all Customer accounts which Representative has established under this Agreement, including maintaining Customer satisfaction; provided that Representative shall have no obligation under this Section to make any payment or concession to any Customer or to incur any material costs.
- 5.5 Slamming and Cramming Prevention. By signing this Agreement, Representative accepts and agrees, where applicable, to the Policies and Procedures Regarding Slamming and Cramming Prevention set forth at Appendix D as may be updated by RingCentral from time to time.
- 5.6 Warranties. Representative warrants, that it: (i) shall, and shall require its employees and other persons acting on its behalf in connection with the Services to comply, in all material respects with all Laws (including Privacy Laws) applicable to Representative's activities hereunder and not knowingly do or omit to do any act that could reasonably be expected to cause Distributor, Avaya or RingCentral to violate any such Law (including Privacy Laws), or to be in breach of its contractual obligations with Customers (in each case other than as a result of the acts or omissions of Distributor, Avaya, RingCentral's or its Affiliates' or any third party); (ii) has obtained, and shall maintain at all times during the Term such authorizations, consents, licenses, accreditations and permissions as are necessary for Representative to operate and otherwise perform hereunder and to engage in the activities related to this Agreement, including any authorizations necessary to promote the sale of the Services in the Territory in accordance with the Objective (excluding those that Avaya, RingCentral, its Affiliates or Customers are required under applicable Law to obtain); (iii) shall promptly provide Avaya with all information which Avaya may reasonably request from time to time in connection with Representative's performance of its obligations under this Agreement, including the onboarding of Customers; (iv) shall not make any representations or warranties regarding the Services (or any other services offered or provided by Avaya or RingCentral) to Customers or any other third party except as approved in advance by Avaya or RingCentral in writing or as reflected in RingCentral's then-current RingCentral Terms; and (v) shall, upon termination or expiration of this Agreement, no longer be authorized hereunder to (a) engage in any

marketing, promotion, distribution, selling, or similar activities with respect to the Services, (b) engage in any use, publication, copying, reproduction, posting, display, or transmission of any logo, trade mark or trade name, service mark, spec sheet, intellectual or other property; and/or marketing, promotional, or advertising content or material, in each case belonging to Avaya or RingCentral, (c) hold itself out or publicize itself as a Representative or business partner of Avaya in relation to the Services, and/or (d) represent or imply to any party that it is authorized to perform any of the activities or Objective described herein.

- 5.7 **Branding Guidelines.** Representative will at all times abide by Avaya's branding guidelines found at <https://sales.avaya.com/en/general/standards-and-guidelines-documents>, as may be updated from time to time by Avaya. Upon any termination or expiration of this Agreement, Representative shall no longer have any right hereunder to use any trademark, trade name, service mark, or other intellectual property of Avaya or its Affiliates.
- 5.8 **Sales Program Link.** Distributor or Avaya will provide one or more unique codes to Representative in the form of an Internet link, URL or other format as determined by Avaya which Representative may provide to prospective Customers to allow Avaya to identify eligible sales of the Services to such Customers.
- 5.9 **Non-Exclusivity.** Representative acknowledges that nothing in this Agreement shall be construed as preventing Avaya from seeking Customers on its own or through the efforts of others except that Avaya cannot solicit Customers or Prospective Customers who have been brought to Avaya by Representative.
- 5.10 **Mass-Marketing Restrictions.** Representative agrees, and Representative shall cause Representative's Subagents to agree, not to send unsolicited electronic messages to unrelated recipients (including spam e-mail, text messages, or phone calls) or otherwise to engage in any other form of mass electronic communications prohibited by Law in connection with Avaya or any activities contemplated under this Agreement.

6. Representative and RingCentral Obligations and Responsibilities.

- 6.1 **Quotes for Service.** Avaya will provide all quotes and RingCentral Terms to be provided to Prospective Customers. PRICING FOR THE SERVICES AND ALL OTHER SERVICES AND THE NEGOTIATION AND CONCLUSION OF ALL OTHER TERMS AND CONDITIONS OF THE CUSTOMER'S TERMS OF SERVICE, LICENSE AGREEMENT, AND OTHER APPLICABLE AGREEMENTS OR POLICIES WITH REGARD TO THE SERVICES SHALL BE DETERMINED BY RINGCENTRAL AS SET FORTH IN THIS AGREEMENT.
- 6.2 **Provision of Service.** RingCentral shall be responsible for providing, delivering, maintaining, and supporting the Services. REPRESENTATIVE SHALL PROMOTE THE SALE OF THE SERVICES IN THE TERRITORY IN ACCORDANCE WITH THE OBJECTIVE ONLY IN A MANNER WHICH MAKES IT CLEAR THAT: (I) RINGCENTRAL (AND NOT AVAYA OR REPRESENTATIVE) IS THE ULTIMATE PROVIDER OF SUCH SERVICES; AND (II) THE TERMS AND CONDITIONS (INCLUDING, PRICES AND WARRANTIES) ARE DETERMINED BY RINGCENTRAL AND ARE SUBJECT TO THE RINGCENTRAL POLICIES.
- 6.3 **Execution of Customer Contracts.** Avaya, and not Representative, shall execute the RingCentral Terms on RingCentral's behalf with Customers approved by RingCentral using the RingCentral Terms provided by RingCentral for this purpose. Representative may not alter the RingCentral Terms. EXCEPT AS OTHERWISE EXPRESSLY AUTHORIZED BY AVAYA IN WRITING IN ADVANCE, REPRESENTATIVE SHALL NOT ENTER INTO ANY LICENSE AGREEMENT OR OTHER AGREEMENT WITH ANY CUSTOMER ON BEHALF OF RINGCENTRAL OR AVAYA.
- 6.4 **Approval of Advertising/Promotional Materials.** Representative may use Avaya's trademarks, service marks, trade names, and logos in branding the Service, and only for the purpose of the performance of the Objective and in accordance with the Branding Guidelines and other provisions of this Agreement. In addition, where expressly authorized by Avaya, Representative may use RingCentral trademarks, service marks, trade names, and logos in branding the Service, and only for the purpose of the performance of the Objective and in accordance with the RingCentral Branding Guidelines and other provisions of this Agreement. Representative shall not acquire any license, ownership, or other rights with respect to such trade names, trademarks, service marks, logos, or other intellectual property of RingCentral or Avaya. Except as expressly provided herein, RingCentral and Avaya shall not acquire any license, ownership, or other rights with respect to any trade names, trademarks, service marks, logos, or other intellectual property of Representative. REPRESENTATIVE DOES NOT HAVE THE AUTHORITY TO USE AVAYA'S OR RINGCENTRAL'S TRADEMARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS IN ANY WAY THAT IS INCONSISTENT WITH THE BRANDING GUIDELINES. ANY UNAUTHORIZED USE OF AVAYA'S OR

RINGCENTRAL'S TRADEMARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS THAT IS INCONSISTENT WITH THE BRANDING GUIDELINES SHALL BE SUBJECT TO AVAYA OR RINGCENTRAL, AS APPLICABLE, EXERCISING ALL REMEDIES PERMITTED BY LAW.

7. Approval of Advertising/Promotional Materials.

7.1 Representative agrees that RingCentral is the exclusive owner of all trademarks, service marks, trade names, and logos relating to the Services and other services offered by RingCentral. Representative may use such approved trademarks, service marks, trade names, and logos only for the purpose of the performance of the Schedule and in accordance with the Branding Guidelines. Representative shall use only promotional materials supplied or approved in advance in writing by Distributor. Except as expressly provided herein, Representative shall acquire no licence, ownership, or other rights with respect to such trade names, trademarks, service marks, logos, or other intellectual property of RingCentral. REPRESENTATIVE DOES NOT HAVE THE AUTHORITY TO USE RINGCENTRAL'S TRADEMARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS IN ANY WAY THAT IS INCONSISTENT WITH RINGCENTRAL'S THEN-CURRENT BRANDING GUIDELINES, WHICH RINGCENTRAL MAY CHANGE AT ANY TIME IN ITS SOLE DISCRETION. ANY UNAUTHORIZED USE OF RINGCENTRAL'S TRADE MARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS THAT IS INCONSISTENT WITH RINGCENTRAL'S THEN-CURRENT BRANDING GUIDELINES SHALL BE CONSIDERED A MATERIAL BREACH OF THIS SCHEDULE, AND SUFFICIENT CAUSE FOR TERMINATION AND RECOVERY BY RINGCENTRAL OF ALL REMEDIES PERMITTED BY LAW.

8. Term and Termination.

- 8.1 Term. This Agreement shall become effective on the date of acceptance and, unless terminated in accordance with Section 8.2. below, shall remain in effect for three (3) years (the "**Initial Term**"), and shall, provided RingCentral extends its Agreement with Avaya, be automatically renewed for consecutive one (1) year periods (collectively with the Initial Term, the "Term") until terminated pursuant to Section 8.2.
- 8.2 Termination. This Agreement may be terminated immediately, by written notice, by either Party in the event of a material breach of this Agreement that remains uncured for thirty (30) days from receipt of a written notice specifying in reasonable detail such material breach.
- 8.3 Statutory Compensation. Representative acknowledges that, given its status under applicable Law, it is not entitled to any statutory compensation or any indemnity (e.g., for loss of clientele) at the end of this Agreement except as expressly provided herein.
- 8.4 Effect of Termination.

Each Party acknowledges and agrees that the termination or expiration of this Agreement for any reason shall not release a Party from any liability or obligation that already has accrued as of the effective date of such termination or expiration, as applicable, and shall not constitute a waiver or release of, or otherwise be deemed to adversely affect, any rights, remedies, or claims which a Party may have hereunder at Law, in equity or otherwise or which may arise out of or in connection with such termination or expiration.

Transition. RingCentral may discontinue the Services at any time after the End of Life Date. Once RingCentral provides to Avaya the End of Life Notice the Distributor shall notify the Representative ("**Subagent Notification**") the advising them of the discontinuance of the Services, and the availability of and transition to a New RingCentral Service. Prior to the End of Life Date, RingCentral will transition Customers from the Services to the New RingCentral Service selected by RingCentral in its sole discretion. To that effect, to the extent required in the Customer agreement, RingCentral will send to each Customer a Customer Transition Notice stating the specific Customer Transition Date. The Parties' respective obligations applicable to Customers with respect to the Services shall continue to apply until the Customer Transition Date for each Customer.

Interim Collaboration. Upon expiration or termination of this Agreement:

- Representative will have up to sixty (60) days after such expiration or termination to complete all sales registered through the Lead Registration Process. After such sixty (60) days, the Lead Registration Process will be discontinued

by RingCentral, and any remaining leads that were not closed will be reallocated to a RingCentral agent, or RingCentral's direct sales force, in RingCentral's discretion. Notwithstanding anything to the contrary, the Parties' respective obligations applicable to such sales shall continue for such period.

- Representative shall cease selling and otherwise marketing the Services.

- Representative shall not take any actions directly or indirectly that impede, delay or otherwise restrict RingCentral from transferring each Customer to the New RingCentral Service, within a reasonable transition timeframe for each such Customer.

- Representative shall not take any action which changes, modifies or reduces the interoperability, functionality, features or performance of any Avaya Endpoints that have been sold with respect to ACO (as such Avaya Endpoint interoperability, functionality, features or performance exists on the termination or expiration of the Framework Agreement). This restriction does not impact non-ACO transactions.

Payments under this Agreement.

Upon the occurrence of the Customer Transition Date for any Customer, and provided that all the conditions applicable to the payment of the Channel Commissions under this Agreement are met, and provided that such payment obligation has not expired or otherwise been terminated, the Residual portion of the Channel Commission for Channel Sales shall continue until the end of the then-current term of the Customer agreement, provided such payments are made to Avaya by RingCentral.

9. Confidential Information.

9.1 Confidential Information. During the Term of this Agreement and for three (3) years after the termination of this Agreement, each Party will protect the terms and conditions of this Agreement, all non-public information and material regarding the business of the other which information is either marked as confidential or could be construed to be confidential (collectively, "Confidential Information") as strictly confidential, using the same level of care as it affords its own Confidential Information. Without the prior written consent of the disclosing Party, the receiving Party will not use or disclose (and will use its best efforts to cause its employees, , and representatives not to use or disclose) to any other person or entity any Confidential Information, except as and only to the extent necessary to: (i) perform its duties under this Agreement; (ii) obtain any required governmental approvals; or (iii) comply with laws or as otherwise required by a court of competent jurisdiction, but only to the extent of such requirement, provided that before making such disclosure the receiving Party shall give the disclosing Party written notice of such disclosure and provide an adequate opportunity to interpose an objection or take action to ensure confidential handling of such information.

9.2 Confidential Information Exceptions. Confidential Information will not include any information of the disclosing Party that: (i) is already known to the receiving Party free of any obligation of confidence when communicated; (ii) is or becomes publicly known through no wrongful act of the receiving Party; (iii) is received from a third party free to disclose it to the receiving Party; (iv) is communicated to a third-party for general distribution with the prior written consent of the disclosing Party; or (v) is developed by employees or Subagents of the receiving Party independently of and without reference to the Confidential Information.

9.3 The obligations under this Section 9 shall survive the expiration or termination of this Agreement for any reason whatsoever.

10. Non-Solicitation.

10.1 Starting on the first day immediately following any expiration or termination of this Agreement and continuing for twelve (12) months after the End of Life Date (the "Non-Solicit Period"), Representative agrees that it shall not, and shall require its Affiliates, directors, officers, employees to not, (1) attempt to influence or interfere with or to solicit any Customer that has an agreement for the Services or any New RingCentral or Avaya Service, that is then-in-effect for the purpose of attempting to cause or in fact causing such Customer to terminate, cancel or not renew such agreement or (2) request, encourage, or take any action intended to cause, any reseller, distributor or other third party to do any of the foregoing (it being understood that nothing in this item (2) limits the application of item (1) to any reseller, distributor or other third party that is a Subagent). Notwithstanding the foregoing or anything herein to the contrary, if a Customer has the right to terminate its Services agreement or is near the end of its term

and requests a competitive bid from Representative, then Representative may accommodate such request.

- 10.2 During the Non-Solicit Period, Representative shall not conduct targeted, direct telemarketing or Marketing to any Customer for the purpose of attempting to cause or in fact causing such Customer to terminate, cancel or not renew any contract for the Services or any Avaya or New RingCentral Service.
- 10.3 During the Non-Solicit Period, information regarding the Avaya terms or RingCentral Terms executed with a Customer, including price, renewal dates, and other terms and conditions shall be considered Avaya's Confidential Information, and Representative shall not use that Confidential Information in any efforts to sell, directly or indirectly, to the Customers any products competing with the Services.
- 10.4 The restrictions in this Section 10 shall survive the expiration or termination of this Agreement for any reason.
- 10.5 For purposes of this Section 10, the definition of "Customer" shall mean (i) a Customer of the Services under this Agreement or (ii) a Customer that is migrated to the New RingCentral Service pursuant to the Transition provisions in 8.4 above.

11. Indemnification and Limitation of Liability.

- 11.1 Representative shall indemnify and hold Distributor harmless from any and all loss, and shall defend any Third Party Claim to the extent such Third-Party Claim arises out of or alleges that it arises out of :
- any breach of Section 5.1., 5.5, 5.6 or the Data Processing Addendum by Master Agent;
 - any breach of the provisions of clause 10, Non-Solicitation
 - any breach of the FCPA or Anti Bribery Act;
 - any marketing or promotional efforts with respect to the Services, that do not comply with this Agreement, the Avaya and RingCentral Policies, the Branding Guidelines or the Law;
 - any fraud, gross negligence or willful misconduct by the Representative
 - the Representative offering the Customer terms inconsistent with the then-effective RingCentral approved sales agreement and ordering forms in the RingCentral Terms, or offering any discounts not approved in writing by Avaya;

IN ADDITION TO THE PROVISIONS OF 10.2 OF THE MASTER AGREEMENT THEIR CHALL BE NO LIMIT OF LIABILITY OR EXCLUSION OF CONSEQUENTIAL LOSS IN RESPECT OF A BREACH OF THIS CLAUSE 12.1

12. General

- 12.1. Data Privacy. The Parties agree to comply with the terms and conditions of the Data Processing Addendum attached hereto as Appendix B.
- 12.2 Distributor may amend this Agreement upon thirty (30) days prior written notice if it determines in good faith that such amendment is necessary for compliance with applicable Law or for Avaya to comply with its obligations under its related agreements with RingCentral. Such amendment shall automatically be effective unless Representative provides written notice within thirty (30) days after its receipt of the notice of the amendment that Representative does not accept the amendment. If Representative provides such notice of non-acceptance, Distributor shall have the right to terminate this Agreement immediately upon written notice, and Representative shall have no right to receive any further Channel Commissions or other compensation hereunder.
- 12.3 No Endorsement. The Parties agree and acknowledge, and it is their intention, that nothing herein shall indicate or have the effect of establishing RingCentral or Avaya as an official endorser of parties or Customers represented by the Representative.
- 12.4 Third-Party Beneficiaries. No third party (including any sub-agent) shall have any rights under the Contracts (Rights of Third Parties) Act 1999 to enforce any term of this Agreement.

APPENDIX A

Service Fees

Channel Commissions

1. For each Qualified Sale that the Representative provides to Distributor that RingCentral accepts in accordance with the terms of this Agreement, Distributor will pay Representative a Channel Commission as set by the "Commission Schedule".

2. Representative's monthly Channel Commission payout will be determined at the end of each calendar month based on the net MRR paid by the Customers for Qualified Sales* during that calendar month. Distributor will pay Representative the monthly recurring Commissions ("Residual") for each Customer as follows no later than the last day of the second month following the MRR payment by the Customer. The Commission Schedule will be provided to the Representative by Westcon after the signature of the present agreement to ensure privacy of the data and conditions:

*Subagent registers the lead as a Distributor lead following the Lead Registration Process set forth in the Rules of Engagement and is selected by the Customer as the partner for the Qualified Sale.

3. If a Channel Commissions calculation results in a fractional cent (or local currency equivalent), such Channel Commissions shall be rounded down to the nearest cent.

4. Neither Representative nor any Subagents, or any party acting for or on behalf of either of them, may allege that it has a claim to any Channel Commissions, compensation, profits, or damages whatsoever with respect to any Qualified Sale: (i) when said Qualified Sale is cancelled by a Customer; or (ii) to the extent the Customer account becomes uncollectible. In addition, neither Representative nor any Subagents, or any party acting for or on behalf of either of them, may allege that it has a claim to any Channel Commissions, compensation, profits, or damages whatsoever with respect to any amounts associated to services, including the Services, sold to Customers prior to the execution of this Agreement, or after the execution of this Agreement but prior to the customer becoming a Customer.

5. If the Customer is an existing customer of RingCentral at the time of the Qualified Sales, the Channel Commission shall only be paid based on the incremental MRR for the Services exceeding the MRR under contract for other RingCentral Offerings.

APPENDIX B

CONTROLLER TO CONTROLLER DATA PROCESSING ADDENDUM

This Data Processing Addendum ("DPA") forms part of the agreement(s) between Distributor and Representative ("Representative", "You" or "Your") (the "Agreement"), to reflect the Parties' agreement with regard to the access, processing, and storage of Personal Data in connection with the Agreement. Capitalized terms, unless expressly defined herein, shall have those meanings set forth in the Agreement.

The DPA is in addition to, not in lieu of, any other contractual obligations and applicable legal or regulatory obligations You may have with respect to Personal Data Processed in connection with this DPA. Except for the changes made by this DPA, the Agreement remains unchanged and in full force and effect. This DPA shall replace any existing data processing agreement or similar document that the parties may have previously entered into in connection with the Services. Where there is a conflict between this DPA and the Agreement, the provisions of this DPA shall govern to the extent of that conflict.

1. Processing and Control of Personal Data.

Where Privacy Laws provide for the roles of "controller," "processor," and "sub-processor", such terms shall have the meanings given under such applicable Privacy Laws and any reference to the "Term" in this DPA shall mean (a) the term of the Agreement; plus (b) any period after the termination or expiry of the Agreement during which Representative Processes Lead Data. The Parties agree that the terms of Section 1 of this DPA shall apply with respect to Lead Data, where either party (as applicable) is acting as a controller. "Controller" includes any term under Privacy Law for an entity that determines the purposes and means of processing.

2 Data Controller Terms.

A. Relationship of Parties: In connection with the Services You shall share certain Lead Data with RingCentral and Distributor. The Parties acknowledge that You are a controller of the Lead You disclose to RingCentral and Distributor, and that RingCentral and Distributor will process the Lead Data it receives as a separate and independent controller. In no event will the Parties process the Lead Data as joint controllers.

B. Compliance with law: Without prejudice to Your obligations under this Section 1 (Data Controller Terms) of this Agreement, each Party agrees that it shall be individually and separately responsible for complying with the obligations that apply to it as a controller under Privacy Law, except where otherwise noted in this Agreement. You acknowledge and agree that You must encrypt the Lead Data using industry standard commercially reasonable encryption measures, when transferring such information to RingCentral and Distributor over a public network or on physical media.

C. Notice and consent: You represent, warrant and undertake that You shall: (a) collect the Lead Data fairly and lawfully in accordance with the Privacy Laws; (b) conspicuously post, maintain and abide by an accessible privacy notice on or in all data collection points and forms from which the Lead Data is collected that satisfies the requirements of Privacy Laws and the Agreement (including this DPA), including but without limitation to the foregoing, disclosing how, and for what purposes, Lead Data will be used or shared with RingCentral and Distributor; and (c) have an appropriate legal basis, including consent, to the extent consent is required by Privacy laws to collect Lead Data, required to lawfully collect and provide the Lead Data to RingCentral and Distributor and to enable RingCentral and Distributor to lawfully use the Lead Data for the purposes contemplated by the Agreement (including this DPA) or as otherwise agreed between the Parties in writing ("Controller Purposes"). For clarity, as between You and RingCentral and Distributor, You shall be solely responsible for providing any required notification or obtaining any necessary consents, to the extent You rely on consent as a legal basis, approvals or authorizations required from the relevant Data Subjects under Privacy Laws to enable RingCentral and Distributor to lawfully use the Lead Data for the Controller Purposes.

D. Consent Records. You shall maintain a record of all consents obtained from Data Subjects in accordance with this Section 1 and as required by Privacy Laws, including the time and date on which consent was obtained, the information presented to Data Subjects in connection with their giving consent, and details of the mechanism used to obtain consent. You shall make these records available to RingCentral and Distributor promptly upon written request.

E. Cooperation: In the event that You receive any correspondence, enquiry or complaint from a Data Subject,

regulator or other third party related to the disclosure of Lead Data by You to RingCentral and Distributor for the Controller Purposes; or that relates (or also relates) to the business of RingCentral and Distributor (“Correspondence”), You shall promptly inform RingCentral and Distributor giving full details of the same, and the Parties shall cooperate reasonably and in good faith in order to respond to the Correspondence in accordance with any requirements under Privacy Laws.

F. International transfers: The Parties acknowledge that, where RingCentral or Distributor is a recipient of Lead Data protected by Privacy Laws applicable to the European Economic Area, United Kingdom and/or Switzerland, RingCentral or Distributor agrees to abide by and process such Lead Data in accordance with the Standard Contractual Clauses (Controller to Controllers), which form an integral part of this DPA. For the purposes of the descriptions in the Standard Contractual Clauses (Controller to Controllers), RingCentral or Distributor agrees that it is the “data importer” of the Lead Data and You are the “data exporter” of the Lead Data (notwithstanding that You may be located outside of the EEA, United Kingdom and/or Switzerland) and Annex B of this DPA shall replace Annex B of the Model Clauses.

3. Miscellaneous.

A. Costs and Indemnification. You agree to indemnify and hold RingCentral and Distributor harmless for any and all claims, losses, costs, expenses, damages, or other liabilities (including reasonable legal fees) suffered or incurred by RingCentral or Distributor as a result of any failure by You to materially comply with any of Your obligations under this DPA or Your specific obligations under applicable Privacy Laws. You shall be liable for all costs and expenses incurred by RingCentral and Distributor in responding to a Security Incident, as well as all costs and expenses that you incur in connection with performing Your obligations, in each case only to the extent that such Security Incident was caused by any failure by You to comply with any of its obligations under this DPA or Your specific obligations under applicable Privacy Laws.

B. Inapplicability of Liability Exclusions and Caps.

(i) To the extent the Agreement, in the event of Your breach, (1) limits RingCentral’s or Distributor’s ability to recover for certain forms of damages or (2) caps the amount of damages RingCentral or Distributor may recover in the event of breach, such liability exclusions or caps shall not apply to any breach by You of this DPA.

4. Definitions.

“Lead Data” means any Personal Data which You or any Sub-Agent provide to RingCentral or Distributor in connection with the Agreement (i) including, but not limited to, the information set out in Annex B, and (ii) excluding Personal Data You process for RingCentral or Distributor.

“Data Subject” shall have the meaning given to it under applicable Privacy Laws.

“Process” shall have the meaning as defined under applicable Privacy Laws.

“Privacy Laws” means all state, federal, and foreign/international laws and regulations, in each case relating to the processing of personal data, privacy, data protection, and data security.

“Security Incident” means a “personal data breach” as defined by applicable Privacy Laws or any destruction, loss, alteration, disclosure of, or access to Personal Data that is accidental, unlawful, or unauthorized, and any other act, omission, or circumstance defined as a “breach of security,” “security breach,” or similar term under applicable Privacy Laws.

“Standard Contractual Clauses (Controller to Controller)” means the standard contractual clauses as approved by the European Commission in the Annex to Commission Decision 2004/915/EC for transfer of personal data to controllers established in third countries.

APPENDIX C

Rules of Engagement

Objective

These Rules of Engagement are intended to set forth additional terms by which the Parties will work under the Agreement.

Lead Registration

- a. RingCentral will maintain one lead registration program to be used by for all new customer opportunities (e.g. RingCentral and Avaya will not have separate lead registration processes dedicated to ACO; however, the ACO lead data will be separated from and not intermingled with RingCentral lead data).
- b. The Representative will be assigned by RingCentral a unique Subagent ID that identifies Representative as a Master Agent Subagent of Avaya.
- c. In the event Avaya establishes its own front-end and e-commerce solution (e.g., storefront) on which to offer, promote and sell the Services, any leads registered through Avaya's front-end or e-commerce solution will automatically be assigned with the Distributor ID.
- d. No quotes for ACO will be provided without a lead registration. Any sales opportunities for ACO without a lead registration shall by default be assigned to the ID associated with Avaya direct sales.
- e. The Parties shall use commercially reasonable efforts to follow, and shall not materially deviate from, the Qualified Lead Protocol described below to register a lead:
 - i. Representative will discuss ACO with a Prospective Customer that has shown interest in a UCaaS solution.
 - ii. Representative will inform the Prospective Customer that they will be registered for ACO under their assigned Representative ID.
 - iii. Distributor, Representative, or Avaya will register the Prospective Customer via the lead registration program.
 1. Multiple partners may register a deal up to and including Stage iv, Proof of Concept.
 2. After Stage iv no other partners may register the deal.
 - iv. Upon lead registration, Distributor and Avaya will work together to develop an agreed upon plan to engage the Prospective Customer, e.g., introduction by Avaya or Representatives and coordination of efforts during sales process.
 - v. RingCentral or Avaya may at its election request to speak with a Prospective Customer within thirty (30) days from the time a plan of engagement is agreed upon in order to validate a lead and confirm its Stage iv status ("**Lead Validation Call(s)**"). If Distributor or Representative declines such request, RingCentral and Avaya may choose not to close registration for the deal. The Lead Validation Calls will be made by personnel dedicated solely to the administration of this Agreement, in coordination with the Distributor. The Parties will make commercially reasonable efforts to minimize any delays in the sales cycle resulting from these Lead Validation Calls.
 - vi. Prospective Customer will make a buying decision within twelve (12) months following RingCentral's or Avaya's conversation with Prospective Customer.
 - vii. Customer will choose a partner of record prior to deal signature.

1. Customer must choose a Representative registering the opportunity under the Avaya ID, and execute the sales agreement with Avaya, for Distributor to be entitled to Channel Commission.
- viii. If lead goes stale (e.g., no customer communication or no progression of stage) for six (6) months, the existing registration is voided, the registration re-opens, and the Qualified Lead Protocol shall start over and be open to other Distributors and Representatives.

Channel Commission

- a) Only authorized Representatives can register a lead for ACO. Leads for ACO will need to be registered under an ID associated with Avaya.
- b) Distributor will only pay the Commission if earned
 - i) When Representative registers a lead under an Avaya ID (see above), and Channel Commission is earned by the Representative, the Channel Commission is paid by Distributor in accordance with the terms of this Agreement.
 - ii) If the partner is both a Representative and a RingCentral agent, and registers the same lead twice, one under an Avaya related ID, and the other under a separate ID (e.g. to position a product other than ACO), if that partner gets selected the Channel Commission will be paid as follows:
 - (a) If the Service sold is ACO, and the sales agreement is executed by Avaya on behalf of RingCentral, the Channel Commission will be paid by Distributor.
 - (b) If the service sold is not ACO, the sales agreement must be executed with RingCentral directly, any compensation will only be paid by RingCentral to the agent directly, or if a Representative, to the Distributor whose ID was used to register the lead.
 - iii) If the partner is both a Representative and a RingCentral agent and does not register the lead under the Distributor ID, no Channel Commissions will be paid to the Distributor, and ACO may not be sold.

Confidentiality. To the extent information shared between the Parties concerns Customer and Prospective Customer sales opportunities registered following the Lead Registration Protocol, such information shall be considered Confidential Information of the disclosing party and will not be used by the receiving Party in marketing and selling service offerings competing with ACO in the registered lead for which such information was shared.

APPENDIX D

Policies and Procedures **Regarding Slamming and Cramming Prevention**

The purpose of this document is to explain what can cause unauthorized switching of a customer, the importance of preventing such switching, and the seriousness of the matter to RingCentral and Avaya and its authorized agents.

Representative specifically acknowledges, agrees, represents and warrants that it will not engage in the practice known as “slamming” (the changing of a Customer’s underlying service provider without the written consent of such Customer) or “cramming” (the addition of unauthorized charges to a customer’s bill) with respect to the Services. Representative shall be liable for, and indemnify RingCentral and Avaya against, any and all reasonable and documented costs incurred by Distributor, Avaya, and or Ring Central including fines and penalties, resulting from the act(s) of slamming and cramming with respect to the Services, as set forth in the Agreement.

A. COMMON CAUSES OF SLAMMING OR CRAMMING:

- Incorrect telephone number on submitted Letters of Agency (“LOAs”) – means that incorrect telephone number is switched without the customer’s written consent.
- The submitted LOA is illegible and directly causes the person that keys the order into the system to enter the wrong name and/or phone number.
- The person who “authorized” switching service providers really didn’t have the authority to make the switch. Sometimes receptionists, secretaries or assistants authorize a switch to qualify for some sort of premium or other inducement.
- A simple misunderstanding when one partner doesn’t tell the other partner or accounts payable personnel about selecting a new long-distance service. This is especially true when it is the other person who reviews or pays the bills. The bill-paying partner or accounts payable representative sees a new service provider name and thinks something is wrong. Please ask your customers to inform the appropriate persons within the company about changing service providers.
- Signing someone up just to “get the sale” or reach a qualification (i.e., Minimum Requirements) or Commission Tier.
- Signing someone up, without the Customer’s knowledge, as a result of spending a lot of time with a company decision-maker and assuming that the person would be satisfied with the Services for the company.

B. EFFECTS OF SLAMMING OR CRAMMING:

- It is illegal and will not be tolerated by RingCentral and Avaya.
- It creates a bad image and adversely affects RingCentral’s, Avaya’s and the Distributor’s reputation.
- It takes time to investigate and correct.
- If we can get information verified (correct), it will save on:
 1. Order rejects;
 2. Returned mail; and
 3. Time to process valid and accurate orders.
- It is a frustrating experience for the company or person that was slammed.
- The local telephone company levies a charge to make the initial switch to RingCentral and Avaya’s service provider and then charges again to switch the affected customer back to the original service provider. RingCentral is billed for these costs. This leads to serious consequences, including immediate termination of

the Agreement, loss of Channel Commissions and liability to RingCentral and Avaya for the costs of investigating, defending and paying any and all fines associated with the charge of slamming or cramming.

- RINGCENTRAL AND AVAYA AS WELL AS FEDERAL, STATE, AND LOCAL REGULATORY AGENCIES VIEW SLAMMING AND CRAMMING AS A VERY SERIOUS PROBLEM. THE FCC CAN IMPOSE SIGNIFICANT FINES ON A PER VIOLATION BASIS, AND MASTER AGENT WILL BE FULLY AND SOLELY RESPONSIBLE FOR ALL SUCH FINES CAUSED BY MASTER AGENT'S [AND/OR EACH MASTER AGENT'S SUBAGENT'S] FAILURE TO FULLY COMPLY WITH THIS APPENDIX E.

C. HOW CAN REPRESENTATIVE PROTECT AGAINST SLAMMING OR CRAMMING:

- The Representative is strongly encouraged to verify information against each new Customer's actual telephone bill for each LOA.
- The person signing the LOA should be a person with authority to act on behalf of the Customer. It is essential that the person signing the LOA has authority to change telecommunications services providers. Note that receptionists, secretaries and assistants typically do not have the authority to change telecommunications services providers for a business entity Customer. If the person signing the LOA is different from the person with the actual authority to do so, the Representative should attempt to contact the other person. While this policy might jeopardize some sales orders, it should give Representative a chance to retain sales by demonstrating your concern and professionalism.
- The Representative must review the LOA for accuracy and legibility, especially the telephone number, and must confirm the person's telephone number.
- The Representative must NEVER sign someone else's name on an LOA or any other document!.

TRADUCCIÓN DE CORTESÍA
PROGRAMA DE SERVICIOS DE AVAYA ACO RING CENTRAL

El presente acuerdo de representación (en lo sucesivo, el «Acuerdo») se celebra entre usted, comprador actual con una solicitud de crédito firmada junto con el distribuidor (según se define aquí, el «Representante»), y **Westcon Group European Operations Ltd**, incluyendo cualquiera de sus filiales y subsidiarias, con sede en Chandlers House, Wilkinson Road, Cirencester, Gloucestershire, GL7 1YT (en lo sucesivo, el «Distribuidor»).

Este Acuerdo se considerará efectivo a partir de la fecha de la aceptación electrónica o por escrito (en lo sucesivo, la «Fecha de entrada en vigor»). Por el presente, el Distribuidor y el Representante acuerdan lo siguiente:

CONSIDERANDO QUE:

- A) Se ha celebrado un acuerdo de representación (en lo sucesivo, el «**Acuerdo marco**») entre el Distribuidor y el Representante. El Representante desea adoptar e incorporar por referencia todos los términos y condiciones del Acuerdo marco para convertirse en contratista independiente con fines de comercialización y gestión de pedidos de los productos y servicios disponibles a través del Distribuidor, que estarán sujetos a los términos y condiciones adicionales del presente programa.
- B) El Representante y el Distribuidor indican su deseo de ejecutar este programa en las mismas condiciones que las del Acuerdo marco, a menos que aquí se disponga otra cosa.

POR EL PRESENTE, LAS PARTES ACUERDAN LO SIGUIENTE:

1. Definiciones.

Los términos con inicial mayúscula empleados en cualquier anexo o documento adjunto de este Acuerdo, aunque no aparezcan definidos en dicho anexo o documento adjunto, se definirán tal como se indica a continuación:

«**Acuerdo**» hace referencia a este Programa de servicios, junto con todos los anexos y documentos adjuntos, incluidos los documentos en línea, y cualesquiera modificaciones propuestas para complementar, modificar o sustituir el presente contrato.

«**Clientes**» se refiere al licenciatario o cliente final que adquiere, obtiene la licencia o recibe de otro modo cualquier Servicio en virtud de una Venta autorizada con RingCentral o sus Filiales.

Respecto de cada cliente, «**Fecha de transición del cliente**», hace referencia a la fecha en la que se transfiere dicho cliente a un Nuevo servicio de RingCentral. Esta fecha debe ser anterior a la Fecha de vencimiento. RingCentral determinará la Fecha de transición del cliente establecida para cada cliente en la Notificación de transición del cliente, cuyo aviso no se comunicará hasta al menos siete (7) días después de la recepción de la Notificación de vencimiento. El día de la Fecha de transición del cliente, el Representante nombrado en la cuenta podrá ser elegido para mover al Cliente a un programa de distribución de RingCentral distinto. En esos casos, el Distribuidor compensará al Representante de conformidad con el correspondiente programa de RingCentral.

«**Notificación de transición del cliente**» hace referencia al aviso enviado por parte de RingCentral, o a petición de RingCentral, de manera conjunta por parte de RingCentral y Avaya, o el Representante, donde se indica, entre otras cosas, la Fecha de transición del cliente y el Nuevo servicio de RingCentral que reemplazará los Servicios.

«**Anexo sobre el tratamiento de datos**» se refiere al Anexo B, adjunto al presente documento.

«**Fecha de vencimiento**» es la fecha especificada por RingCentral después de la cual RingCentral podrá interrumpir el Servicio en cualquier momento.

«**Notificación de vencimiento**» hace referencia a un aviso por escrito que RingCentral proporciona a Avaya donde se determina la Fecha de vencimiento. La Notificación de vencimiento podrá entregarla el Distribuidor al Representante en cualquier momento siempre que sea dentro de los cuarenta y cinco (45) días anteriores a la Fecha de vencimiento.

«**Proceso de registro de candidatos**» hace referencia a un proceso de registro de candidatos creado y mantenido por RingCentral. El Proceso de registro de candidatos incluye el Protocolo para candidatos cualificados. El Proceso de registro

de candidatos se describe más detalladamente en las Normas de intervención y el Distribuidor lo podrá modificar cada cierto tiempo.

«**Relación con el cliente**» se refiere al período durante el cual un cliente paga ingresos mensuales recurrentes (MRR, por sus siglas en inglés) a RingCentral por una Venta autorizada de los Servicios de conformidad con el presente Acuerdo.

«**MRR**» hace referencia a la cantidad total en ese momento de la parte de los ingresos de la cuota de suscripción mensual (o, si el total a pagar se basa en una frecuencia distinta, la parte de los ingresos de la cuota de suscripción recurrente calculada sobre una base mensual) que se puede atribuir a los Servicios (y, para evitar cualquier duda, cualquier renovación de la misma) pagada a RingCentral o a sus Filiales con relación a una Venta autorizada; *siempre* y cuando, y a fin de no dejar lugar a dudas, (i) en los MRR queden excluidos (A) los ingresos procedentes de servicios o transacciones puntuales o no recurrentes (incluida la configuración, la instalación, los servicios profesionales, las ventas de terminales y otros equipos), así como otros cargos y servicios puntuales (incluidos los cargos basados en el consumo y los cargos de un número de teléfono gratuito), (B) cualesquiera Impuestos (pero, para que no haya dudas, quedan excluidos los impuestos a las ganancias impuestos a RingCentral o a alguna de sus Filiales, o las retenciones de impuestos en origen en vez de esos impuestos a las ganancias) que el cliente pague a RingCentral, (C) todas las tasas en concepto de recuperación de gastos y otras tasas administrativas similares, y (D) cualquier interés y gasto que se haya reembolsado a RingCentral; y (ii) los MRR se deberán calcular después de aplicar, y netos de, cualquier crédito, reembolso, descuento y otras deducciones en lo que se refiere a dicha Venta autorizada. Las Partes acuerdan que, para los propósitos del presente Acuerdo, la cuota de suscripción deberá incluir la cuota recurrente que RingCentral o cualquiera de sus Filiales tenga previsto cobrar o cobre por una suscripción al Servicio correspondiente, incluso aunque no aparezca expresamente como «cuota de suscripción».

«**Objetivo**» hace referencia al marco general de obligaciones contraídas por el Representante de conformidad con este Acuerdo.

«**Datos personales**» tiene el significado que se indica en el Anexo sobre el tratamiento de datos.

«**Leyes de privacidad**» tiene el significado que se indica en el Anexo sobre el tratamiento de datos.

«**Prueba de concepto**» (POC, por sus siglas en inglés) es una implementación previa a la venta que permite a los clientes potenciales probar los servicios de ACO antes de celebrar un acuerdo de compra. La POC suele comenzar con la ejecución de una POC o un Acuerdo de evaluación por parte del Cliente.

«**Cliente potencial**» se refiere a cualesquiera personas del territorio donde se pueden llevar a cabo las ventas de los Servicios.

«**Condiciones de RingCentral**» hace referencia a todos los acuerdos celebrados entre RingCentral y un Cliente en relación con el presente Acuerdo y con los Servicios, incluidos los acuerdos de prestación y uso de los Servicios, las políticas de seguridad y relacionadas con la privacidad de datos de RingCentral, y las políticas de RingCentral para el uso de los Servicios.

«**Servicios**» hace referencia a los servicios de la Oficina de Avaya Cloud de RingCentral (ACO) o a la Oficina de RingCentral (RCO), y no incluirá ningún servicio (*p. ej.*, números personalizados, compras de equipos/teléfonos) que supongan cargos puntuales o cualesquiera otros servicios. Los Servicios se describen más adelante en la documentación de RingCentral y Avaya proporcionada al Representante general y a sus Representantes.

«**Nuevo servicio de RingCentral**» se refiere a la oferta de marca de RingCentral que no pertenece a Avaya, por la que RingCentral puede llevar a cabo la transición de un Cliente.

«**Venta autorizada**» hace referencia a la venta de los Servicios a un Cliente potencial por parte del Representante. La Venta autorizada únicamente se produce si el Representante (i) registra la oportunidad de venta con RingCentral de conformidad con el Proceso de registro de candidatos establecido en las Normas de intervención, y (ii) cumple el Protocolo para candidatos cualificados (según se define en las Normas de intervención) con relación a dicha oportunidad de venta según se establece en las Normas de intervención; (iii) el Cliente potencial elige al Representante que trabaja con el identificador de Super Master Agent ID (**SMA ID**), como socio del registro para la cuenta; y (iv) el Cliente potencial celebra un acuerdo de venta con Avaya en nombre de RingCentral para su propio uso y no para su reventa.

Las «**Normas de intervención**» se encuentran en el [Anexo C](#).

«**Territorio**» hace referencia a España.

2. Compromiso para la promoción de los Servicios de Ring Central

- 2.1 Por el presente, el Distribuidor nombra al Representante como representante no exclusivo en el Territorio para la gestión y comercialización de los pedidos de los Servicios designados, y el Representante acepta dicho nombramiento y realizará esfuerzos comercialmente razonables para cumplir el Objetivo de forma adecuada y diligente, con la debida diligencia y competencia, de conformidad con las disposiciones del presente Acuerdo. En el marco de este Objetivo, el Representante realizará esfuerzos comercialmente razonables para ponerse en contacto con los Clientes potenciales y ofrecerles la información pertinente sobre los Servicios, basándose en la información y en los documentos proporcionados o aprobados por RingCentral o Avaya; y (ii) remitirá a los Clientes potenciales al Distribuidor con el fin de celebrar acuerdos de venta en nombre de RingCentral con los Clientes potenciales que haya aprobado RingCentral (como se dispone a continuación). El Representante comercializará los Servicios a los Clientes potenciales de conformidad con el presente Acuerdo. Todos los Clientes aceptarán las Condiciones de RingCentral con RingCentral como parte contratante y con Avaya cumplirá las Condiciones de RingCentral en nombre de RingCentral. Ninguna de las disposiciones del presente Acuerdo se interpretará como una autorización para que el Representante pueda revender cualesquiera servicios de RingCentral, incluidos los Servicios. En cualquier momento y de forma comercialmente razonable con un plazo de treinta (30) días, el Distribuidor podrá ofrecer al Representante productos y servicios adicionales o modificar, limitar la disponibilidad o dejar de ofrecer cualesquiera Servicios, a condición de que el Distribuidor pueda modificar, limitar la disponibilidad o dejar de ofrecer Servicios con efecto inmediato si así lo exigen la legislación o normas aplicables a los Servicios.
- 2.2 El Representante no podrá delegar o subcontratar ninguna obligación en virtud del presente Acuerdo.
- 2.3 Cada una de las Partes deberá cumplir las Normas de intervención especificadas en el Anexo C, que Avaya podrá modificar de forma ocasional.
- 2.4 Para desempeñar el Objetivo según este Acuerdo, salvo con respecto a su designación como representante en virtud del presente, el Representante actuará como contratista independiente y no será, se postulará o actuará como empleado, socio, director o empresa conjunta de Avaya, Ring Central o el Distribuidor, ni recaudará fondos o recibirá dinero de los Clientes en nombre de RingCentral o Avaya. Salvo que se disponga expresamente en el presente, el Representante no estará capacitado para obligar a Avaya en caso alguno. El Representante no podrá realizar declaraciones y garantías adicionales en nombre de Avaya, incluido en relación con precios, tarifas, términos, disponibilidad y condiciones de los Servicios. Nada de lo dispuesto en el presente Acuerdo venderá, transferirá, otorgará mediante licencia o asignará ningún derecho, título o interés de ningún tipo en o a los Servicios al Representante, cuyo derecho, título e interés será y seguirá siendo en todo momento propiedad únicamente de RingCentral o Avaya, respectivamente.

3. Cuotas de Servicios del Representante.

- 3.1 El Distribuidor pagará al Representante las comisiones de distribución especificadas en el Anexo A (en lo sucesivo, las «Comisiones de distribución»). Las Comisiones de distribución, cuyo Distribuidor podrá ajustar para un sobrepago anterior, se deberá pagar al Representante en función de los MRR generados por las Ventas autorizadas con los Clientes y se calcularán y pagarán de conformidad con los términos y condiciones del Anexo A.
- 3.2 El Distribuidor presentará un informe mensual de Comisiones de distribución al Representante donde se indicarán todas las Comisiones de distribución percibidas por el Representante para el mes en curso (compensadas por cualquier Comisión de distribución excedente de conformidad con el apartado 3 del presente Acuerdo). Todas las Comisiones de distribución u otros pagos que deba el Distribuidor al Representante se realizarán de conformidad con el Anexo A y las condiciones de pago existentes. Ese pago no se debe realizar cuando:
- El Distribuidor tenga facturas pendientes con el Representante y el Representante haya incumplido las condiciones de pago.
 - Dicho pago sea inferior a 250 euros (o el equivalente en libras).

Si algún Cliente solicita un reembolso o una garantía de devolución de dinero o cancela el Servicio por cualquier motivo y el Distribuidor ya ha pagado las Comisiones de distribución al Representante por dicha Venta autorizada que no se debería de otro modo, por el presente el Representante autoriza al Distribuidor a deducirse cualquier suma de sobrepago de las cantidades obtenidas del Representante durante el mes actual y los meses posteriores (si fuese necesario). Para evitar cualquier duda, ninguna Comisión de distribución será adeudada o pagada al Representante por parte del Distribuidor por cualquier Cliente que cancele la suscripción después de dicha

cancelación.

- 3.3 Moneda. Todas las cantidades conforme al presente Acuerdo están indicadas y calculadas, y se deben pagar en EUROS (EUR) en España.
- 3.4 Impuestos. El Representante es el único responsable de pagar todos los impuestos legalmente requeridos, incluidos los relativos a las ventas o los impuestos indirectos, u otros impuestos y cuotas que se deben cobrar sobre las Comisiones, la venta, la licencia, la instalación o el uso de los Servicios (en lo sucesivo, «Impuesto» o «Impuestos»),

4. a discreción de RingCentral, para rechazar a Clientes potenciales y Otros derechos de RingCentral.

- 4.1 RingCentral tiene el derecho, de forma comercialmente razonable, a cumplir o a cancelar cualquier Venta autorizada con un Cliente. Si RingCentral declina firmar un contrato con un Cliente potencial, el Distribuidor no estará obligado a pagar cualesquiera Cuotas de Servicios al Representante. Asimismo, se permitirá que, en cualquier momento, RingCentral tome cualquier medida contra un Cliente según autorizado por la legislación vigente o en virtud de las Condiciones de RingCentral, incluida entre otros la suspensión o cancelación de los Servicios o la cancelación de los contratos de servicio del Cliente. RingCentral tiene el derecho exclusivo de: (i) establecer los precios para los Servicios; (ii) establecer los términos y condiciones de uso de los Servicios; (iii) realizar otros ajustes en los Servicios, y (iv) dejar de ofrecer o vender algunos o todos los Servicios, en cada caso sin responsabilidad de ningún tipo al Representante.

5. Obligaciones, representaciones y garantías del Representante.

- 5.1 Iniciativas. El Representante realizará esfuerzos comercialmente razonables (en virtud de las condiciones del presente Acuerdo) para cumplir el Objetivo. El Representante exigirá que sus empleados, y otras personas que actúen en nombre del Representante, participen en todas las relaciones con los Clientes y los Clientes potenciales cumpliendo plenamente toda la legislación vigente y de conformidad en todo momento con todos los términos y condiciones pertinentes de este Acuerdo. Cuando así lo requiera la legislación vigente o el correspondiente regulador, el Representante comunicará las condiciones del presente Acuerdo al Cliente potencial, previa notificación al Distribuidor de dicha comunicación (salvo en la medida en que dicha legislación o el regulador prohíban dicha comunicación).
- 5.2 Políticas de RingCentral y Avaya. Avaya no asumirá ninguna responsabilidad por el desarrollo o comercialización del Cliente potencial. El Representante cumplirá las políticas y procedimientos aplicables de RingCentral y Avaya con relación a los Servicios y al presente Acuerdo (en su conjunto, las «Políticas de RingCentral» o las «Políticas de Avaya»), las cuales el Representante ha confirmado haber entendido y aceptado, en lo esencial, ya que RingCentral o Avaya pueden modificarlos cada cierto tiempo. El Representante reconoce que las Políticas de RingCentral y las Políticas de Avaya pueden incluir cuestiones relacionadas con: (i) la debida representación de los Servicios a los Clientes; y (ii) la forma en que se completan las solicitudes y se proporciona la información de crédito y redes, así como otros documentos, con relación a los Clientes.
- 5.3 Contratos con Clientes. El Representante remitirá a los Clientes los correspondientes contratos de venta de RingCentral y los documentos relacionados con los pedidos incluidos en las Condiciones de RingCentral. En el caso de que un Cliente solicite cambios de cualquier tipo en las Condiciones estándar de RingCentral, o un descuento sobre el precio de venta, la propuesta de tales cambios o descuentos deberá reenviarse a Avaya para que los examine y gestione. RingCentral determinará, a su total discreción, si desea aceptar cualesquiera cambios en las Condiciones de RingCentral. El Representante entiende y reconoce que RingCentral tendrá derecho a modificar de forma razonable los procesos y la documentación exigida para completar una Venta autorizada. Toda actuación por parte de RingCentral a la hora de prestar los Servicios en virtud de condiciones ofrecidas erróneamente por parte del Representante o incompatibles, de otro modo, con los formularios para contratos de ventas aprobados de RingCentral válidos en ese momento no se considerarán ratificados ni supondrán la aprobación por parte de RingCentral de tales condiciones. RingCentral podrá actualizar las Condiciones de RingCentral de vez en cuando, y las Condiciones de RingCentral actualizadas entrarán en vigor tras dicha actualización.
- 5.4 Asistencia. El Representante realizará esfuerzos comercialmente razonables para prestar asistencia a Avaya, previa petición razonable de Avaya, en relación con los Servicios de todas las cuentas del Cliente que el Representante haya establecido en virtud del presente Acuerdo, incluido mantener la satisfacción del cliente; siempre y cuando el Representante no esté obligado en virtud de este apartado a realizar un pago o concesión a ningún Cliente ni

comporte costes materiales.

- 5.5 Prevención de transferencias y cargos injustificados. Al firmar el presente Acuerdo, el Representante acepta y consiente, cuando corresponda, las Políticas y Procedimientos relacionados con la Prevención de transferencias y cargos injustificados que figura en el Anexo D, la cual está sujeta a modificaciones por parte de RingCentral de forma ocasional.
- 5.6 Garantías. El Representante garantiza que: (i) exigirá a sus empleados, y a otras personas que actúen en su nombre en relación con los Servicios, el cumplimiento, en todos sus aspectos sustanciales, de todas las Leyes (incluidas las Leyes de privacidad) aplicables a las actividades del Representante incluidas aquí, y el hecho de desconocer que está realizando, o la omisión de llevar a cabo, alguna acción que pudiera razonablemente prever que se provocaría la infracción de tales Leyes (incluidas las Leyes de privacidad) por parte del Distribuidor, Avaya o RingCentral, o haber incumplido sus obligaciones contractuales con los Clientes (por otro motivo que no sea como consecuencia de las acciones u omisiones del Distribuidor, Avaya, RingCentral o sus Filiales, o un tercero); (ii) ha obtenido, y mantendrá en todo momento durante la Vigencia del presente, tales autorizaciones, consentimientos, licencias, acreditaciones y permisos, según sean necesarios, para que el Representante pueda operar y participar en las actividades relacionadas con el presente Acuerdo, incluidas las autorizaciones necesarias para promover la venta de los Servicios en el Territorio de conformidad con el Objetivo (salvo aquellas que se exija obtener a Avaya, RingCentral o sus Filiales, o los Clientes en virtud de la legislación vigente); (iii) facilitará inmediatamente a Avaya toda la información que Avaya pudiera solicitar de forma razonable, de forma ocasional, en relación con el cumplimiento de las obligaciones por parte del Representante de conformidad con este Acuerdo, incluida la incorporación de Clientes; (iv) no realizará declaraciones ni garantías en relación con los Servicios (u otros servicios que ofrezca o preste Avaya o RingCentral) a los Clientes o a cualquier otro tercero, salvo que lo autoricen de antemano Avaya o RingCentral por escrito o como se indica en las Condiciones de RingCentral vigentes; y (v) al término o expiración de este Acuerdo, ya no estará autorizado en adelante a (a) participar en ninguna actividad de comercialización, promoción, distribución, venta u otras similares en relación con los Servicios, (b) participar en el uso, publicación, copia, reproducción, visualización o transmisión de ningún logotipo, marca registrada o nombre comercial, marca de servicios, ficha técnica, propiedad intelectual o de otro tipo; o contenido o material de comercialización, promoción o publicidad, siempre que sean propiedad de Avaya o RingCentral, (c) ofrecerse o anunciarse como Representante o socio empresarial de Avaya en relación con los Servicios, o (d) representar o sugerir que tiene autorización para realizar cualesquiera actividades o el Objetivo descrito en el presente Acuerdo.
- 5.7 Directrices de marca. El Representante respetará en todo momento las directrices de marca de Avaya, disponibles en <https://sales.avaya.com/en/general/standards-and-guidelines-documents>, que Avaya podrá actualizar de forma ocasional. Al término o expiración de este Acuerdo, el Representante ya no tendrá derecho en adelante a utilizar ninguna marca registrada, nombre comercial, marca de servicios u otra propiedad intelectual de Avaya o sus Filiales.
- 5.8 Enlace al programa de ventas. El Distribuidor o Avaya proporcionarán uno o más códigos exclusivos al Representante en forma de vínculo de Internet, URL u otro formato, según determine Avaya qué Representante podrá proporcionar a los Clientes potenciales para permitir que Avaya identifique las ventas autorizadas de los Servicios a dichos Clientes.
- 5.9 No exclusividad. El Representante reconoce que nada de lo dispuesto en el presente Acuerdo podrá interpretarse en el sentido de que previene que Avaya busque Clientes por su cuenta o a través de otros, salvo el hecho de que Avaya no puede captar Clientes o Clientes potenciales que el Representante haya llevado a Avaya.
- 5.10 Restricciones relativas a la comercialización masiva. El Representante acepta, y hará que los Subrepresentantes del Representante acepten, no enviar mensajes electrónicos no solicitados a destinatarios ajenos (incluidos correos electrónicos no deseados, mensajes de texto o llamadas telefónicas) o participar de otro modo en cualquier otra forma de comunicaciones electrónicas masivas prohibidas por ley en relación con Avaya o con cualquier de las actividades contempladas en virtud del presente Acuerdo.

6. Obligaciones y responsabilidades del Representante y RingCentral.

- 6.1 Presupuestos. Avaya proporcionará todos los presupuestos y las Condiciones de RingCentral que se tengan que facilitar a los Clientes potenciales. RINGCENTRAL DETERMINARÁ LOS PRECIOS DE LOS SERVICIOS, ASÍ COMO TODOS LOS DEMÁS SERVICIOS Y NEGOCIACIONES Y CONCLUSIONES DEL RESTO DE TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS CONDICIONES DE SERVICIO DEL CLIENTE, ADEMÁS DE OTROS ACUERDOS O POLÍTICAS VIGENTES CON RELACIÓN A LOS SERVICIOS, SEGÚN SE ESTABLECE EN EL PRESTEN

ACUERDO.

- 6.2 Prestación del Servicio. RingCentral será responsable de proporcionar, entregar, mantener y respaldar los Servicios. EL REPRESENTANTE FOMENTARÁ LA VENTA DE LOS SERVICIOS EN EL TERRITORIO DE CONFORMIDAD CON EL OBJETIVO ÚNICAMENTE DEJANDO CLARO QUE: (I) RINGCENTRAL (Y NO AVAYA O EL REPRESENTANTE) ES EL PROVEEDOR FINAL DE TALES SERVICIOS; Y (II) LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES, INCLUIDOS LOS PRECIOS Y GARANTÍAS, VIENEN DETERMINADOS POR RINGCENTRAL Y ESTÁN SUJETOS A LAS POLÍTICAS DE RINGCENTRAL.
- 6.3 Ejecución de los contratos de los clientes. Avaya, y no el Representante, ejecutará las Condiciones de RingCentral en nombre de RingCentral con los Clientes aprobados por RingCentral haciendo uso de las Condiciones de RingCentral establecidas por RingCentral para este propósito. El Representante no podrá modificar las Condiciones de RingCentral. A MENOS QUE AVAYA AUTORICE EXPRESAMENTE OTRA COSA POR ESCRITO Y CON ANTELACIÓN, EL REPRESENTANTE NO PODRÁ CELEBRAR NINGÚN ACUERDO DE LICENCIA O DE OTRO TIPO CON NINGÚN CLIENTE EN NOMBRE DE RINGCENTRAL O DE AVAYA.
- 6.4 Aprobación de los materiales publicitarios/promocionales. El Representante podrá utilizar las marcas registradas, marcas de servicios, nombres comerciales y logotipos de Avaya en la imagen del Servicio, y únicamente con el propósito de cumplir el Objetivo y de conformidad con las Directrices de marca y otras disposiciones del presente Acuerdo. Asimismo, cuando Avaya lo autorice expresamente, el Representante podrá utilizar las marcas registradas, marcas de servicios, nombres comerciales y logotipos de RingCentral en la imagen del Servicio, y únicamente con el propósito de cumplir el Objetivo y de conformidad con las Directrices de marca y otras disposiciones del presente Acuerdo. El Representante no adquirirá ninguna licencia, propiedad o cualquier otro derecho relacionado con dichos nombres comerciales, marcas registradas, marcas de servicio, logotipos u otras propiedades intelectuales de RingCentral o Avaya. Con la excepción de lo aquí dispuesto expresamente, RingCentral y Avaya no adquirirán ninguna licencia, propiedad o cualquier otro derecho relacionado con nombres comerciales, marcas registradas, marcas de servicio, logotipos u otras propiedades intelectuales del Representante. EL REPRESENTANTE NO TIENE AUTORIDAD PARA UTILIZAR LAS MARCAS REGISTRADAS, MARCAS DE SERVICIO, NOMBRES COMERCIALES O LOGOTIPOS DE AVAYA O RINGCENTRAL EN FORMA INCOMPATIBLE CON LAS DIRECTRICES DE MARCA. CUALQUIER USO NO AUTORIZADO DE LAS MARCAS REGISTRADAS, MARCAS DE SERVICIO, NOMBRES COMERCIALES O LOGOTIPOS DE AVAYA O RINGCENTRAL EN FORMA INCOMPATIBLE CON LAS DIRECTRICES DE MARCA ESTARÁ SUJETA A AVAYA O RINGCENTRAL, SEGÚN CORRESPONDA, PLANTEANDO TODOS LOS RECURSOS QUE PERMITA LA LEY.

7. Aprobación de los materiales publicitarios/promocionales.

- 7.1** El Representante está de acuerdo en que RingCentral es el propietario exclusivo de todas las marcas registradas, marcas de servicio, nombres comerciales y logotipos relacionados con los Servicios y otros servicios ofrecidos por RingCentral. El Representante podrá utilizar las marcas registradas, marcas de servicios, nombres comerciales y logotipos aprobados con el propósito de cumplir el Programa y de conformidad con las Directrices de marca. El Representante utilizará únicamente materiales promocionales suministrados o aprobados de antemano y por escrito por el Distribuidor. Con la excepción de lo aquí dispuesto expresamente, el Representante no adquirirá ninguna licencia, propiedad o cualquier otro derecho relacionado con nombres comerciales, marcas registradas, marcas de servicio, logotipos u otras propiedades intelectuales del RingCentral. EL REPRESENTANTE NO TIENE AUTORIDAD PARA UTILIZAR LAS MARCAS REGISTRADAS, MARCAS DE SERVICIO, NOMBRES COMERCIALES O LOGOTIPOS DE RINGCENTRAL EN FORMA INCOMPATIBLE CON LAS DIRECTRICES DE MARCA VIGENTES DE RINGCENTRAL, LAS CUALES PODRÁ MODIFICAR RINGCENTRAL EN CUALQUIER MOMENTO A SU EXCLUSIVO CRITERIO. CUALQUIER USO NO AUTORIZADO DE LAS MARCAS REGISTRADAS, MARCAS DE SERVICIO, NOMBRES COMERCIALES O LOGOTIPOS DE RINGCENTRAL EN FORMA INCOMPATIBLE CON LAS DIRECTRICES DE MARCA VIGENTES DE RINGCENTRAL SE CONSIDERARÁ UN INCUMPLIMIENTO GRAVE DE ESTE PROGRAMA, Y SERÁ MOTIVO SUFICIENTE PARA LA TERMINACIÓN Y RECUPERACIÓN POR PARTE DE RINGCENTRAL DE TODOS LOS RECURSOS PERMITIDOS POR LA LEY.

8. Vigencia y rescisión.

- 8.1 Vigencia. El presente Acuerdo surtirá efecto en la fecha en que se acepte y, salvo que se resuelva de acuerdo con

lo establecido en el siguiente apartado 8.2., seguirá en vigor durante tres (3) años (el «**Período inicial**»), y, siempre que RingCentral amplíe su Acuerdo con Avaya, se renovará automáticamente por periodos consecutivos de un (1) año (junto con el Período inicial, denominado «Vigencia») hasta su rescisión conforme al Apartado 8.2.

- 8.2 Rescisión. Cualquiera de las Partes podrá rescindir el presente Acuerdo de inmediato, mediante notificación escrita, en caso de incumplimiento grave del Acuerdo si no se ha subsanado en un plazo de treinta (30) días a partir de la recepción de la notificación por escrito donde se especifique en detalle las razones de dicho incumplimiento.
- 8.3 Compensación estatutaria. El Representante reconoce que, dada su condición en virtud de la legislación vigente, no tiene derecho a ninguna indemnización o compensación estatutaria (*p. ej.*, por pérdida de la clientela) al término de este Acuerdo, salvo indicación expresa en contrario en este documento.
- 8.4 Efecto de la rescisión.

Las Partes reconocen y convienen que la rescisión o expiración del presente Acuerdo por cualquier razón no eximirá a ninguna de las Partes de cualesquiera responsabilidades u obligaciones en la fecha de la rescisión o expiración, según corresponda, y no supondrá la renuncia o exoneración ni se considerará que pudiera afectar negativamente de otro modo a cualesquiera derechos, recursos o reclamaciones que tuviera una Parte en adelante conforme al derecho o por equidad o de algún otro modo, o que pudieran surgir o estar relacionadas con dicha rescisión o expiración.

Transición. RingCentral podrá interrumpir los Servicios en cualquier momento después de la Fecha de vencimiento. Una vez que RingCentral comunique a Avaya la Fecha de vencimiento, el Distribuidor avisará al Representante («**Notificación para el subrepresentante**») de la interrupción de los Servicios, y la disponibilidad y transición a un Nuevo servicio de RingCentral. Antes de la Fecha de vencimiento, RingCentral pasará a los Clientes de los Servicios al Nuevo Servicio de RingCentral seleccionado por RingCentral a su entera discreción. A estos efectos, en los términos requeridos en el contrato del Cliente, RingCentral enviará a cada Cliente una Notificación de transición del cliente indicando la Fecha de transición del cliente específica. Las respectivas obligaciones de las Partes aplicables a los Clientes con relación a los Servicios se seguirán aplicando hasta la Fecha de transición del cliente de cada Cliente.

Colaboración provisional. Al expirar o rescindirse el presente Acuerdo:

- Tras dicha expiración o rescisión, el Representante tendrá hasta sesenta (60) días para completar todas las ventas registradas a través del Proceso de registro de candidatos. Pasados esos sesenta (60) días, RingCentral suspenderá el Proceso de registro de candidatos, y todos los candidatos que queden sin cerrar se redistribuirán a un responsable de RingCentral o a la red de venta directa de RingCentral, a discreción de RingCentral. Con independencia de cualquier disposición en sentido contrario, las respectivas obligaciones de las Partes aplicables a dichas ventas seguirán durante ese período.

- El Representante dejará de vender y comercializar los Servicios.

- El Representante no tomará ninguna medida, directa o indirectamente, que impida, retrase o restrinja de otro modo que RingCentral transfiera cada Cliente al Nuevo Servicio de RingCentral, en un plazo de transición razonable para cada Cliente.

- El Representante no tomará ninguna medida que cambie, modifique o reduzca la interoperabilidad, funcionalidad, características o rendimiento de ninguno de los terminales de Avaya que se hayan vendido con relación a ACO (ya que esa interoperabilidad, funcionalidad, características o rendimiento de los terminales de Avaya existe sobre la rescisión o expiración del Acuerdo marco). Esta restricción no influye en las transacciones no relacionadas con ACO.

Pagos en virtud del presente Acuerdo.

Supeditada a la llegada de la Fecha de transición del cliente para cualquier Cliente, siempre que se cumplan todas las condiciones aplicables al pago de las Comisiones de distribución en virtud de este Acuerdo, y cuando esa obligación de pago no haya expirado o se haya cancelado de otro modo, la Porción residual de la Comisión de distribución para las Ventas de distribución continuará hasta el final de la vigencia del contrato del Cliente, siempre que tales pagos los realice RingCentral a Avaya.

9. Información confidencial.

- 9.1 Información confidencial. Durante la Vigencia del presente Acuerdo y durante los tres (3) años posteriores a la rescisión del mismo, cada una de las Partes protegerá los términos y condiciones de este Acuerdo, toda la información que no sea pública y el material relacionado con el negocio de otros cuya información esté calificada como confidencial o pudiera interpretarse como confidencial (en lo sucesivo, en conjunto, «Información confidencial») de forma estrictamente confidencial con el mismo nivel de atención que se da a la Información confidencial. Sin una autorización previa por escrito de la Parte que divulga la información, la Parte receptora no podrá utilizar ni revelar Información confidencial (y hará cuanto esté a su alcance para que sus empleados y representantes tampoco lo hagan) a ninguna persona o entidad, excepto y solo en la medida en que sea necesario para: (i) desempeñar sus funciones en virtud del presente Acuerdo; (ii) obtener cualesquiera aprobaciones gubernamentales necesarias; o (iii) cumplir las leyes o de otro modo conforme a lo exigido por un tribunal de jurisdicción competente, pero solamente para el cumplimiento de dicha obligación, siempre que antes de llevar a cabo la revelación, la Parte receptora avise por escrito a la Parte divulgadora de dicha revelación y ofrezca una oportunidad adecuada para formular objeciones o tomar medidas a fin de garantizar un trato confidencial de esa información.
- 9.2 Excepciones relativas a la Información confidencial. La Información confidencial no incluirá ninguna información de la Parte divulgadora que: (i) ya conozca la Parte receptora sin obligación alguna de mantener la confidencialidad al ser comunidad; (ii) sea o pase a ser de dominio público por una actuación correcta de la Parte receptora; (iii) llegue a la Parte receptora desde un tercero con libertad para revelarla; (iv) comunique a un tercero para su distribución general con el consentimiento previo por escrito de la Parte divulgadora; o (v) sea elaboradora por parte de los empleados o Subrepresentantes de la Parte receptora con independencia y sin hacer referencia a Información confidencial.
- 9.3 Las obligaciones establecidas de conformidad con este Apartado 9 seguirán vigentes tras la expiración o rescisión del presente Acuerdo sea cual fuere la causa.

10. Cláusula de exclusividad.

- 10.1 A partir del primer día inmediatamente después de la expiración o rescisión del presente Acuerdo y durante doce (12) meses después de la Fecha de vigencia (en lo sucesivo, «Período de prohibiciones de solicitud»), el Representante acepta que exigirá a sus Filiales, directores, funcionarios y empleados que se abstengan de (1) intentar influenciar o interferir o solicitar a cualquier Cliente que concierte un acuerdo para los Servicios o para cualquier Nuevo servicio de RingCentral o Avaya, que tuviera efecto en ese momento para tratar de conseguir o, en realidad, para conseguir que dicho Cliente rescinda, cancele o no renueve ese acuerdo; o (2) pedir, animar o tomar medidas que pretendan conseguir que cualquier revendedor, distribuidor u otro tercero haga algo de lo anterior (entendiéndose que nada de lo dispuesto en este punto (2) limita la aplicación del punto (1) para cualquier revendedor, distribuidor u otro tercero que sea Subrepresentante). Sin perjuicio de lo anterior o de cualquier disposición en contrario en el presente documento, si un Cliente tiene derecho a rescindir su contrato de Servicios o se aproxima su vencimiento y solicita una licitación competitiva al Representante, el Representante podrá satisfacer dicha solicitud.
- 10.2 Durante el Período de prohibiciones de solicitud, el Representante no realizará telemarketing o marketing directo y dirigido a cualquier Cliente para tratar de conseguir o, en realidad, para conseguir que dicho Cliente rescinda, cancele o no renueve un contrato para los Servicios o un Nuevo servicio de RingCentral o Avaya.
- 10.3 Durante el Período de prohibiciones de solicitud, la información relativa a las condiciones de Avaya o a las condiciones de RingCentral ejecutadas con un Cliente, incluido el precio, las fechas de renovación y otros términos y condiciones se considerarán Información confidencial de Avaya, y el Representante no hará uso de esa Información confidencial para vender, ya sea directa o indirectamente, a los Clientes productos que compitan con los Servicios.
- 10.4 Las restricciones establecidas en este Apartado 10 seguirán vigentes tras la expiración o rescisión del presente Acuerdo sea cual fuere la causa.
- 10.5 Para los efectos previstos en este Apartado 10, la definición de «Cliente» se entenderá como (i) un Cliente de los Servicios en virtud del presente Acuerdo, o (ii) un Cliente que se migra al Nuevo servicio de RingCentral de

conformidad con las disposiciones de Transición del Apartado 8.4 anterior.

11. Indemnización y limitación de responsabilidad.

- 11.1 El Representante indemnizará y eximirá al Distribuidor de cualquier pérdida, y defenderá las reclamaciones de terceros en la medida en que tales reclamaciones de terceros surjan o aleguen que han surgido de:
- cualquier incumplimiento de los Apartados 5.1., 5.5 y 5.6 o del Anexo sobre el tratamiento de datos por parte del Representante general;
 - cualquier incumplimiento de las disposiciones de la cláusula 10, de exclusividad;
 - cualquier incumplimiento de la FCPA o la ley de soborno;
 - cualquier actividad de marketing o promoción en relación con los Servicios que no cumplan lo dispuesto en este Acuerdo, las Políticas de Avaya y RingCentral, las Directrices de marca o la legislación;
 - cualquier fraude, negligencia grave o mala conducta deliberada por parte del Representante;
 - el Representante que ofrece los términos del Cliente de manera incompatible con los formularios de pedidos y para contratos de ventas aprobados de RingCentral válidos en ese momento en las Condiciones de RingCentral, o que ofrece descuentos no aprobados por escrito por parte de Avaya;

ADEMÁS DE LAS DISPOSICIONES DEL APARTADO 10.2 DEL ACUERDO MARCO NO HABRÁ LÍMITE DE RESPONSABILIDAD O EXCLUSIÓN DE PÉRDIDA CONSIGUIENTE EN RELACIÓN CON EL INCUMPLIMIENTO DE ESTA CLÁUSULA 12.1

12. Generalidades

- 12.1. Privacidad de datos. Las Partes aceptan respetar los términos y condiciones del Anexo sobre el tratamiento de datos adjunto al presente como Anexo B.
- 12.2 El Distribuidor podrá modificar el presente Acuerdo en el plazo de treinta (30) días previa notificación por escrito si determina de buena fe que dicha modificación es necesaria para el cumplimiento de la legislación vigente o para que Avaya cumpla con sus obligaciones de conformidad con sus correspondientes acuerdos con RingCentral. Dicha modificación será efectiva automáticamente a menos que el Representante proporcione una notificación escrita en un plazo de treinta (30) días después de recibir la notificación de la modificación que indica que el Representante no acepta dicha modificación. Si el Representante proporciona dicha notificación de no aceptación, el Distribuidor tendrá derecho a rescindir el presente Acuerdo de forma inmediata mediante aviso por escrito, y el Representante no tendrá derecho a recibir ninguna Comisión de distribución ni otras indemnizaciones.
- 12.3 Sin autorización. Las Partes acuerdan y reconocen, y esa es su intención, que nada de lo dispuesto en el presente indicará o tendrá el efecto de establecer a RingCentral o Avaya como endosante oficial de las partes o los Clientes que representa el Representante.
- 12.4 Beneficiarios terceros. Ningún tercero (incluidos cualesquiera subrepresentantes) tendrá derechos en virtud de la Ley de contratos (Derechos de terceros) de 1999 para ejecutar cualquiera de las condiciones del presente Acuerdo.

ANEXO A

Cuotas de Servicios

Comisiones de distribución

1. Para cada Venta autorizada que el Representante proporciona al Distribuidor y que RingCentral acepta de conformidad con las condiciones del presente Acuerdo, el Distribuidor pagará al Representante una Comisión de distribución como se establece en el «Programa de comisiones».

2. El pago mensual de las Comisiones de distribución del Representante se determinará al término de cada mes natural en base al MRR neto que pagan los Clientes por las Ventas autorizadas* durante ese mes. El Distribuidor pagará al Representante las Comisiones recurrentes mensualmente (en lo sucesivo, el «Residual») para cada Cliente según se indica, a más tardar el último día del segundo mes tras el pago de MRR por parte del Cliente. El Programa de comisiones será proporcionado al representante por Westcon después de la firma del presente acuerdo para asegurar la privacidad de los datos y condiciones.

*El Subresponsable registra el candidato como Candidato del distribuidor siguiendo el Proceso de registro de candidatos establecido en las Normas de intervención y se selecciona por parte del Cliente como socio de la Venta autorizada.

3. Si el cálculo de las Comisiones de distribución tiene como resultado un céntimo fraccionado (o la moneda local equivalente), tales Comisiones de distribución se redondearán a la baja al céntimo más cercano.

4. Ni el Representante ni ningún Subresponsable, o ninguna parte que actúe para o en nombre de cualquiera de ellos, podrá alegar que tiene una alegación para cualesquiera Comisiones de distribución, indemnizaciones, beneficios o daños con relación a cualquier Venta autorizada: (i) cuando un Cliente cancela la Venta autorizada mencionada; o (ii) en la medida en que la cuenta del Cliente se vuelve incobrable. Además, ni el Representante ni ningún Subresponsable o ninguna parte que actúe para ellos o en su nombre, podrán alegar que pueden reclamar Comisiones de distribución, una indemnización, ganancias o daños de ningún tipo en relación con los importes relacionados con servicios, incluidos los Servicios, vendidos a Clientes antes de la celebración del presente Acuerdo o después de dicha celebración, pero antes de que el cliente se convirtiera en Cliente.

5. Si el Cliente ya era cliente de RingCentral en el momento en que se producen las Ventas autorizadas, las Comisiones de distribución únicamente se pagarán en función de los MRR incrementales por los Servicios que sobrepasen los MRR en virtud del contrato para otras Ofertas de RingCentral.

ANEXO B

ANEXO SOBRE EL TRATAMIENTO DE DATOS ENTRE RESPONSABLES DEL TRATAMIENTO

El presente Anexo sobre el Tratamiento de Datos (en lo sucesivo «ATD») es parte de los acuerdos celebrados entre el Distribuidor y el Representante (al que también se hace referencia con los términos «Representante», «Usted» o «Su») (el «Acuerdo») con el fin de reflejar el acuerdo de las Partes con respecto al acceso, tratamiento y almacenamiento de Datos personales en relación con el Acuerdo. Los términos con inicial mayúscula, salvo que se defina expresamente aquí de otro modo, tendrán el significado estipulado en el Acuerdo.

El ATD no debe sustituir, sino sumarse, a cualesquiera otras obligaciones contractuales, así como a las obligaciones legales y regulatorias aplicables, que Usted pueda tener con relación a los Datos personales tratados en relación con este ATD. Salvo en los casos establecidos en el presente ATD, el Acuerdo se mantiene sin cambios y sigue en vigor. El presente ATD sustituirá cualesquiera acuerdos existentes sobre el tratamiento de los datos u otros documentos similares que las partes pudieran haber celebrado anteriormente en relación con los Servicios. Si surgiera un conflicto entre el presente ATD y el Acuerdo, prevalecerán las disposiciones de este ATD en lo que se refiere a dicho conflicto.

1. Tratamiento y control de los Datos personales.

En los casos en que las Leyes de privacidad planteen las funciones de «responsable del tratamiento», «encargado del tratamiento» y «subencargado del tratamiento», tales términos tendrán el significado indicado en virtud de dichas Leyes de privacidad vigentes, y toda referencia a la «Vigencia» en este ATD tendrá el significado de (a) duración del Acuerdo, más (b) cualquier período posterior a la rescisión o expiración del Acuerdo durante el cual el Representante trata los Datos de candidatos. Las Partes aceptan que las condiciones del Apartado 1 de este ATD se apliquen con respecto a los Datos de candidatos, cuando cada una de las partes (según corresponda) actúe como responsable del tratamiento. «Responsable del tratamiento» engloba todos los términos en virtud de la Ley de privacidad para que una entidad pueda determinar los fines y los medios del tratamiento.

2 Condiciones del Responsable del tratamiento de datos.

A. Relación de las Partes: en relación con los Servicios, Usted podrá compartir ciertos Datos de candidatos con RingCentral y el Distribuidor. Las Partes reconocen que Usted es responsable del tratamiento de los candidatos que Usted revela a RingCentral y al Distribuidor, y que RingCentral y el Distribuidor tratarán los Datos de candidatos que reciben como responsables del tratamiento independientes. En ningún caso las Partes tratarán los Datos de candidatos como responsables del tratamiento de forma conjunta.

B. Cumplimiento de la legislación: sin perjuicio de las obligaciones en virtud de este Apartado 1 (Condiciones del Responsable del tratamiento de datos) del presente Acuerdo, cada una de las Partes acepta que será responsable individualmente y por separado de cumplir las obligaciones que se le apliquen como responsable del tratamiento de conformidad con la Ley de privacidad, salvo cuando se indique lo contrario en el presente Acuerdo. Usted reconoce y acepta que debe cifrar los Datos de candidatos adoptando las medidas de cifrado razonables comercialmente disponibles al transferir dicha información a RingCentral y al Distribuidor en una red pública o en un medio físico.

C. Aviso y consentimiento: Usted representa, garantiza y asume que: (a) recopilará los Datos de candidatos de forma imparcial y conforme a las Leyes de privacidad; (b) publicará, mantendrá y aplicará un aviso de privacidad accesible en un lugar visible de todos los formularios y puntos de recogida de datos de donde se recogen los Datos de candidatos que satisfaga los requisitos de las Leyes de privacidad y el Acuerdo (incluido este ATD), incluido sin perjuicio de lo anterior, cómo se revelarán y con qué fines se utilizarán y compartirán los Datos de candidatos con RingCentral y el Distribuidor; y (c) tendrá un fundamento jurídico adecuado, incluido el consentimiento, en la medida en que el consentimiento sea exigido por las Leyes de privacidad para recopilar los Datos de candidatos, sea exigido para recopilar y proporcionar legalmente los Datos de candidatos a RingCentral y al Distribuidor y para permitir que RingCentral y el Distribuidor utilicen de manera legal los Datos de candidatos para los fines contemplados en el Acuerdo (incluido este ATD) o de otra forma acordada por las Partes por escrito (en lo sucesivo, los «Fines del Responsable del tratamiento»). Para mayor claridad, en lo que respecta a Usted y a RingCentral y al Distribuidor, Usted será el único responsable de proporcionar las notificaciones exigidas o de obtener los consentimientos necesarios en la medida en que Usted se base en el consentimiento como el fundamento jurídico, las aprobaciones o las autorizaciones exigidas de los correspondientes Interesados en virtud de las Leyes de privacidad para permitir que RingCentral y el Distribuidor utilicen lícitamente los Datos de candidatos para los Fines del Responsable del tratamiento.

D. Registro de consentimientos. Deberá mantener un registro de todos los consentimientos obtenidos por parte de los Interesados de conformidad con este Apartado 1 y tal como lo exigen las Leyes de privacidad, incluidas la hora y la fecha en la que se obtuvo el consentimiento, la información presentada a los Interesados en relación con la prestación de su consentimiento y los detalles del mecanismo empleado para obtener el consentimiento. Usted pondrá a disposición de RingCentral y del Distribuidor estos registros rápidamente previa solicitud por escrito.

E. Cooperación: en caso de que Usted reciba alguna carta, consulta o queja por parte de un Interesado, regulador u otro tercero en relación con la revelación de Datos de candidatos por Su parte a RingCentral y al Distribuidor para los Fines del Responsable del tratamiento; o en referencia (o también relacionado) con el negocio de RingCentral y el Distribuidor (en lo sucesivo, la «Correspondencia»), Usted deberá informar rápidamente del hecho y con todo detalle a RingCentral y al Distribuidor, y las Partes cooperarán de forma razonable y de buena fe para responder a la Correspondencia de conformidad con cualesquiera requisitos en virtud de las Leyes de privacidad.

F. Transferencias internacionales: las Partes reconocen que, en los casos en que RingCentral o el Distribuidor sean destinatarios de Datos de candidatos protegidos por las Leyes de privacidad vigentes en el Área Económica Europea, Reino Unido o Suiza, RingCentral o el Distribuidor aceptan cumplir y tratar dichos Datos de candidatos de conformidad con las Cláusulas contractuales estándar (entre Responsables del tratamiento), que constituyen una parte integrante de este ATD. Para los fines de las descripciones de las Cláusulas contractuales estándar (entre Responsables del tratamiento), RingCentral o el Distribuidor aceptan que son el «importador» de los Datos de candidatos y Usted es el «exportador» de los Datos de candidatos (pese a que Usted pueda encontrarse fuera del EEE, Reino Unido o Suiza), y el Anexo B de este ATD sustituirá el Anexo B de las Cláusulas modelo.

3. Disposiciones varias.

A. Costes e indemnización. Usted acepta indemnizar y eximir a RingCentral y al Distribuidor de cualquier reclamación, pérdida, coste, gasto, daño u otra responsabilidad (incluidos los honorarios legales razonables) sufridos o incurridos por RingCentral o el Distribuidor como resultado de un incumplimiento grave por Su parte de Sus obligaciones en virtud de este ATD o de Sus obligaciones específicas en virtud de las Leyes de privacidad vigentes. Usted será responsable de todos los costes y gastos incurridos por RingCentral y el Distribuidor al responder a un Incidente de seguridad, así como de todos los costes y gastos que incurra en relación con el cumplimiento de Sus obligaciones, en cada caso solo en la medida en que dicho Incidente de seguridad fuera causado por Usted en el cumplimiento de cualesquiera de sus obligaciones en virtud de este ATD o de Sus obligaciones específicas en virtud de las Leyes de privacidad vigentes.

B. Inaplicabilidad de los límites y las exclusiones de responsabilidad.

(i) En caso de incumplimiento por Su parte y en la medida en que el Acuerdo (1) limite la capacidad de RingCentral o del Distribuidor de recuperarse de ciertos tipos de daños, o (2) limite el importe de los daños que RingCentral o el Distribuidor puedan recuperar en caso de incumplimiento, dichos límites o exclusiones de responsabilidad no se aplicarán a incumplimiento alguno por su parte de este ATD.

4. Definiciones.

«Datos de candidatos» hace referencia a los Datos personales que Usted o cualquier Subresponsable proporcionan a RingCentral o al Distribuidor en relación con el Acuerdo (i) incluida, entre otros, la información que se especifica en el Anexo B, y (ii) excluidos los Datos personales que Usted procesa para RingCentral o el Distribuidor.

«Interesado» tendrá el significado que se le da en virtud de las Leyes de privacidad vigentes.

«Tratamiento» tendrá el significado expresado según como se define en las Leyes de privacidad vigentes.

«Leyes de privacidad» se refiere a todas las leyes y normativas estatales, federales y extranjeras/internacionales, en cada caso relacionadas con el tratamiento de datos personales, la privacidad, la protección de datos y la seguridad de los datos.

«Incidente de seguridad» hace referencia a una «violación de los datos personales» según se define en las Leyes de privacidad vigentes o a la destrucción, pérdida, alteración, revelación o acceso a Datos personales, que se produce de manera accidental o ilegal, o sin autorización, y cualquier otro acto, omisión o circunstancia definida como «vulneración de seguridad», «infracción de seguridad» u otro término similar en virtud de las Leyes de privacidad.

«Cláusulas contractuales estándar (entre Responsables del tratamiento)» se refiere a las cláusulas contractuales estándar en su forma aprobada por la Comisión Europea en el Anexo a la Decisión 2004/915/CE de la Comisión para la transferencia de datos personales a los responsables del tratamiento establecidos en terceros países.

ANEXO C

Normas de participación

Objetivo

Las presentes Normas de participación tienen por objeto establecer condiciones adicionales a través de las cuales las Partes trabajarán en virtud del Acuerdo.

Registro de candidatos

- a. RingCentral mantendrá un programa de registro de candidatos que se utilizará para todas las oportunidades de nuevos clientes (*p. ej.*, RingCentral y Avaya no tendrán procesos de registro de candidatos independientes destinados a ACO; no obstante, los datos de los candidatos de ACO se separarán y no se mezclarán con los datos de los candidatos de RingCentral).
- b. RingCentral asignará al Representante un identificador único de Subresponsable que identificará al Representante como Subrepresentante general de Avaya.
- c. En el caso de que Avaya determine su propia solución de comercio electrónico e interfaz de usuario (*p. ej.*, un escaparate) donde ofrecer, promover y vender los Servicios, a cualquier candidato registrado a través de la solución de comercio electrónico o interfaz de usuario de Avaya se le asignará de forma automática el identificador del Distribuidor.
- d. No se proporcionarán presupuestos de ACO sin el registro de un candidato. A las oportunidades de venta para ACO que no hayan registrado al candidato se les asignará de forma predeterminada el identificador asociado a las ventas directas de Avaya.
- e. Las Partes realizarán esfuerzos comercialmente razonables para cumplir, sin apartarse sustancialmente, el Protocolo para candidatos cualificados descrito a continuación a fin de registrar a un candidato:
 - i. El Representante analizará ACO con un Cliente potencial que haya mostrado interés en una solución UCaaS.
 - ii. El Representante informará al Cliente potencial de que serán registrados por ACO con el identificador de Representante asignado.
 - iii. El Distribuidor, el Representante o Avaya registrarán al Cliente potencial a través del programa de registro de candidatos.
 1. Varios socios podrán registrar una transacción hasta la fase IV, Prueba de concepto **(incluida)**.
 2. Después de la fase IV, ningún otro socio podrá registrar la transacción.
 - iv. Una vez registrado el candidato, el Distribuidor y Avaya trabajarán juntos para elaborar un plan consensuado a fin de involucrar al Cliente potencial; *p. ej.*, introducción por parte de Avaya o los Representantes y coordinación de iniciativas durante el proceso de venta.
 - v. RingCentral o Avaya podrá exigir, a su conveniencia, hablar con un Cliente potencial en el plazo de treinta (30) días a partir del momento en que se acuerda un plan de participación con el fin de validar a un candidato y confirmar su estado en la Fase IV («**Llamadas de validación de candidatos**»). Si el Distribuidor o el Representante rechaza esa petición, RingCentral y Avaya podrán elegir no cerrar el registro para la transacción. Las Llamadas de validación de candidatos se realizarán con personal especializado dedicado exclusivamente a la administración del presente Acuerdo, en coordinación con el Distribuidor. Las Partes realizarán esfuerzos comercialmente razonables para minimizar cualquier retraso en el ciclo de ventas como consecuencia de esas Llamadas de validación de candidatos.
 - vi. El Cliente potencial realizará una decisión de compra en un plazo de doce (12) meses a partir de la conversación de Avaya o RingCentral con el Cliente potencial.
 - vii. El Cliente elegirá a un socio de registro antes de la firma de la transacción.

1. El Cliente debe elegir a un Representante que registre la oportunidad con el identificador de Avaya y celebre el acuerdo de ventas con Avaya para que el Distribuidor tenga derecho a recibir una Comisión de distribución.

viii. Si el candidato se estanca (*p. ej.*, no existen comunicaciones con el cliente o no se pasa de fase) durante seis (6) meses, el registro existente quedará anulado, y el registro se volverá a abrir, y el Protocolo para candidatos cualificados y comenzará de nuevo y se abrirá a otros Distribuidores y Representantes.

Comisión de distribución

- a) Únicamente los Representantes autorizados pueden registrar a un candidato para ACO. Los candidatos de ACO deberán registrarse con un identificador único de Avaya.
- b) El Distribuidor solamente pagará la Comisión si se la ha ganado.
 - i) Cuando el Representante registra un candidato con un identificador de Avaya (véase más arriba), y la Comisión de distribución se obtiene a través del Representante, el Distribuidor pagará la Comisión de distribución de conformidad con las condiciones del presente Acuerdo.
 - ii) En el caso de que un socio sea Representante y responsable de RingCentral, y registre al mismo candidato dos veces, uno en el identificador relacionado con Avaya y el otro en un identificador aparte (*p. ej.*, para posicionar un producto distinto de ACO), si ese socio fuese seleccionado, la Comisión de distribución debería pagarse como sigue:
 - (a) Si el Servicio vendido pertenece a ACO y el acuerdo de venta lo ejecuta Avaya en nombre de RingCentral, la Comisión de distribución la pagará el Distribuidor.
 - (b) Si el servicio vendido no pertenece a ACO, el acuerdo de ventas lo ejecutará directamente RingCentral, y las compensaciones solo las pagará RingCentral al responsable directamente, o si es un Representante, al Distribuidor cuyo identificador se utilizó para registrar al candidato.
 - iii) En el caso de que el socio sea Representante y responsable de RingCentral y no registre al candidato con el identificador del Distribuidor, no se pagarán Comisiones de distribución al Distribuidor y no se podrá vender ACO.

Confidencialidad. En la medida en que la información que se comparte entre las Partes afecta a las oportunidades de venta, tanto del Cliente como del Cliente potencial, registradas según el Protocolo de registro de candidatos, dicha información se considerará Información confidencial de la Parte divulgadora y la Parte receptora no la podrá utilizar en ofertas de servicios de venta y de marketing que sean competencia de ACO en el candidato registrado para el cual se compartió esa información.

ANEXO D

Políticas y procedimientos **Acerca de la prevención de transferencias y cargos injustificados**

El objeto del presente documento es explicar qué puede provocar el cambio no autorizado de un cliente, la importancia de prevenir dicho cambio y la gravedad de este tema para RingCentral y Avaya, así como para sus responsables autorizados.

El Representante reconoce, acepta, declara y garantiza específicamente que no participará en las prácticas conocidas como «slamming» o transferencias (esto es, cambiar al cliente su proveedor de servicios sin el consentimiento por escrito del Cliente en cuestión) o «cramming» o cargos injustificados (es decir, la adición de cargos no autorizados a la cuenta de un cliente) con relación a los Servicios. El Representante será responsable e indemnizará a RingCentral y a Avaya por todos los costes razonables y documentados en que haya incurrido el Distribuidor, Avaya o Ring Central, incluidas las multas y sanciones, resultantes de casos de slamming y cramming con relación a los Servicios, conforme a lo establecido en el Acuerdo.

A. CAUSAS COMUNES DE SLAMMING O CRAMMING:

- Número de teléfono incorrecto en las Cartas de Acuerdo enviadas: significa que se ha cambiado el número de teléfono incorrecto sin el consentimiento por escrito del cliente.
- Las Cartas de Acuerdo enviadas son ilegibles y hace que inmediatamente la persona que introduce el pedido en el sistema escriba un nombre o número de teléfono incorrecto.
- La persona que «autorizó» cambiar los proveedores de servicios en realidad no goza de autoridad para realizar el cambio. En ocasiones, recepcionistas, secretarios o asistentes autorizan un cambio para hacer que se cumplan los requisitos para algunos tipos de bonificación u otros incentivos.
- Un simple malentendido en los casos en que un socio no lo comunique a otro socio o que rinda cuentas de personal por pagar sobre la selección de un nuevo servicio de larga distancia. Esto ocurre especialmente cuando es la otra persona la que revisa o paga las facturas. El socio que paga las facturas o rinde cuentas de los representantes por pagar ve un nuevo proveedor de servicios y piensa que hay algo incorrecto. Pida a sus clientes que se informen de quiénes pueden cambiar los proveedores de servicios en la compañía.
- Al registrar a alguien simplemente para «obtener la venta o conseguir una cualificación (esto es, requisitos mínimos) o Nivel de comisiones.
- Al registrar a alguien, sin que lo sepa el Cliente, tras pasar mucho tiempo con un responsable de la toma de decisiones en la empresa y asumir que la persona podría estar satisfecha con los Servicios para la empresa.

B. CONSECUENCIAS DEL SLAMMING O CRAMMING:

- Es una práctica ilegal y RingCentral y Avaya no lo tolerarán.
- Crea una mala imagen y afecta desfavorablemente a la reputación de RingCentral, de Avaya y del Distribuidor.
- Lleva tiempo de investigar y corregir.
- Si podemos obtener información verificada (correcta), no perderemos tiempo en:
 1. Rechazos de pedidos;
 2. Correos electrónicos devueltos; y
 3. El tiempo que se tarda en procesar pedidos válidos y precisos.
- Es una experiencia frustrante para la empresa o la persona a la que hacen la transferencia sin autorización.
- La compañía telefónica local cobra una comisión por hacer el cambio inicial al proveedor de servicios de RingCentral y Avaya, y la vuelve a cobrar por cambiar de nuevo al cliente afectado al proveedor de servicios original. Se cobra a RingCentral por estos gastos. Esto acarrea graves consecuencias, incluida la rescisión inmediata del Acuerdo, la pérdida de las Comisiones de distribución y que RingCentral y Avaya sean responsables de los costes por investigar, defender y pagar cualesquiera multas asociadas al delito de las prácticas de slamming o cramming.

- RINGCENTRAL Y AVAYA, ASÍ COMO LAS AGENCIAS REGULADORES FEDERALES, ESTATALES Y LOCALES, CONSIDERAN QUE LAS PRÁCTICA DE SLAMMING Y CRAMMING SON UN PROBLEMA MUY GRAVE. LA FCC PUEDE IMPONER IMPORTANTES SANCIONES POR INFRACCIONES, Y EL RESPONSABLE GENERAL SERÁ ENTERA Y EXCLUSIVAMENTE RESPONSABLE DE TODAS ESAS SANCIONES POR EL INCUMPLIMIENTO DE ESTE ANEXO E POR PARTE DEL RESPONSABLE GENERAL (O DE CADA SUBRESPONSABLE DEL RESPONSABLE GENERAL).

C. CÓMO PUEDE EL REPRESENTANTE PROTEGERSE CONTRA LAS PRÁCTICAS DE SLAMMING O CRAMMING:

- El Representante fomenta firmemente que se verifique la información en la factura telefónica real de cada nuevo cliente en cada Carta de Acuerdo.
- La persona que firma la Carta de Acuerdo debe gozar de autoridad para actuar en nombre del Cliente. Es fundamental que la persona que firma la Carta de Acuerdo goce de autoridad para cambiar los proveedores de servicios de telecomunicaciones. Tenga en cuenta que recepcionistas, secretarios y asistentes no suelen gozar de autoridad para cambiar los proveedores de servicios de telecomunicaciones para un Cliente de entidad empresarial. Si la persona que firma la Carta de Acuerdo es distinta de la persona que goza realmente de autoridad para hacerlo, el Representante debe intentar ponerse en contacto con la otra persona. Aunque esta política puede poner en peligro algunos pedidos de venta, debe ofrecer al Representante la oportunidad de retener las ventas al demostrar su preocupación y profesionalismo.
- El Representante debe revisar la Carta de Acuerdo con el fin de que sea precisa y legible, especialmente el número de teléfono, y debe confirmar el número de teléfono de la persona.
- El Representante NUNCA deberá firmar por otra persona una Carta de Acuerdo ni ningún otro documento.