

AVAYA CLOUD OFFICE (ACO) RING CENTRAL SERVICE SCHEDULE

This Representative Agreement ("Agreement") is made by and between you, an existing Buyer with a signed Credit Application with the Distributor (herein defined as "Representative") and Westcon Group European Operations Ltd including any of its affiliates and subsidiaries, an English Company, having an office at Chandlers House, Wilkinson Road, Cirencester, Glos. GL7 1YT ("Distributor"). This Agreement shall be deemed effective as at the date of electronic or written acceptance ("Effective Date").

The Distributor and Representative hereby agree as follows:

WHEREAS:

A) A Representative Agreement (the "Master Agreement") has been entered into between the Distributor and the Representative. Representative wishes to adopt and incorporate by reference all of the terms and conditions of the Master Agreement in order to become an independent contractor for the purposes of marketing and soliciting orders for the products and services made commercially available by Distributor subject to the additional terms and conditions of this Schedule.

B) Representative and Distributor desire to enter into this Schedule under the same terms and conditions as the Master Agreement except as otherwise provided herein.

THE PARTIES HEREBY AGREE AS FOLLOWS:

1. Definitions.

Capitalised terms used in an Appendix or Attachment to this Agreement but not defined in that Appendix or Attachment shall be defined as set forth:

"Agreement" means this Service Schedule together with all Appendices and Attachments, including online documents, and any amendment intended to supplement, modify or replace the present agreement.

"Customers" means the final end customer or licensee that purchases, licenses or otherwise receives any of the Services pursuant to a Qualified Sale with RingCentral or its Affiliates.

"Customer Transition Date" means, with respect to each Customer, the date, which must be before the End of Life Date, when such Customer is transferred to a New RingCentral Service. RingCentral will specify the Customer Transition Date applicable to each Customer in the Customer Transition Notice, which notice shall not be transmitted until at least seven (7) days after the receipt of the End of Life Notice. On the Customer Transition Date, the Representative named in the account may elect to move the Customer to a different RingCentral channel program. In those cases, Distributor will compensate the Representative under the applicable RingCentral program

"Customer Transition Notice" means the notification sent by RingCentral, or upon RingCentral request, jointly by RingCentral with Avaya, and/or Representative, indicating among other things, the Customer Transition Date and the New RingCentral Service that will replace the Services.

"Data Processing Addendum" means Appendix B, attached hereto.

"End of Life Date" is a date specified by RingCentral after which RingCentral may discontinue the Service at any time.

"End of Life Notice" means a written notice provided by RingCentral to Avaya establishing the End of Life Date. The End of Life Notice may be delivered by Distributor to Representative at any time that is no later than forty-five (45) days prior to the End of Life Date.

"Lead Registration Process" means a lead registration process established and maintained by RingCentral. The Lead Registration Process includes the Qualified Lead Protocol. The Lead Registration Process is described in more detail in the Rules of Engagement and may be modified from time to time by Distributor.

"Life of Customer" means the term during which a Customer pays MRR to RingCentral for a Qualified Sale of the Services under this Agreement.

"MRR" means the then-current total amount of monthly recurring subscription fee portion of revenue (or, if paid based on a different frequency, the recurring subscription fee portion of revenue calculated on a monthly basis) attributable to the Services (and, for the avoidance of doubt, any renewal thereof) paid to RingCentral or its Affiliates with respect to a Qualified Sale; provided that, for the avoidance of doubt, (i) MRR shall exclude (A) any revenue from one-time or non-recurring transactions or services (including set-up, installation, professional services, sales of handsets and other equipment) and other one-time charges and services (including usage based charges and charges for a toll-free number), (B) any Taxes (but, for the avoidance of doubt, excluding any income Tax imposed on RingCentral or any of its Affiliates, or any withholding Taxes in lieu of such income Taxes) paid to RingCentral by the customer, (C) any cost recovery fees and similar administrative fees, and (D) any costs and expenses reimbursed to RingCentral, and (ii) MRR shall be calculated after giving effect to, and net of, any credits, refunds, discounts, and other reductions in respect of such Qualified Sale. The Parties agree that, for purposes of this Agreement, a subscription fee shall include the recurring fee that RingCentral or any of its Affiliates intends to bill or bills for a subscription to the applicable Service, even if not expressly labeled a "subscription fee."

“Objective” means the general framework of obligations undertaken by Representative under this Agreement.

“Personal Data” has the meaning set forth in the Data Processing Addendum.

“Privacy Laws” has the meaning set forth in the Data Processing Addendum.

“Proof of Concept” (POC) is a pre-sale implementation to allow prospects to test out ACO services prior to executing a purchase agreement. A POC typically starts with the execution of a POC or Evaluation Agreement by the Customer.

“Prospective Customer” means any Person in the Territory to which sales of Services can be made.

“RingCentral Terms” means all agreements entered into by RingCentral and a Customer in connection with this Agreement and relating to the Services, including agreements for the provision and use of the Services, RingCentral’s data privacy and security policies, and RingCentral policies for the use of the Services.

“Services” means, Avaya Cloud Office by RingCentral (“ACO”) or RingCentral Office (“RCO”) and shall not include any services (e.g., vanity numbers, phone/equipment purchases) that constitute one-time charges, or any other services. The Services are further described in RingCentral and Avaya documentation made available to Master Agent and its Representatives.

“New RingCentral Service” means a Non-Avaya branded RingCentral Offering to which RingCentral may transition a Customer.

“Qualified Sale” means the sale of the Services to a Prospective Customer by Representative. A Qualified Sale only occurs if Representative (i) registers the sales opportunity with RingCentral in accordance with the lead registration process set forth in the Rules of Engagement, and (ii) satisfies the Qualified Lead Protocol (as defined in the Rules of Engagement) with respect to such sales opportunity as set forth in the Rules of Engagement; (iii) the Prospective Customer chooses the Representative working under the Super Master Agent ID (“SMA ID”), as the partner of record for the account; and (iv) the Prospective Customer executes a sales agreement with the Avaya on behalf of RingCentral for its own use and not for resale.

“Rules of Engagement” are found at Appendix C.

“Territory” means **ITALY**.

2. Engagement for the promotion of Ring Central Services

2.1 The Distributor hereby appoints the Representative as its non-exclusive agent in the Territory for the soliciting and marketing of orders for the designated Services, and Representative hereby accepts such appointment and shall use its commercially reasonable efforts to carry out the Objective in a reasonable and diligent manner using due care and skill, in accordance with the provisions of this Agreement. As part of the Objective, Representative shall use its commercially reasonable efforts to contact Prospective Customers and provide to them relevant information regarding the Services on the basis of the information and documents provided or approved by RingCentral or Avaya; and, (ii) refer Prospective Customers to the Distributor in order to execute sales agreements on RingCentral’s behalf with Prospective Customers approved by RingCentral (as set forth below). Representative shall market the Services to Prospective Customers accordance with this Agreement. All Customers shall enter into the RingCentral Terms with RingCentral as the contracting party, with Avaya executing the RingCentral Terms on behalf of RingCentral. Nothing herein shall be interpreted as an authorization to Representative to resell any RingCentral services, including the Services. Distributor may at any time in its commercially reasonable discretion with thirty (30) days’ notice to Representative offer additional products and services or modify, limit the availability of, or cease offering any Services, provided, that Distributor may modify, limit the availability of, or cease offering Services with immediate effect if such is required by action of law or regulations applicable to the Services.

2.2 Representative shall not delegate or sub-contract any obligations under this Agreement.

2.3 Each Party shall comply with the Rules of Engagement, set forth at Appendix C, which may be changed from time to time by Avaya.

2.4 In performing the Objective under this Agreement, except with respect to its appointment as an agent hereunder, Representative shall operate as an independent contractor and shall not be or hold itself out as or act as an employee, partner, principal, or joint venture of Avaya, Ring Central or Distributor, or collect or receive money from Customers on behalf of RingCentral or Avaya. Except as specifically set forth herein, Representative shall in no way have the authority to bind or obligate Avaya in any respect. Representative may not make additional representations and warranties on Avaya’s behalf including with respect to the prices, rates, terms, availability and conditions of the Services. Nothing in this Agreement shall, or shall be deemed to, sell, transfer, license or assign any right, title or interest of any kind in or to the Services to Representative, which right, title and interest shall at all times be and remain owned solely by RingCentral or Avaya, respectively.

3. Representative Service Fees.

3.1 Distributor shall pay to Representative the Channel Commissions specified in Appendix A low (“Channel Commissions”). Channel Commissions, which Distributor may adjust for prior overpayment, shall be paid to Representative based on the MRR generated by Qualified Sales with Customers and shall be calculated and paid according to the terms and conditions of Appendix A.

3.2 Distributor shall provide Representative with a monthly Channel Commission report showing all Channel Commissions earned by Representative for the applicable month (offset by any overpaid Channel Commissions in accordance with Section 3 of this Agreement). All Channel Commissions or other payments due by Distributor to Representative shall be made in accordance Appendix A and the existing payment terms in place between the Distributor save that payment shall not be made:

- Where the Distributor has outstanding invoices with the Representative and the Representative is in default of its payment terms
- Where such payment would be less than 250 EURO (of GBP equivalent)

If any Customer requests a refund, money back guarantee or cancels Service for any reason and Distributor has already paid Channel Commissions to Representative for such Qualified Sale that would not otherwise be due, Representative hereby authorizes Distributor to deduct any such overpayment amounts from any amounts earned by Representative during the current and any subsequent (if necessary) month(s). For the avoidance of any doubt, no Channel Commissions shall be due or paid to Representative by Distributor for any Customer that terminates the subscription, following such termination.

3.3 Currency. All amounts under this Agreement are stated and calculated, and shall be paid, **in EUROS (EUR) in Italy.**

3.4 Taxes. Representative is solely responsible for paying all legally required taxes, including without limitation any sales, excise or other taxes and fees which may be levied upon the Commissions, the sale, license, installation or use of the Services ("Tax" or "Taxes"),

4. RingCentral's Discretion to Reject Prospective Customers and Other RingCentral Rights.

4.1 RingCentral has the right, in its commercially reasonable discretion, to enter into or not enter into, or to terminate any Qualified Sale with a Customer. If RingCentral declines to enter into an agreement with a Prospective Customer, then Distributor shall not be obligated to pay any Service Fees to Representative. Furthermore, RingCentral shall at all times be permitted to take any action against a Customer as authorised by any applicable Law or under the RingCentral Terms including without limitation suspension or termination of the Services and/or termination of the Customer's service contract(s). RingCentral has the sole right to: (i) set prices for the Services,

(ii) set the terms and conditions for the use of the Services, (iii) make other adjustments to the Services, and (iv) discontinue offering or selling some or all of the Services, in each case without liability of any kind to the Representative.

5. Representative Obligations, Representations and Warranties.

5.1 Efforts. Representative shall use its commercially reasonable efforts (subject to the terms of this Agreement) in carrying out the Objective. Representative shall require that its employees and other persons acting on Representative's behalf, act in all dealings with Customers and Prospective Customers in material compliance with all applicable Laws and in material compliance at all times with all relevant terms and conditions of this Agreement.

Where required by applicable Law or any applicable regulator, Representative shall disclose the terms of this Agreement to the Prospective Customer, subject to notifying Distributor of such disclosure (except to the extent that the disclosure is prohibited by such Law or regulator).

5.2 RingCentral and Avaya Policies. Avaya shall have no responsibility for Prospective Customer development or marketing. Representative shall follow RingCentral's and Avaya's applicable policies and procedures relating to the Services and this Agreement (collectively, the "RingCentral Policies" or the "Avaya Policies") (which Representative confirms have been understood and agreed to by Representative) in all material respects, as they may be modified from time to time by RingCentral or Avaya. Representative acknowledges that the RingCentral Policies and the Avaya Policies may include matters relating to: (i) the proper representation of the Services to Customers; and (ii) the manner in which to complete applications and provide network and credit information and other documentation with respect to Customers.

5.3 Customer Contracts. Representative shall provide to Customers the applicable RingCentral sales agreement and ordering documents included in the RingCentral Terms. In the event a Customer requests changes of any type from the standard RingCentral Terms, or discounts over the list price, all such proposed changes and discounts shall be forwarded to Avaya for its consideration and handling. RingCentral shall have sole discretion to determine if it wishes to agree to any changes to the RingCentral Terms. Representative understands and acknowledges that RingCentral shall have the right to reasonably modify the processes and documentation required to consummate a Qualified Sale. Any action of RingCentral in providing Services under terms erroneously offered by Representative or otherwise inconsistent with the then-effective RingCentral's approved sales agreement forms shall not be deemed ratification or approval by RingCentral of such terms. RingCentral may update the RingCentral Terms from time to time, and the updated RingCentral Terms will become effective upon such update.

5.4 Assistance. Representative shall use commercially reasonable efforts to provide assistance to Avaya, at Avaya's reasonable request, with respect to the Services, of all Customer accounts which Representative has established under this Agreement, including maintaining Customer satisfaction; provided that Representative shall have no obligation under this Section to make any payment or concession to any Customer or to incur any material costs.

5.5 Slamming and Cramming Prevention. By signing this Agreement, Representative accepts and agrees, where applicable, to the Policies and Procedures Regarding Slamming and Cramming Prevention set forth at Appendix D as may be updated by RingCentral from time to time.

5.6 Warranties. Representative warrants, that it:

(i) shall, and shall require its employees and other persons acting on its behalf in connection with the Services to comply, in all material respects with all Laws (including Privacy Laws) applicable to Representative's activities hereunder and not knowingly do or omit to do any act that could reasonably be expected to cause Distributor, Avaya or RingCentral to violate any such Law (including Privacy Laws), or to be in breach of its contractual obligations with Customers (in each case other than as a result of the acts or omissions of Distributor, Avaya, RingCentral's or its Affiliates' or any third party);

(ii) has obtained, and shall maintain at all times during the Term such authorizations, consents, licenses, accreditations and permissions as are necessary for Representative to operate and otherwise perform hereunder and to engage in the activities related to this Agreement, including any authorizations necessary to promote the sale of the Services in the Territory in accordance with the Objective (excluding those that Avaya, RingCentral, its Affiliates or Customers are required under applicable Law to obtain);

(iii) shall promptly provide Avaya with all information which Avaya may reasonably request from time to time in connection with Representative's performance of its obligations under this Agreement, including the onboarding of Customers;

(iv) shall not make any representations or warranties regarding the Services (or any other services offered or provided by Avaya or RingCentral) to Customers or any other third party except as approved in advance by Avaya or RingCentral in writing or as reflected in RingCentral's then-current RingCentral Terms; and

(v) shall, upon termination or expiration of this Agreement, no longer be authorized hereunder to (a) engage in any marketing, promotion, distribution, selling, or similar activities with respect to the Services, (b) engage in any use, publication, copying, reproduction, posting, display, or transmission of any logo, trade mark or trade name, service mark, spec sheet, intellectual or other property; and/or marketing, promotional, or advertising content or material, in each case belonging to Avaya or RingCentral, (c) hold itself out or publicize itself as a Representative or business partner of Avaya in relation to the Services, and/or (d) represent or imply to any party that it is authorized to perform any of the activities or Objective described herein.

5.7 Branding Guidelines. Representative will at all times abide by Avaya's branding guidelines found at <https://sales.avaya.com/en/general/standards-and-guidelines-documents>, as may be updated from time to time by Avaya. Upon any termination or expiration of this Agreement, Representative shall no longer have any right hereunder to use any trademark, trade name, service mark, or other intellectual property of Avaya or its Affiliates.

5.8 Sales Program Link. Distributor or Avaya will provide one or more unique codes to Representative in the form of an Internet link, URL or other format as determined by Avaya which Representative may provide to prospective Customers to allow Avaya to identify eligible sales of the Services to such Customers.

5.9 Non-Exclusivity. Representative acknowledges that nothing in this Agreement shall be construed as preventing Avaya from seeking Customers on its own or through the efforts of others except that Avaya cannot solicit Customers or Prospective Customers who have been brought to Avaya by Representative.

5.10 Mass-Marketing Restrictions. Representative agrees, and Representative shall cause Representative's Subagents to agree, not to send unsolicited electronic messages to unrelated recipients (including spam e-mail, text messages, or phone calls) or otherwise to engage in any other form of mass electronic communications prohibited by Law in connection with Avaya or any activities contemplated under this Agreement.

6. Representative and RingCentral Obligations and Responsibilities.

6.1 Quotes for Service. Avaya will provide all quotes and RingCentral Terms to be provided to Prospective Customers.

PRICING FOR THE SERVICES AND ALL OTHER SERVICES AND THE NEGOTIATION AND CONCLUSION OF ALL OTHER TERMS AND CONDITIONS OF THE CUSTOMER'S TERMS OF SERVICE, LICENSE AGREEMENT, AND OTHER APPLICABLE AGREEMENTS OR POLICIES WITH REGARD TO THE SERVICES SHALL BE DETERMINED BY RINGCENTRAL AS SET FORTH IN THIS AGREEMENT.

6.2 Provision of Service. RingCentral shall be responsible for providing, delivering, maintaining, and supporting the Services. REPRESENTATIVE SHALL PROMOTE THE SALE OF THE SERVICES IN THE TERRITORY IN ACCORDANCE WITH THE OBJECTIVE ONLY IN A MANNER WHICH MAKES IT CLEAR THAT: (I) RINGCENTRAL (AND NOT AVAYA OR REPRESENTATIVE) IS THE ULTIMATE PROVIDER OF SUCH SERVICES; AND (II) THE TERMS AND CONDITIONS (INCLUDING, PRICES AND WARRANTIES) ARE DETERMINED BY RINGCENTRAL AND ARE SUBJECT TO THE RINGCENTRAL POLICIES.

6.3 Execution of Customer Contracts. Avaya, and not Representative, shall execute the RingCentral Terms on RingCentral's behalf with Customers approved by RingCentral using the RingCentral Terms provided by RingCentral for this purpose. Representative may not alter the RingCentral Terms. EXCEPT AS OTHERWISE EXPRESSLY AUTHORIZED BY AVAYA IN WRITING IN ADVANCE,

REPRESENTATIVE SHALL NOT ENTER INTO ANY LICENSE AGREEMENT OR OTHER AGREEMENT WITH ANY CUSTOMER ON BEHALF OF RINGCENTRAL OR AVAYA.

6.4 Approval of Advertising/Promotional Materials. Representative may use Avaya's trademarks, service marks, trade names, and logos in branding the Service, and only for the purpose of the performance of the Objective and in accordance with the Branding Guidelines and other provisions of this Agreement. In addition, where expressly authorized by Avaya, Representative may use RingCentral trademarks, service marks, trade names, and logos in branding the Service, and only for the purpose of the performance of the Objective and in accordance with the RingCentral Branding Guidelines and other provisions of this Agreement. Representative shall not acquire any license, ownership, or other rights with respect to such trade names, trademarks, service marks, logos, or other intellectual property of RingCentral or Avaya. Except as expressly provided herein, RingCentral and Avaya shall not acquire any license, ownership, or other rights with respect to any trade names, trademarks, service marks, logos, or other intellectual property of Representative. REPRESENTATIVE DOES NOT HAVE THE AUTHORITY TO USE AVAYA'S OR RINGCENTRAL'S TRADEMARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS IN ANY WAY THAT IS INCONSISTENT WITH THE BRANDING GUIDELINES. ANY UNAUTHORIZED USE OF AVAYA'S OR RINGCENTRAL'S TRADEMARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS THAT IS INCONSISTENT WITH THE BRANDING GUIDELINES SHALL BE SUBJECT TO AVAYA OR RINGCENTRAL, AS APPLICABLE, EXERCISING ALL REMEDIES PERMITTED BY LAW.

7. Approval of Advertising/Promotional Materials.

7.1 Representative agrees that RingCentral is the exclusive owner of all trademarks, service marks, trade names, and logos relating to the Services and other services offered by RingCentral. Representative may use such approved trademarks, service marks, trade names, and logos only for the purpose of the performance of the Schedule and in accordance with the Branding Guidelines. Representative shall use only promotional materials supplied or approved in advance in writing by Distributor. Except as expressly provided herein, Representative shall acquire no licence, ownership, or other rights with respect to such trade names, trademarks, service marks, logos, or other intellectual property of RingCentral. REPRESENTATIVE DOES NOT HAVE THE AUTHORITY TO USE RINGCENTRAL'S TRADEMARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS IN ANY WAY THAT IS INCONSISTENT WITH RINGCENTRAL'S THEN-CURRENT BRANDING GUIDELINES, WHICH RINGCENTRAL MAY CHANGE AT ANY TIME IN ITS SOLE DISCRETION. ANY UNAUTHORISED USE OF RINGCENTRAL'S TRADE MARKS, SERVICE MARKS, TRADE NAMES, OR LOGOS THAT IS INCONSISTENT WITH RINGCENTRAL'S THEN-CURRENT BRANDING GUIDELINES SHALL BE CONSIDERED A MATERIAL BREACH OF THIS SCHEDULE, AND SUFFICIENT CAUSE FOR TERMINATION AND RECOVERY BY RINGCENTRAL OF ALL REMEDIES PERMITTED BY LAW.

8. Term and Termination.

8.1 Term. This Agreement shall become effective on the date of acceptance and, unless terminated in accordance with Section 8.2. below, shall remain in effect for three (3) years (the "Initial Term"), and shall, provided RingCentral extends its Agreement with Avaya, be automatically renewed for consecutive one (1) year periods (collectively with the Initial Term, the "Term") until terminated pursuant to Section 8.2.

8.2 Termination. This Agreement may be terminated immediately, by written notice, by either Party in the event of a material breach of this Agreement that remains uncured for thirty (30) days from receipt of a written notice specifying in reasonable detail such material breach.

8.3 Statutory Compensation. Representative acknowledges that, given its status under applicable Law, it is not entitled to any statutory compensation or any indemnity (e.g., for loss of clientele) at the end of this Agreement except as expressly provided herein.

8.4 Effect of Termination.

Each Party acknowledges and agrees that the termination or expiration of this Agreement for any reason shall not release a Party from any liability or obligation that already has accrued as of the effective date of such termination or expiration, as applicable, and shall not constitute a waiver or release of, or otherwise be deemed to adversely affect, any rights, remedies, or claims which a Party may have hereunder at Law, in equity or otherwise or which may arise out of or in connection with such termination or expiration.

Transition. RingCentral may discontinue the Services at any time after the End of Life Date. Once RingCentral provides to Avaya the End of Life Notice the Distributor shall notify the Representative ("Subagent Notification") the advising them of the discontinuance of the Services, and the availability of and transition to a New RingCentral Service. Prior to the End of Life Date, RingCentral will transition Customers from the Services to the New RingCentral Service selected by RingCentral in its sole discretion. To that effect, to the extent required in the Customer agreement, RingCentral will send to each Customer a Customer Transition Notice stating the specific Customer Transition Date.

The Parties' respective obligations applicable to Customers with respect to the Services shall continue to apply until the Customer Transition Date for each Customer.

Interim Collaboration. Upon expiration or termination of this Agreement:

- Representative will have up to sixty (60) days after such expiration or termination to complete all sales registered through the Lead Registration Process. After such sixty (60) days, the Lead Registration Process will be discontinued by RingCentral, and any remaining leads that were not closed will be reallocated to a RingCentral agent, or RingCentral's direct sales force, in RingCentral's discretion. Notwithstanding anything to the contrary, the Parties' respective obligations applicable to such sales shall continue for such period.
- Representative shall cease selling and otherwise marketing the Services.
- Representative shall not take any actions directly or indirectly that impede, delay or otherwise restrict RingCentral from transferring each Customer to the New RingCentral Service, within a reasonable transition timeframe for each such Customer.
- Representative shall not take any action which changes, modifies or reduces the interoperability, functionality, features or performance of any Avaya Endpoints that have been sold with respect to ACO (as such Avaya Endpoint interoperability, functionality, features or performance exists on the termination or expiration of the Framework Agreement). This restriction does not impact non-ACO transactions.

Payments under this Agreement.

Upon the occurrence of the Customer Transition Date for any Customer, and provided that all the conditions applicable to the payment of the Channel Commissions under this Agreement are met, and provided that such payment obligation has not expired or otherwise been terminated, the Residual portion of the Channel Commission for Channel Sales shall continue until the end of the then-current term of the Customer agreement, provided such payments are made to Avaya by RingCentral.

9. Confidential Information.

9.1 Confidential Information. During the Term of this Agreement and for three (3) years after the termination of this Agreement, each Party will protect the terms and conditions of this Agreement, all non-public information and material regarding the business of the other which information is either marked as confidential or could be construed to be confidential (collectively, "Confidential Information") as strictly confidential, using the same level of care as it affords its own Confidential Information. Without the prior written consent of the disclosing Party, the receiving Party will not use or disclose (and will use its best efforts to cause its employees, , and representatives not to use or disclose) to any other person or entity any Confidential Information, except as and only to the extent necessary to: (i) perform its duties under this Agreement; (ii) obtain any required governmental approvals; or (iii) comply with laws or as otherwise required by a court of competent jurisdiction, but only to the extent of such requirement, provided that before making such disclosure the receiving Party shall give the disclosing Party written notice of such disclosure and provide an adequate opportunity to interpose an objection or take action to ensure confidential handling of such information.

9.2 Confidential Information Exceptions. Confidential Information will not include any information of the disclosing Party that: (i) is already known to the receiving Party free of any obligation of confidence when communicated; (ii) is or becomes publicly known through no wrongful act of the receiving Party; (iii) is received from a third party free to disclose it to the receiving Party; (iv) is communicated to a third-party for general distribution with the prior written consent of the disclosing Party; or (v) is developed by employees or Subagents of the receiving Party independently of and without reference to the Confidential Information.

9.3 The obligations under this Section 9 shall survive the expiration or termination of this Agreement for any reason whatsoever.

10. Non-Solicitation.

10.1 Starting on the first day immediately following any expiration or termination of this Agreement and continuing for twelve (12) months after the End of Life Date (the "Non-Solicit Period"), Representative agrees that it shall not, and shall require its Affiliates, directors, officers, employees to not, (1) attempt to influence or interfere with or to solicit any Customer that has an agreement for the Services or any New RingCentral or Avaya Service, that is then-ineffect for the purpose of attempting to cause or in fact causing such Customer to terminate, cancel or not renew such agreement or (2) request, encourage, or take any action intended to cause, any reseller, distributor or other third party to do any of the foregoing (it being understood that nothing in this item (2) limits the application of item (1) to any reseller, distributor or other third party that is a Subagent). Notwithstanding the foregoing or anything herein to the contrary, if a Customer has the right to terminate its Services agreement or is near the end of its term and requests a competitive bid from Representative, then Representative may accommodate such request.

10.2 During the Non-Solicit Period, Representative shall not conduct targeted, direct telemarketing or Marketing to any Customer for the purpose of attempting to cause or in fact causing such Customer to terminate, cancel or not renew any contract for the Services or any Avaya or New RingCentral Service.

10.3 During the Non-Solicit Period, information regarding the Avaya terms or RingCentral Terms executed with a Customer, including price, renewal dates, and other terms and conditions shall be considered Avaya's Confidential Information, and Representative shall not use that Confidential Information in any efforts to sell, directly or indirectly, to the Customers any products competing with the Services.

10.4 The restrictions in this Section 10 shall survive the expiration or termination of this Agreement for any reason.

10.5 For purposes of this Section 10, the definition of "Customer" shall mean (i) a Customer of the Services under this Agreement or (ii) a Customer that is migrated to the New RingCentral Service pursuant to the Transition provisions in 8.4 above.

11. Indemnification and Limitation of Liability.

11.1 Representative shall indemnify and hold Distributor harmless from any and all loss, and shall defend any Third Party Claim to the extent such Third-Party Claim arises out of or alleges that it arises out of :

- any breach of Section 5.1., 5.5, 5.6 or the Data Processing Addendum by Master Agent;
- any breach of the provisions of clause 10, Non-Solicitation
- any breach of the FCPA or Anti Bribery Act;
- any marketing or promotional efforts with respect to the Services, that do not comply with this Agreement, the Avaya and RingCentral Policies, the Branding Guidelines or the Law;
- any fraud, gross negligence or willful misconduct by the Representative
- the Representative offering the Customer terms inconsistent with the then-effective RingCentral approved sales agreement and ordering forms in the RingCentral Terms, or offering any discounts not approved in writing by Avaya; IN ADDITION TO THE PROVISIONS OF 10.2 OF THE MASTER AGREEMENT THEIR CHALL BE NO LIMIT OF LIABILITY OR EXCLUSION OF CONSEQUENTIAL LOSS IN RESPECT OF A BREACH OF THIS CLAUSE 12.1

12. General

12.1. Data Privacy. The Parties agree to comply with the terms and conditions of the Data Processing Addendum attached hereto as Appendix B.

12.2 Distributor may amend this Agreement upon thirty (30) days prior written notice if it determines in good faith that such amendment is necessary for compliance with applicable Law or for Avaya to comply with its obligations under its related agreements with RingCentral. Such amendment shall automatically be effective unless Representative provides written notice within thirty (30) days after its receipt of the notice of the amendment that Representative does not accept the amendment. If Representative provides such notice of non-acceptance, Distributor shall have the right to terminate this Agreement immediately upon written notice, and Representative shall have no right to receive any further Channel Commissions or other compensation hereunder.

12.3 No Endorsement. The Parties agree and acknowledge, and it is their intention, that nothing herein shall indicate or have the effect of establishing RingCentral or Avaya as an official endorser of parties or Customers represented by the Representative.

12.4 Third-Party Beneficiaries. No third party (including any sub-agent) shall have any rights under the Contracts (Rights of Third Parties) Act 1999 to enforce any term of this Agreement.

APPENDIX A

Service Fees

Channel Commissions

1. For each Qualified Sale that the Representative provides to Distributor that RingCentral accepts in accordance with the terms of this Agreement, Distributor will pay Representative a Channel Commission as set by the "Commission Schedule".

2. Representative's monthly Channel Commission payout will be determined at the end of each calendar month based on the net MRR paid by the Customers for Qualified Sales during that calendar month. Distributor will pay Representative the monthly recurring Commissions ("Residual") for each Customer as follows no later than the last day of the second month following the MRR payment by the Customer. The Commission Schedule will be provided to the Representative by Westcon after the signature of the present agreement to ensure privacy of the data and conditions.

*Subagent registers the lead as an Distributor lead following the Lead Registration Process set forth in the Rules of Engagement and is selected by the Customer as the partner for the Qualified Sale.

3. If a Channel Commissions calculation results in a fractional cent (or local currency equivalent), such Channel Commissions shall be rounded down to the nearest cent.

4. Neither Representative nor any Subagents, or any party acting for or on behalf of either of them, may allege that it has a claim to any Channel Commissions, compensation, profits, or damages whatsoever with respect to any Qualified Sale: (i) when said Qualified Sale is cancelled by a Customer; or (ii) to the extent the Customer account becomes uncollectible. In addition, neither Representative nor any Subagents, or any party acting for or on behalf of either of them, may allege that it has a claim to any Channel Commissions, compensation, profits, or damages whatsoever with respect to any amounts associated to services, including the Services, sold to Customers prior to the execution of this Agreement, or after the execution of this Agreement but prior to the customer becoming a Customer.

5. If the Customer is an existing customer of RingCentral at the time of the Qualified Sales, the Channel Commission shall only be paid based on the incremental MRR for the Services exceeding the MRR under contract for other RingCentral Offerings.

APPENDIX B

CONTROLLER TO CONTROLLER DATA PROCESSING ADDENDUM

This Data Processing Addendum ("DPA") forms part of the agreement(s) between Distributor and Representative ("Representative", "You" or "Your") (the "Agreement"), to reflect the Parties' agreement with regard to the access, processing, and storage of Personal Data in connection with the Agreement. Capitalized terms, unless expressly defined herein, shall have those meanings set forth in the Agreement.

The DPA is in addition to, not in lieu of, any other contractual obligations and applicable legal or regulatory obligations You may have with respect to Personal Data Processed in connection with this DPA. Except for the changes made by this DPA, the Agreement remains unchanged and in full force and effect. This DPA shall replace any existing data processing agreement or similar document that the parties may have previously entered into in connection with the Services. Where there is a conflict between this DPA and the Agreement, the provisions of this DPA shall govern to

the extent of that conflict.

1. Processing and Control of Personal Data.

Where Privacy Laws provide for the roles of "controller," "processor," and "sub-processor", such terms shall have the meanings given under such applicable Privacy Laws and any reference to the "Term" in this DPA shall mean (a) the term of the Agreement; plus (b) any period after the termination or expiry of the Agreement during which Representative Processes Lead Data. The Parties agree that the terms of Section 1 of this DPA shall apply with respect to Lead Data, where either party (as applicable) is acting as a controller. "Controller" includes any term under Privacy Law for an entity that determines the purposes and means of processing.

2. Data Controller Terms.

A. Relationship of Parties: In connection with the Services You shall share certain Lead Data with RingCentral and Distributor. The Parties acknowledge that You are a controller of the Lead You disclose to RingCentral and Distributor, and that RingCentral and Distributor will process the Lead Data it receives as a separate and independent controller. In no event will the Parties process the Lead Data as joint controllers.

B. Compliance with law: Without prejudice to Your obligations under this Section 1 (Data Controller Terms) of this Agreement, each Party agrees that it shall be individually and separately responsible for complying with the obligations that apply to it as a controller under Privacy Law, except where otherwise noted in this Agreement. You acknowledge and agree that You must encrypt the Lead Data using industry standard commercially reasonable encryption measures, when transferring such information to RingCentral and Distributor over a public network or on physical media.

C. Notice and consent:

You represent, warrant and undertake that You shall: (a) collect the Lead Data fairly and lawfully in accordance with the Privacy Laws; (b) conspicuously post, maintain and abide by an accessible privacy notice on or in all data collection points and forms from which the Lead Data is collected that satisfies the requirements of Privacy Laws and the Agreement (including this DPA), including but without limitation to the foregoing, disclosing how, and for what purposes, Lead Data will be used or shared with RingCentral and Distributor; and (c) have an appropriate legal basis, including consent, to the extent consent is required by Privacy laws to collect Lead Data, required to lawfully collect and provide the Lead Data to RingCentral and Distributor and to enable RingCentral and Distributor to lawfully use the Lead Data for the purposes contemplated by the Agreement (including this DPA) or as otherwise agreed between the Parties in writing ("Controller Purposes"). For clarity, as between You and RingCentral and Distributor, You shall be solely responsible for providing any required notification or obtaining any necessary consents, to the extent You rely on consent as a legal basis, approvals or authorizations required from the relevant Data Subjects under Privacy Laws to enable RingCentral and Distributor to lawfully use the Lead Data for the Controller Purposes.

D. Consent Records.

You shall maintain a record of all consents obtained from Data Subjects in accordance with this Section 1 and as required by Privacy Laws, including the time and date on which consent was obtained, the information presented to Data Subjects in connection with their giving consent, and details of the mechanism used to obtain consent. You shall make these records available to RingCentral and Distributor promptly upon written request.

E. Cooperation: In the event that You receive any correspondence, enquiry or complaint from a Data Subject, regulator or other third party related to the disclosure of Lead Data by You to RingCentral and Distributor for the Controller Purposes; or that relates (or also relates) to the business of RingCentral and Distributor ("Correspondence"), You shall promptly inform RingCentral and Distributor giving full details of the same, and the Parties shall cooperate reasonably and in good faith in order to respond to the Correspondence in accordance with any requirements under Privacy Laws.

F. International transfers: The Parties acknowledge that, where RingCentral or Distributor is a recipient of Lead Data protected by Privacy Laws applicable to the European Economic Area, United Kingdom and/or Switzerland, RingCentral or Distributor agrees to abide by and process such Lead Data in accordance with the Standard

Contractual Clauses (Controller to Controllers), which form an integral part of this DPA. For the purposes of the descriptions in the Standard Contractual Clauses (Controller to Controllers), RingCentral or Distributor agrees that it is the “data importer” of the Lead Data and You are the “data exporter” of the Lead Data (notwithstanding that You may be located outside of the EEA, United Kingdom and/or Switzerland) and Annex B of this DPA shall replace Annex B of the Model Clauses.

3. Miscellaneous.

A. Costs and Indemnification.

You agree to indemnify and hold RingCentral and Distributor harmless for any and all claims, losses, costs, expenses, damages, or other liabilities (including reasonable legal fees) suffered or incurred by RingCentral or Distributor as a result of any failure by You to materially comply with any of Your obligations under this DPA or Your specific obligations under applicable Privacy Laws. You shall be liable for all costs and expenses incurred by RingCentral and Distributor in responding to a Security Incident, as well as all costs and expenses that you incur in connection with performing Your obligations, in each case only to the extent that such Security Incident was caused by any failure by You to comply with any of its obligations under this DPA or Your specific obligations under applicable Privacy Laws.

B. Inapplicability of Liability Exclusions and Caps.

(i) To the extent the Agreement, in the event of Your breach, (1) limits RingCentral's or Distributor's ability to recover for certain forms of damages or (2) caps the amount of damages RingCentral or Distributor may recover in the event of breach, such liability exclusions or caps shall not apply to any breach by You of this DPA.

4. Definitions.

“Lead Data” means any Personal Data which You or any Sub-Agent provide to RingCentral or Distributor in connection with the Agreement (i) including, but not limited to, the information set out in Annex B, and (ii) excluding Personal Data You process for RingCentral or Distributor.

“Data Subject” shall have the meaning given to it under applicable Privacy Laws.

“Process” shall have the meaning as defined under applicable Privacy Laws.

“Privacy Laws” means all state, federal, and foreign/international laws and regulations, in each case relating to the processing of personal data, privacy, data protection, and data security.

“Security Incident” means a “personal data breach” as defined by applicable Privacy Laws or any destruction, loss, alteration, disclosure of, or access to Personal Data that is accidental, unlawful, or unauthorized, and any other act, omission, or circumstance defined as a “breach of security,” “security breach,” or similar term under applicable Privacy Laws.

“Standard Contractual Clauses (Controller to Controller)” means the standard contractual clauses as approved by the European Commission in the Annex to Commission Decision 2004/915/EC for transfer of personal data to controllers established in third countries.

APPENDIX C

Rules of Engagement

Objective

These Rules of Engagement are intended to set forth additional terms by which the Parties will work under the Agreement.

Lead Registration

- a. RingCentral will maintain one lead registration program to be used by for all new customer opportunities (e.g. RingCentral and Avaya will not have separate lead registration processes dedicated to ACO; however, the ACO lead data will be separated from and not intermingled with RingCentral lead data).
- b. The Representative will be assigned by RingCentral a unique Subagent ID that identifies Representative as a Master Agent Subagent of Avaya.
- c. In the event Avaya establishes its own front-end and e-commerce solution (e.g., storefront) on which to offer, promote and sell the Services, any leads registered through Avaya's front-end or e-commerce solution will automatically be assigned with the Distributor ID.
- d. No quotes for ACO will be provided without a lead registration. Any sales opportunities for ACO without a lead registration shall by default be assigned to the ID associated with Avaya direct sales.
- e. The Parties shall use commercially reasonable efforts to follow, and shall not materially deviate from, the Qualified Lead Protocol described below to register a lead:
 - i. Representative will discuss ACO with a Prospective Customer that has shown interest in a UCaaS solution.
 - ii. Representative will inform the Prospective Customer that they will be registered for ACO under their assigned Representative ID.
 - iii. Distributor, Representative, or Avaya will register the Prospective Customer via the lead registration program.
 1. Multiple partners may register a deal up to and including Stage iv, Proof of Concept.
 2. After Stage iv no other partners may register the deal.
 - iv. Upon lead registration, Distributor and Avaya will work together to develop an agreed upon plan to engage the Prospective Customer, e.g., introduction by Avaya or Representatives and coordination of efforts during sales process.
 - v. RingCentral or Avaya may at its election request to speak with a Prospective Customer within thirty (30) days from the time a plan of engagement is agreed upon in order to validate a lead and confirm its Stage iv status ("Lead Validation Call(s)"). If Distributor or Representative declines such request, RingCentral and Avaya may choose not to close registration for the deal. The Lead Validation Calls will be made by personnel dedicated solely to the administration of this Agreement, in coordination with the Distributor. The Parties will make commercially reasonable efforts to minimize any delays in the sales cycle resulting from these Lead Validation Calls.
 - vi. Prospective Customer will make a buying decision within twelve (12) months following RingCentral's or Avaya's conversation with Prospective Customer.
 - vii. Customer will choose a partner of record prior to deal signature.
 1. Customer must choose a Representative registering the opportunity under the Avaya ID, and execute the sales agreement with Avaya, for Distributor to be entitled to Channel Commission.
 - viii. If lead goes stale (e.g., no customer communication or no progression of stage) for six (6) months, the existing registration is voided, the registration re-opens, and the Qualified Lead Protocol shall start over and be open to other Distributors and Representatives.

Channel Commission

- a) Only authorized Representatives can register a lead for ACO. Leads for ACO will need to be registered under an ID associated with Avaya.
- b) Distributor will only pay the Commission if earned
 - i) When Representative registers a lead under an Avaya ID (see above), and Channel Commission is earned by the Representative, the Channel Commission is paid by Distributor in accordance with the terms of this Agreement.
 - ii) If the partner is both a Representative and a RingCentral agent, and registers the same lead twice, one under an Avaya related ID, and the other under a separate ID (e.g. to position a product other than ACO), if that partner gets selected the Channel Commission will be paid as follows:

(a) If the Service sold is ACO, and the sales agreement is executed by Avaya on behalf of RingCentral, the Channel Commission will be paid by Distributor.

(b) If the service sold is not ACO, the sales agreement must be executed with RingCentral directly, any compensation will only be paid by RingCentral to the agent directly, or if a Representative, to the Distributor whose ID was used to register the lead.

iii) If the partner is both a Representative and a RingCentral agent and does not register the lead under the Distributor ID, no Channel Commissions will be paid to the Distributor, and ACO may not be sold.

Confidentiality. To the extent information shared between the Parties concerns Customer and Prospective Customer sales opportunities registered following the Lead Registration Protocol, such information shall be considered Confidential Information of the disclosing party and will not be used by the receiving Party in marketing and selling service offerings competing with ACO in the registered lead for which such information was shared.

APPENDIX D

Policies and Procedures Regarding Slamming and Cramming Prevention

The purpose of this document is to explain what can cause unauthorized switching of a customer, the importance of preventing such switching, and the seriousness of the matter to RingCentral and Avaya and its authorized agents. Representative specifically acknowledges, agrees, represents and warrants that it will not engage in the practice known as “slamming” (the changing of a Customer’s underlying service provider without the written consent of such Customer) or “cramming” (the addition of unauthorized charges to a customer’s bill) with respect to the Services.

Representative shall be liable for, and indemnify RingCentral and Avaya against, any and all reasonable and documented costs incurred by Distributor, Avaya, and or Ring Central including fines and penalties, resulting from the act(s) of slamming and cramming with respect to the Services, as set forth in the Agreement.

A. COMMON CAUSES OF SLAMMING OR CRAMMING:

- Incorrect telephone number on submitted Letters of Agency (“LOAs”) – means that incorrect telephone number is switched without the customer’s written consent.
- The submitted LOA is illegible and directly causes the person that keys the order into the system to enter the wrong name and/or phone number.
- The person who “authorized” switching service providers really didn’t have the authority to make the switch. Sometimes receptionists, secretaries or assistants authorize a switch to qualify for some sort of premium or other inducement.
- A simple misunderstanding when one partner doesn’t tell the other partner or accounts payable personnel about selecting a new long-distance service. This is especially true when it is the other person who reviews or pays the bills. The bill-paying partner or accounts payable representative sees a new service provider name and thinks something is wrong. Please ask your customers to inform the appropriate persons within the company about changing service providers.
- Signing someone up just to “get the sale” or reach a qualification (i.e., Minimum Requirements) or Commission Tier.
- Signing someone up, without the Customer’s knowledge, as a result of spending a lot of time with a company decision-maker and assuming that the person would be satisfied with the Services for the company.

B. EFFECTS OF SLAMMING OR CRAMMING:

- It is illegal and will not be tolerated by RingCentral and Avaya.
- It creates a bad image and adversely affects RingCentral’s, Avaya’s and the Distributor’s reputation.
- It takes time to investigate and correct.
- If we can get information verified (correct), it will save on:
 1. Order rejects;
 2. Returned mail; and
 3. Time to process valid and accurate orders.
- It is a frustrating experience for the company or person that was slammed.
- The local telephone company levies a charge to make the initial switch to RingCentral and Avaya’s service provider and then charges again to switch the affected customer back to the original service provider. RingCentral is billed for these costs. This leads to serious consequences, including immediate termination of the Agreement, loss of Channel Commissions and liability to RingCentral and Avaya for the costs of investigating, defending and paying any and all fines associated with the charge of slamming or cramming.
- RINGCENTRAL AND AVAYA AS WELL AS FEDERAL, STATE, AND LOCAL REGULATORY AGENCIES VIEW SLAMMING AND CRAMMING AS A VERY SERIOUS PROBLEM. THE FCC CAN IMPOSE SIGNIFICANT FINES ON A PER VIOLATION BASIS, AND MASTER AGENT WILL BE FULLY AND SOLELY RESPONSIBLE FOR ALL SUCH FINES CAUSED BY MASTER AGENT’S [AND/OR EACH MASTER AGENT’S SUBAGENT’S] FAILURE TO FULLY COMPLY WITH THIS APPENDIX E.

C. HOW CAN REPRESENTATIVE PROTECT AGAINST SLAMMING OR CRAMMING:

- The Representative is strongly encouraged to verify information against each new Customer’s actual telephone bill for each LOA.
- The person signing the LOA should be a person with authority to act on behalf of the Customer. It is essential that the person signing the LOA has authority to change telecommunications services providers. Note that receptionists, secretaries and assistants typically do not have the authority to change telecommunications services providers for a business entity Customer. If the person signing the LOA is

different from the person with the actual authority to do so, the Representative should attempt to contact the other person. While this policy might jeopardize some sales orders, it should give Representative a chance to retain sales by demonstrating your concern and professionalism.

- The Representative must review the LOA for accuracy and legibility, especially the telephone number, and must confirm the person's telephone number.
- The Representative must NEVER sign someone else's name on an LOA or any other document!.

TRADUZIONE DI CORTESIA
PROGRAMMA DEI SERVIZI AVAYA ACO RING CENTRAL

Il presente Accordo di Rappresentanza ("Accordo") viene stipulato da e tra Lei, un Cliente con una linea di credito stipulata con il Distributore (qui definito come "Rappresentante") e **Westcon Group European Operations Ltd** e le sue filiali e controllate, con sede legale in Chandlers House, Wilkinson Road, Cirencester, Glos. GL7 1YT ("Distributore").

Il presente Accordo viene ritenuto efficace alla data dell'accettazione elettronica o scritta ("Data Effettiva"). Il Distributore e il Rappresentante convengono con il presente atto quanto segue:

PREMESSO CHE:

- A) un Accordo di Rappresentanza (l'"**Accordo principale**") è stato stipulato tra il Distributore e il Rappresentante; il Rappresentante desidera adottare e integrare a titolo di riferimento tutti i termini e le condizioni dell'Accordo Principale per diventare un contraente indipendente per le finalità di marketing e di procacciamento di ordini per i prodotti e servizi resi commercialmente disponibili dal Distributore soggetti ai termini e alle condizioni del presente Programma;
- B) il Rappresentante e il Distributore desiderano stipulare il presente Programma agli stessi termini e alle stesse condizioni dell'Accordo Principale, salvo disposizioni diverse contenute nel presente documento.

LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE:

1. Definizioni.

I termini in maiuscolo utilizzati in un'Appendice o in un Allegato al presente Accordo, ma non definiti in tale Appendice o Allegato, sono definiti come stabilito qui di seguito:

Per "**Accordo**" si intende il presente Programma dei Servizi unitamente a tutte le Appendici e a tutti gli Allegati incluso i documenti online, e tutti gli emendamenti intesi ad integrare, modificare o sostituire il presente accordo.

Per "**Clienti**" si intende il cliente finale o il licenziatario che acquista, prende in licenza o riceve in altro modo i Servizi in conformità con una Vendita Qualificata con RingCentral o le sue Affiliate.

Per "**Data di Transizione del Cliente**" si intende, con riferimento a ciascun Cliente, la data che deve essere precedente alla Data di Fine Servizio quando tale Cliente viene trasferito ad un Nuovo Servizio RingCentral. RingCentral specificherà la Data di Transizione del Cliente applicabile a ciascun Cliente nell'apposita Comunicazione di Transizione che non verrà trasmessa fino ad almeno sette (7) giorni dal ricevimento della Comunicazione di Fine Servizio. Alla Data di Transizione del Cliente, il Rappresentante indicato nel conto può decidere di spostare il Cliente ad un programma di canali RingCentral diverso. In questi casi, il Distributore indennizzerà il Rappresentante secondo il programma RingCentral applicabile.

Per "**Comunicazione di Transizione del Cliente**" si intende la comunicazione inviata da RingCentral, o su richiesta di RingCentral, congiuntamente da RingCentral e Avaya, e/o al Rappresentante, che indica, tra le altre cose, la Data di Transizione del Cliente e il Nuovo Servizio RingCentral che sostituirà i Servizi.

Per "**Addendum sul Trattamento dei Dati**" si intende l'Appendice B, acclusa al presente documento.

Per "**Data di Fine Servizio**" si intende la data specificata da RingCentral dopo la quale RingCentral può interrompere il Servizio in qualsiasi momento.

Per "**Comunicazione di Fine Servizio**" si intende una comunicazione scritta fornita da RingCentral a Avaya che stabilisce la Data di Fine Servizio. La Comunicazione suddetta può essere inviata dal Distributore al Rappresentante in qualsiasi momento, in ogni caso, al più tardi, quarantacinque (45) giorni prima della Data di Fine Servizio.

Per "**Processo di Registrazione del Lead**" si intende un processo di registrazione lead stabilito e mantenuto da RingCentral. Il Processo di Registrazione del Lead comprende il Protocollo dei Lead Qualificati. Il Processo di Registrazione del Lead è descritto più dettagliatamente nelle Regole di Incarico e può essere modificato di volta in volta dal Distributore.

Per "**Durata del Servizio per il Cliente**" si intende il periodo durante il quale il Cliente paga le MRR (entrate mensili ricorrenti) a RingCentral per una Vendita Qualificata dei Servizi ai sensi del presente Accordo.

Per "**MRR**" si intende l'importo totale del canone di abbonamento mensile ricorrente (o, se pagato con una frequenza diversa, il canone di abbonamento ricorrente calcolato su base mensile) imputabile ai Servizi (e, per fugare ogni dubbio, qualsiasi rinnovo dello stesso) pagato a RingCentral o alle sue Affiliate in relazione ad una Vendita Qualificata; a *condizione* che, per fugare ogni dubbio, (i) MRR escluda (A) qualsiasi provento derivante da transazioni o servizi una tantum o non ricorrenti (incluso set up, installazione, servizi professionali, vendita di telefoni e altri accessori) e altri addebiti e servizi una tantum (incluso addebiti basati sull'utilizzo e per un numero verde), (B) qualsiasi Tassa (ma, per fugare ogni dubbio, escluso le imposte sul reddito a carico di RingCentral o di una delle sue Affiliate o imposte con ritenuta alla fonte al posto delle Imposte sul reddito succitate) pagate a RingCentral dal cliente, (C) diritti di recupero costi e diritti amministrativi simili e (D) tutti i costi e le spese rimborsati a RingCentral, e (ii) MRR sarà calcolato dopo aver applicato e al netto di crediti, rimborsi, sconti e altre riduzioni in relazione a tale Vendita Qualificata. Per le finalità del presente Accordo le Parti convengono che il canone di abbonamento includa il canone ricorrente che RingCentral o una delle sue Affiliate intende addebitare o addebita per un abbonamento riferito al Servizio applicabile, anche se non espressamente denominato "canone di abbonamento".

Per "**Obiettivo**" si intende il quadro generale degli obblighi assunti dal Rappresentante ai sensi del presente Accordo.

Per "**Dati Personali**" si intende il significato stabilito nell'Addendum sul Trattamento dei Dati.

Per "**Leggi sulla Privacy**" si intende il significato stabilito nell'Addendum sul Trattamento dei Dati.

La "**Verifica di Funzionamento**" (VdF) è un'implementazione pre-vendita che permette ai potenziali clienti di testare i servizi ACO prima di perfezionare un contratto di acquisto. Tipicamente la VdF inizia con il perfezionamento di un contratto VdF o di Valutazione da parte del

Cliente.

Per "**Potenziale Cliente**" si intende qualsiasi Persona all'interno del Territorio a cui è possibile vendere i Servizi.

Per "**Termini di RingCentral**" si intendono tutti gli accordi stipulati da RingCentral e da un Cliente in relazione al presente Accordo e ai Servizi, incluso gli accordi per la fornitura e l'utilizzo dei Servizi, le politiche sulla sicurezza e sulla privacy dei dati di RingCentral e le politiche di RingCentral riguardanti l'utilizzo dei Servizi.

Per "**Servizi**" si intende, Avaya Cloud Office di RingCentral ("ACO") o RingCentral Office ("RCO") e non includono i servizi (*ad es.*, numeri verdi personalizzati, acquisto di telefoni/attrezzature) che costituiscono addebiti una-tantum o qualsiasi altro servizio. I Servizi sono descritti ulteriormente nella documentazione RingCentral e Avaya messa a disposizione dell'Agente Principale e dei suoi Rappresentanti.

Per "**Nuovo Servizio RingCentral**" si intende un'Offerta RingCentral non a marchio Avaya a cui RingCentral può passare un Cliente.

Per "**Vendita Qualificata**" si intende la vendita dei Servizi ad un Potenziale Cliente da parte del Rappresentante. Una Vendita Qualificata ha luogo soltanto se il Rappresentante (i) registra le opportunità di vendita con RingCentral in conformità con il processo di registrazione del lead stabilito nelle Regole di Incarico e (ii) soddisfa il Protocollo dei Lead Qualificati (secondo la definizione riportata nelle Regole di Incarico) per quanto riguarda tale opportunità di vendita come stabilito nelle Regole di Incarico; (iii) il Potenziale Cliente sceglie il Rappresentante che lavora con l'ID Agente Principale Super ("**ID SMA**"), come il partner di registrazione per l'account e (iv) il Potenziale Cliente perfeziona un accordo di vendita con Avaya per conto di RingCentral per uso proprio e non per la rivendita.

Le "**Regole di Incarico**" sono indicate nell'Appendice C.

Per "**Territorio**" si intende **Italia**.

2. Incarico per la promozione dei Servizi Ring Central

- 2.1 Con il presente documento il Distributore nomina il Rappresentante come suo agente non esclusivo nel Territorio per il procacciamento e la commercializzazione di ordini per i Servizi designati e il Rappresentante accetta tale incarico e si adopera con sforzi commercialmente ragionevoli per raggiungere l'Obiettivo in modo adeguato e diligente, adottando la dovuta cura e capacità secondo le disposizioni del presente Accordo. Come parte dell'Obiettivo, il Rappresentante farà ogni sforzo commercialmente ragionevole per contattare i Potenziali Clienti e fornire loro informazioni appropriate in merito ai Servizi sulla base delle informazioni e dei documenti forniti e approvati da RingCentral o Avaya e (ii) indirizzerà i Potenziali Clienti al Distributore per perfezionare gli accordi di vendita per conto di RingCentral con i Potenziali Clienti da questa approvati (come stabilito qui di seguito). Il Rappresentante commercializzerà i Servizi ai Potenziali Clienti in conformità con il presente Accordo. Tutti i Clienti pattuiranno i Termini RingCentral con RingCentral in qualità di parte contraente e Avaya li implementerà per conto di RingCentral. Niente di quanto contenuto nel presente documento deve essere interpretato come l'autorizzazione data al Rappresentante a rivendere i servizi RingCentral, incluso i Servizi. Il Distributore può in qualsiasi momento, a sua ragionevole discrezione commerciale, con un preavviso di trenta (30) giorni al Rappresentante, offrire prodotti e servizi aggiuntivi o modificare, limitare la disponibilità o cessare di offrire i Servizi purché possa farlo con effetto immediato se ciò è richiesto per disposizione di legge o in base ai regolamenti applicabili ai Servizi.
- 2.2 Il Rappresentante non deve delegare né sub-appaltare gli obblighi previsti dal presente Accordo.
- 2.3 Ciascuna Parte rispetterà le Regole di Incarico riportate nell'Appendice C, che Avaya può modificare periodicamente.
- 2.4 Nell'attuazione dell'Obiettivo ai sensi del presente Accordo, ad eccezione di ciò che riguarda la sua nomina di agente, il Rappresentante agirà come un contraente autonomo e non sarà né si esporrà o agirà come un dipendente, partner, mandante o una joint venture di Avaya, Ring Central o del Distributore né raccoglierà o riceverà somme di denaro dai Clienti per conto di RingCentral o Avaya. A meno che non sia specificatamente stabilito nel presente documento, il Rappresentante non avrà in alcun modo il potere di vincolare o obbligare Avaya sotto qualsiasi aspetto. Il Rappresentante non rilascerà dichiarazioni e garanzie aggiuntive per conto di Avaya incluso relativamente ai prezzi, alle tariffe, ai termini, alla disponibilità e alle condizioni dei Servizi. Niente di quanto contenuto nel presente Accordo sarà o sarà ritenuto vendita, trasferimento, accordo di licenza o cessione di diritti, titoli o interessi di qualsiasi tipo inerenti ai Servizi al Rappresentante e tali diritti, titoli e interessi saranno e resteranno sempre di proprietà esclusiva rispettivamente di RingCentral o Avaya.

3. Commissioni di Servizio del Rappresentante.

- 3.1 Il Distributore corrisponderà al Rappresentante le Provvigioni per i Canali indicate nell'Appendice A ("Provvigioni per i Canali"). Le Provvigioni per i Canali che il Distributore può adeguare per un pagamento eccessivo precedente saranno corrisposte al Rappresentante sulla base delle MRR generate dalle Vendite Qualificate con i Clienti e saranno calcolate e pagate in conformità con i termini e le condizioni dell'Appendice A.
- 3.2 Il Distributore fornirà al Rappresentante un rapporto mensile sulle Provvigioni per i Canali con l'elenco di tutte le Provvigioni per i Canali maturate a favore del Rappresentante per il mese di riferimento (compensate da eventuali Provvigioni pagate in eccesso secondo il Paragrafo 3 del presente Accordo). Tutte le Provvigioni per i Canali o altri pagamenti dovuti dal Distributore al Rappresentante saranno effettuati secondo quanto indicato nell'Appendice A e le condizioni di pagamento in essere tra il Distributore e il Rappresentante salvo i seguenti casi in cui il pagamento non deve essere effettuato:
 - nei casi in cui il Distributore ha delle fatture in sospeso con il Rappresentante e quest'ultimo non ottempera alle proprie scadenze di pagamento
 - nei casi in cui il pagamento sarebbe inferiore a 250 EUR (o l'equivalente in GBP)

Se un Cliente chiede un rimborso, una garanzia soddisfatti o rimborsati o annulla il Servizio per un qualsiasi motivo e il Distributore ha già pagato al Rappresentante le Provvigioni per i Canali per tale Vendita Qualificata, che altrimenti non sarebbero dovute, il Rappresentante autorizza il Distributore a portare in detrazione gli importi pagati in eccesso dall'ammontare maturato a suo favore durante il mese in corso e (se necessario) il o i mesi successivi. Per fugare ogni dubbio, nessuna Provvigione per i Canali sarà dovuta o pagata al Rappresentante dal Distributore per i Clienti che cessano l'abbonamento successivamente a tale cessazione.

- 3.3 Valuta. Tutti gli importi previsti dal presente Accordo sono indicati, calcolati e saranno pagati **in EURO (EUR)** in Italia.
- 3.4 Imposte. Il Rappresentante è l'unico responsabile del pagamento di tutte le imposte dovute, incluso, senza alcuna limitazione, imposte sulle vendite, accise o altri tributi che possono essere imposti sulle Provvigioni, sulla vendita, licenza, installazione o utilizzo dei Servizi ("Imposta" o "Imposte").

4. Discrezione di RingCentral di non accettare Potenziali Clienti e altri suoi Diritti.

- 4.1 RingCentral ha il diritto, a sua ragionevole discrezione commerciale, di accettare o meno o di cessare una Vendita Qualificata con un Cliente. Se RingCentral non accetta di stipulare un accordo con un Potenziale Cliente, il Distributore non è tenuto a pagare al Rappresentante le Commissioni di Servizio. Inoltre, RingCentral può in qualsiasi momento intraprendere un'azione legale contro un Cliente nel modo in cui è autorizzato a farlo dalla legge vigente o secondo i Termini RingCentral, incluso, senza limitazioni, la sospensione o cessazione dei Servizi e/o del(i) contratto(i) di servizio del Cliente. RingCentral è l'unica ad avere il diritto di: (i) stabilire i prezzi dei Servizi, (ii) stabilire i termini e le condizioni per l'utilizzo dei Servizi, (iii) eseguire altri adeguamenti ai Servizi e (iv) interrompere l'offerta o la vendita di alcuni o di tutti i Servizi, in ogni caso, senza responsabilità di alcun tipo nei confronti del Rappresentante.

5. Obblighi, Dichiarazioni e Garanzie del Rappresentante.

- 5.1 Impegno. Il Rappresentante farà tutti gli sforzi commercialmente ragionevoli (soggetti ai termini del presente Accordo) per il conseguimento dell'Obiettivo. Il Rappresentante chiederà ai propri dipendenti e alle altre persone che agiscono per suo conto in tutte le trattative con i Clienti e con i Potenziali Clienti di agire in conformità materiale con le leggi vigenti e in qualsiasi momento con tutti i termini e le condizioni rilevanti del presente Accordo. Ove richiesto dalle leggi vigenti o da un qualsiasi organismo di regolamentazione applicabile, il Rappresentante divulgherà i termini del presente Accordo al Potenziale Cliente, salvo mettere al corrente il Distributore di tale divulgazione (salvo nella misura in cui la divulgazione non sia proibita dalle leggi o dall'organismo di regolamentazione in questione).
- 5.2 Politiche di RingCentral e Avaya. Avaya non avrà alcuna responsabilità per lo sviluppo o il marketing di Potenziali Clienti. Il Rappresentante seguirà le politiche e le procedure applicabili di RingCentral e Avaya per quanto riguarda i Servizi e il presente Accordo (denominate collettivamente le "Politiche di RingCentral" o le "Politiche di Avaya") (che il Rappresentante conferma di aver compreso e di accettare) sotto tutti gli aspetti fondamentali nella versione in cui possono venire modificate occasionalmente da RingCentral o da Avaya. Il Rappresentante accetta che le Politiche di RingCentral e di Avaya possano includere temi relativi: (i) ad un'adeguata rappresentazione dei Servizi ai Clienti e (ii) alla modalità in cui completare le richieste e fornire informazioni sulle reti, creditizie e documentazione di altro genere riguardanti i Clienti.
- 5.3 Contratti con i Clienti. Il Rappresentante fornirà ai Clienti il contratto di vendita RingCentral applicabile e i documenti per gli ordini inclusi nei Termini RingCentral. Nel caso in cui un Cliente richieda modifiche di qualsiasi tipo ai Termini RingCentral standard o sconti sul prezzo di listino, tutte le modifiche e gli sconti proposti saranno inoltrati ad Avaya per la valutazione e la gestione. RingCentral stabilirà, a sua sola discrezione, se desidera accettare eventuali modifiche ai suoi Termini. Il Rappresentante comprende e accetta che RingCentral ha il diritto di modificare opportunamente i processi e la documentazione necessari per porre in atto una Vendita Qualificata. Qualsiasi azione di RingCentral nel fornire i Servizi secondo termini erroneamente offerti dal Rappresentante o altrimenti incoerenti con i moduli del contratto di vendita vigenti approvati da RingCentral non sarà ritenuta ratifica o approvazione di tale termini da parte di RingCentral. RingCentral può aggiornare i propri Termini occasionalmente e i Termini aggiornati diverranno efficaci al momento del loro aggiornamento.
- 5.4 Assistenza. Il Rappresentante farà ogni sforzo commercialmente ragionevole per fornire assistenza ad Avaya, dietro sua ragionevole richiesta, relativamente ai Servizi, di tutti i conti Cliente che il Rappresentante ha istituito in virtù del presente Accordo, incluso mantenere la soddisfazione del Cliente, a condizione che il Rappresentante non abbia alcun obbligo ai sensi di questa Clausola di effettuare pagamenti o concessioni ai Clienti o di incorrere in spese materiali.
- 5.5 Prevenzione di cambi di fornitore di servizi e addebiti in fattura non autorizzati. Con la sottoscrizione del presente Accordo il Rappresentante accetta e conviene, ove applicabile, le Politiche e le Procedure riguardanti la Prevenzione di cambi di fornitore di servizi e di addebiti in fattura non autorizzati stabiliti nell'Appendice D nella versione occasionalmente aggiornata da RingCentral.
- 5.6 Garanzie. Il Rappresentante garantisce di: (i) ottemperare e richiedere ai suoi dipendenti e alle altre persone che agiscono per suo conto in relazione ai Servizi di fare altrettanto sotto tutti gli aspetti materiali alla legge (incluso le Leggi sulla Privacy) applicabile alle attività del Rappresentante ai sensi del presente Accordo e a compiere o omettere di compiere non consapevolmente azioni che potrebbero portare il Distributore, Avaya o RingCentral a violare tali leggi (incluso le Leggi sulla Privacy) o ad essere in violazione dei propri obblighi contrattuali con i Clienti (in ogni caso diversamente dalla conseguenza di azioni o omissioni del Distributore, Avaya o RingCentral o delle sue Affiliare o di terzi); (ii) avere ottenuto e di mantenere in ogni momento durante il Periodo di Validità, le autorizzazioni, i consensi, le licenze, gli accreditamenti e i permessi necessari al Rappresentante per operare e svolgere in altro modo e impegnarsi nelle attività relative al presente Contratto, incluse le autorizzazioni necessarie a promuovere la vendita dei Servizi nel Territorio in conformità con l'Obiettivo (escluse quelle che Avaya, RingCentral, le sue Affiliare o i Clienti sono tenuti ad ottenere ai sensi delle Leggi applicabili); (iii) fornire prontamente ad Avaya tutte le informazioni che questa può ragionevolmente richiedere di volta in volta in relazione all'adempimento degli obblighi del Rappresentante ai sensi del presente Accordo, incluso l'onboarding dei Clienti; (iv) non rilasciare alcuna dichiarazione o garanzia riguardo ai Servizi (o a qualsiasi altro servizio offerto o fornito da Avaya o RingCentral) ai Clienti o a qualsiasi altra terza parte, salvo quanto approvato in anticipo da Avaya o RingCentral per iscritto o come indicato nei Termini di RingCentral in vigore e (v), alla rescissione o alla scadenza di questo Accordo, di non essere più autorizzato a (a) impegnarsi in attività di marketing, promozione, distribuzione, vendita o attività simili in relazione ai Servizi, (b) impegnarsi in qualsiasi uso, pubblicazione, copia, riproduzione, pubblicazione, esposizione o trasmissione di loghi,

marchi di fabbrica o nomi commerciali, marchi di servizio, schede tecniche, proprietà intellettuale o di altro tipo; e/o contenuti o materiale di marketing, promozionale o pubblicitario, in ogni caso, appartenente ad Avaya o a RingCentral, (c) farsi conoscere o pubblicizzarsi come Rappresentante o partner commerciale di Avaya in relazione ai Servizi, e/o (d) presentarsi o insinuare a qualsiasi parte di essere autorizzato a svolgere le attività o l'Obiettivo descritti nel presente documento.

- 5.7 Linee guida per l'uso dei marchi. Il Rappresentante si atterrà in qualsiasi momento alle linee guida per l'uso dei marchi di Avaya disponibili all'indirizzo <https://sales.avaya.com/en/general/standards-and-guidelines-documents>, nella versione aggiornata di volta in volta da Avaya. Alla cessazione o alla scadenza del presente Accordo, il Rappresentante perderà il diritto di utilizzare i marchi di fabbrica, le denominazioni commerciali, i marchi di servizio o altra proprietà intellettuale di Avaya o delle sue Affiliate.
- 5.8 Link al programma di vendita. Il Distributore o Avaya forniranno al Rappresentante uno o più codici unici sotto forma di un link Internet, URL o altro formato stabilito da Avaya che il Rappresentante può fornire ai Potenziali Clienti per permettere ad Avaya di individuare le vendite dei Servizi idonei per tali Clienti.
- 5.9 Clausola di non esclusività. Il Rappresentante riconosce che niente di quanto contenuto nel presente Accordo sarà interpretato come impedimento ad Avaya di cercare Clienti per conto proprio o attraverso gli sforzi di altri ad eccezione del fatto che Avaya non può procacciare Clienti o Potenziali Clienti che le sono stati procurati dal Rappresentante.
- 5.10 Restrizioni per il marketing di massa. Il Rappresentante accetta e farà in modo che anche i suoi Subagenti accettino di non inviare messaggi elettronici non richiesti a destinatari non correlati (incluso e-mail di spam, messaggi di testo o telefonate) o di non impegnarsi in altro modo in forme diverse di comunicazione elettronica di massa proibite dalla legge in relazione ad Avaya o a qualsiasi attività descritta nel presente Accordo.

6. Obblighi e Responsabilità del Rappresentante e di RingCentral.

- 6.1 Preventivi per il Servizio. Avaya fornirà tutti i preventivi e i Termini di RingCentral da fornire ai Potenziali Clienti. I PREZZI DEI SERVIZI E DI TUTTI GLI ALTRI SERVIZI, LA NEGOZIAZIONE E LA CONCLUSIONE DI TUTTI GLI ALTRI TERMINI E CONDIZIONI DEI TERMINI DI SERVIZIO DEL CLIENTE, IL CONTRATTO DI LICENZA E ALTRI ACCORDI O POLITICHE APPLICABILI AI SERVIZI SARANNO STABILITI DA RINGCENTRAL COME INDICATO NEL PRESENTE ACCORDO.
- 6.2 Fornitura del Servizio. RingCentral sarà responsabile della fornitura, consegna, mantenimento e assistenza dei Servizi. IL RAPPRESENTANTE PROMUOVERÀ LA VENDITA DEI SERVIZI NEL TERRITORIO IN CONFORMITÀ ALL'OBIETTIVO IN MODO TALE CHE SIA CHIARO CHE: (I) RINGCENTRAL (E NON AVAYA O IL RAPPRESENTANTE) È IL FORNITORE EFFETTIVO DI TALI SERVIZI E (II) I TERMINI E LE CONDIZIONI (INCLUSO PREZZI E GARANZIE) SONO STABILITI DA RINGCENTRAL E SOGGETTI ALLE SUE POLITICHE.
- 6.3 Esecuzione dei Contratti con i Clienti. Avaya, e non il Rappresentante, eseguirà i Termini RingCentral per conto di RingCentral con i Clienti approvati dalla stessa avvalendosi dei Termini forniti da RingCentral a tale scopo. Il Rappresentante non può modificare i Termini RingCentral. A MENO CHE AVAYA NON ABBIA CONFERITO ESPRESSAMENTE UN'AUTORIZZAZIONE SCRITTA IN ANTICIPO, IL RAPPRESENTANTE NON STIPULERÀ CONTRATTI DI LICENZA O DI ALTRO TIPO CON I CLIENTI PER CONTO DI RINGCENTRAL O DI AVAYA.
- 6.4 Approvazione del Materiale Pubblicitario/Promozionale. Oltre a quanto sopra, nei casi espressamente autorizzati da Avaya, il Rappresentante può utilizzare i marchi di fabbrica e di servizio, i nomi commerciali e i loghi nel conferire un'identità al Servizio al solo scopo di adempiere all'Obiettivo e in conformità con le Linee Guida per l'uso dei marchi e le altre disposizioni contenute nel presente Accordo. Oltre a quanto sopra, nei casi espressamente autorizzati da Avaya, il Rappresentante può utilizzare i marchi di fabbrica e di servizio, i nomi commerciali e i loghi nel conferire un'identità al Servizio al solo scopo di adempiere all'Obiettivo e in conformità con le Linee Guida per il Branding e le altre disposizioni contenute nel presente Accordo. Il Rappresentante non acquisirà alcuna licenza, proprietà o altri diritti in relazione a tali nomi commerciali, marchi di fabbrica e di servizio, loghi o altra proprietà intellettuale di RingCentral o Avaya. A meno che non sia stato espressamente previsto in questo documento, RingCentral e Avaya non acquisiranno alcuna licenza, proprietà o altri diritti in relazione a tali nomi commerciali, marchi di fabbrica e di servizio, loghi o altra proprietà intellettuale del Rappresentante. IL RAPPRESENTANTE NON È AUTORIZZATO AD UTILIZZARE I MARCHI DI FABBRICA E DI SERVIZIO, I NOMI COMMERCIALI O I LOGHI DI AVAYA O DI RINGCENTRAL IN MODO NON CONFORME CON LE LINEE GUIDA PER L'USO DEI MARCHI. L'EVENTUALE USO NON AUTORIZZATO DEI MARCHI DI FABBRICA E DI SERVIZIO, NOMI COMMERCIALI E LOGHI DI AVAYA O RINGCENTRAL IN MODO NON CONFORME ALLE LINEE GUIDA PER L'USO DEI MARCHI SARÀ SOGGETTO ALL'ESERCIZIO DA PARTE DI AVAYA O RINGCENTRAL, A SECONDA DEL CASO, DI TUTTI I RIMEDI AMMESSI DALLA LEGGE.

7. Approvazione del Materiale Pubblicitario/Promozionale.

- 7.1 Il Rappresentante conviene che RingCentral sia il proprietario esclusivo di tutti i marchi di fabbrica e di servizio, nomi commerciali e loghi correlati ai Servizi e agli altri servizi offerti da RingCentral. Il Rappresentante può utilizzare tali marchi di fabbrica e di servizio, nomi commerciali e loghi approvati al solo scopo di adempiere al Programma e in conformità con le Linee Guida per l'uso dei Marchi. Il Rappresentante utilizzerà unicamente il materiale promozionale fornito o approvato anticipatamente per iscritto dal Distributore. A meno che non sia stato espressamente previsto in questo documento, il Rappresentante non acquisirà alcuna licenza, proprietà o altri diritti in relazione a tali nomi commerciali, marchi di fabbrica e di servizio, loghi o altra proprietà intellettuale di RingCentral. IL RAPPRESENTANTE NON È AUTORIZZATO AD UTILIZZARE I MARCHI DI FABBRICA E DI SERVIZIO, I NOMI COMMERCIALI O I LOGHI DI RINGCENTRAL IN MODO NON CONFORME CON LE LINEE GUIDA PER L'USO DEI MARCHI DI RINGCENTRAL IN VIGORE, TENENDO PRESENTE CHE RINGCENTRAL PUÒ MODIFICARLE A SUA SOLA DISCREZIONE IN QUALSIASI MOMENTO. L'EVENTUALE USO NON AUTORIZZATO DEI MARCHI DI FABBRICA E DI SERVIZIO, DEI NOMI COMMERCIALI O DEI LOGHI DI RINGCENTRAL NON CONFORME ALLE LINEE GUIDA PER L'USO DEI MARCHI DI RINGCENTRAL IN VIGORE SARÀ RITENUTO UNA VIOLAZIONE SOSTANZIALE DI QUESTO PROGRAMMA E MOTIVO SUFFICIENTE PER LA RISOLUZIONE E IL RICORSO DA PARTE DI RINGCENTRAL A TUTTI I RIMEDI AMMESSI DALLA

8. Periodo di Validità e Cessazione.

- 8.1 Periodo di Validità. Il presente Accordo entrerà in vigore alla data di accettazione e, a meno che non venga risolto secondo il disposto del paragrafo 8.2. che segue, resterà in vigore per tre (3) anni ("**Periodo di Validità Iniziale**"), e, se RingCentral proroga il proprio Accordo con Avaya, si rinnoverà automaticamente per periodi consecutivi di un (1) anno (denominati collettivamente insieme al Periodo di Validità Iniziale, il "Periodo di Validità") fino alla sua risoluzione ai sensi del Paragrafo 8.2.
- 8.2 Risoluzione. Il presente Accordo può essere risolto immediatamente, mediante comunicazione scritta, da ciascuna Parte in caso di violazione sostanziale dello stesso a cui non viene posto rimedio entro (30) giorni dal ricevimento di un avviso scritto che ne illustra dettagliatamente l'entità.
- 8.3 Indennità prevista dalla legge. Il Rappresentante riconosce, considerato il suo stato ai sensi delle leggi vigenti, di non avere diritto ad alcuna indennità di legge o di altro tipo (*ad es.*, per la perdita di clienti) al termine del presente Accordo, a meno che ciò non sia espressamente previsto.
- 8.4 Effetti della Risoluzione. Ciascuna Parte riconosce e accetta che la risoluzione o la scadenza del presente Accordo per un qualsiasi motivo non la esonera dalle responsabilità o dagli obblighi che sono maturati alla data di entrata in vigore della risoluzione o della scadenza, a seconda del caso, e non costituirà rinuncia o esonero, o sarà altrimenti considerata come avente un'influenza negativa, sui diritti, rimedi o rivendicazioni che una Parte può avere per legge, norme dell'equity o in altro modo o che possono scaturire da o in relazione a tale risoluzione o scadenza.

Transizione. RingCentral può interrompere i Servizi in qualsiasi momento dopo la Data di Fine Servizio. Una volta che RingCentral fornisce ad Avaya la Comunicazione di Fine Servizio, il Distributore comunicherà al Rappresentante la ("**Notifica del Subagente**") che informa dell'interruzione dei Servizi nonché della disponibilità e del passaggio ad un Nuovo Servizio di RingCentral. Prima della Data di Fine Servizio, RingCentral sposterà i Clienti dai Servizi al Nuovo Servizio RingCentral selezionato da RingCentral a sua sola discrezione. A tal fine, nella misura richiesta nell'accordo con il Cliente, RingCentral invierà a ciascun Cliente una Comunicazione di Transizione indicante la Data di Transizione specificca. I rispettivi obblighi delle Parti applicabili ai Clienti relativamente ai Servizi continueranno ad essere validi per ciascun Cliente fino alla propria Data di Transizione.

Collaborazione temporanea. Alla scadenza o alla risoluzione del presente Accordo:

- il Rappresentante avrà sessanta (60) giorni di tempo per completare tutte le vendite registrate attraverso il Processo di Registrazione del Lead. Decorsi i sessanta (60) giorni suddetti, il Processo di Registrazione del Lead verrà interrotto da RingCentral e tutti i lead restanti non chiusi saranno riassegnati da RingCentral, a sua discrezione, ad un suo agente o al suo personale di vendita diretta. Independentemente da qualsiasi disposizione contraria contenuta nel presente documento, i rispettivi obblighi delle Parti applicabili a tali vendite continueranno ad essere validi anche per il periodo suddetto.
- Il Rappresentante cesserà la vendita e la commercializzazione in altro modo dei Servizi.
- Il Rappresentante non intraprenderà azioni né direttamente né indirettamente che impediscano, ritardino o limitino in altro modo RingCentral dal trasferire ciascun Cliente al Nuovo Servizio RingCentral entro un ragionevole periodo di transizione.
- Il Rappresentante non intraprenderà azioni che cambino, modifichino o riducano l'interoperabilità, la funzionalità, le caratteristiche o le prestazioni degli Endpoint Avaya che sono stati venduti in riferimento a ACO (nel modo in cui l'interoperabilità, la funzionalità, le caratteristiche o le prestazioni degli Endpoint Avaya esiste/ono alla risoluzione o alla scadenza dell'Accordo Quadro). Questa restrizione non ha alcun effetto sulle transazioni non ACO.

Pagamenti previsti dal presente Accordo.

Al verificarsi della Data di Transizione del Cliente per ogni Cliente e purché siano soddisfatte tutte le condizioni applicabili al pagamento delle Provvigioni per i Canali previste dall'Accordo e tale obbligazione di pagamento non sia scaduta o cessata altrimenti, la parte Residua della Provvigione per la Vendita dei Canali continuerà a maturare fino al termine del periodo di durata vigente dell'accordo con il Cliente a condizione che sia RingCentral ad effettuare tali pagamenti ad Avaya.

9. Informazioni riservate.

- 9.1 Informazioni riservate. Durante il Periodo di Validità del presente Accordo e per i tre (3) anni successivi alla sua cessazione, ciascuna Parte proteggerà i termini e le condizioni dello stesso così come tutte le informazioni e il materiale non di dominio pubblico riguardanti l'attività dell'altra Parte contrassegnati come riservati o che potrebbero essere interpretati come tali (indicati collettivamente con il termine "Informazioni Riservate") come strettamente riservati, adottando la stessa attenzione dedicata alle proprie Informazioni Riservate. Senza il previo consenso scritto della parte Divulgatrice, la Parte destinataria non userà né divulgherà (e farà il possibile per far sì che i suoi dipendenti e rappresentanti non utilizzino o divulgino) ad altre persone fisiche o giuridiche le Informazioni Riservate se non e soltanto nella misura necessaria ad: (i) adempiere ai propri obblighi previsti dall'Accordo; (ii) ottenere le approvazioni governative richieste o (iii) rispettare la legge o come disposto da un tribunale della giurisdizione competente, ma solo nella misura relativa a tale disposizione, purché, prima di procedere alla divulgazione, la Parte destinataria informi di ciò la Parte divulgatrice per iscritto, offrendole l'opportunità di opporsi o prendere provvedimenti volti a garantire il trattamento riservato di tali informazioni.
- 9.2 Eccezioni alle Informazioni Riservate. Le Informazioni Riservate non comprenderanno le informazioni della Parte divulgatrice che: (i) sono già note alla Parte destinataria senza alcun obbligo di riservatezza al momento della loro comunicazione; (ii) sono o diventano di dominio pubblico mediante un atto lecito della Parte destinataria; (iii) vengono ricevute da terzi liberi di divulgarle alla

Parte destinataria; (iv) sono comunicate a terzi per la distribuzione generale con il previo consenso scritto della Parte divulgatrice o (v) sono sviluppate dai dipendenti o Subagenti della Parte destinataria indipendentemente dalle Informazioni Riservate e senza riferimento alle stesse.

9.3 Gli obblighi previsti da questo Paragrafo 9 sopravviveranno alla scadenza o alla cessazione del presente Accordo per qualsiasi motivo essa avvenga.

10. Non Sollecitazione.

- 10.1 A partire dal primo giorno immediatamente successivo alla scadenza o alla risoluzione del presente Accordo e per i dodici (12) mesi successivi alla Data di Fine Servizio (il "Periodo di Non Sollecitazione"), il Rappresentante conviene e farà in modo di indurre le sue Affiliate, i suoi direttori, funzionari, dipendenti a non (1) tentare di influenzare o interferire con o sollecitare i Clienti che hanno un accordo per i Servizi, un Nuovo Servizio RingCentral o un Servizio Avaya in vigore, allo scopo di tentare di far sì o in effetti far sì che tale Cliente risolva, annulli o non rinnovi l'accordo o (2) richiedere, incoraggiare o compiere azioni intese a far sì che un rivenditore, distributore o una terza parte diversa compiano una delle azioni summenzionate (restando inteso che niente di quanto indicato in questo punto (2) limita l'applicazione del punto (1) ad un rivenditore, distributore o una terza parte diversa che agisce come Subagente). Indipendentemente da quanto precede e da disposizioni contrarie contenute in questo documento, se un Cliente ha il diritto di risolvere il proprio accordo di Servizio o è prossimo al termine della sua durata e chiede un'offerta competitiva al Rappresentante, allora questi può soddisfare tale richiesta.
- 10.2 Durante il Periodo di Non Sollecitazione il Rappresentante si asterrà dal condurre telemarketing o marketing mirato e diretto ai Clienti allo scopo di tentare di far sì o in effetti far sì che i Clienti in questione risolvano, annullino o non rinnovino il contratto per i Servizi o qualsiasi Servizio Avaya o Nuovo Servizio RingCentral.
- 10.3 Durante il Periodo di Non Sollecitazione, le informazioni relative ai termini Avaya o ai Termini RingCentral eseguiti con un Cliente, incluso prezzo, date di rinnovo e altri termini e condizioni, saranno considerati Informazioni Riservate di Avaya e il Rappresentante non se ne servirà per vendere, direttamente o indirettamente, ai Clienti prodotti concorrenti ai Servizi.
- 10.4 Gli obblighi previsti in questo Paragrafo 10 sopravviveranno alla scadenza o alla cessazione del presente Accordo per qualsiasi motivo essa avvenga.
- 10.5 Per le finalità di questo Paragrafo 10, la definizione di "Cliente" indica (i) un Cliente dei Servizi previsto dal presente Accordo o (ii) un Cliente che è migrato al Nuovo Servizio RingCentral ai sensi delle disposizioni di Transizione di cui al punto 8.4 sopra.

11. Indennità e Limitazione di Responsabilità.

- 11.1 Il Rappresentante indennizzerà e manleverà il Distributore da tutte le perdite e si opporrà a tutte le Rivendicazioni di Terzi nella misura in cui queste scaturiscano o si presume che scaturiscano da:
- una violazione dei paragrafi 5.1., 5.5, 5.6 o dell'Addendum sul Trattamento dei Dati da parte dell'Agente Principale;
 - una violazione delle disposizioni della clausola 10, Non Sollecitazione;
 - una violazione della Legge FCPA o Anticorruzione;
 - azioni di marketing o promozionali riguardanti i Servizi che non rispettano il presente Accordo, le Politiche Avaya e RingCentral, le Linee Guida per l'uso dei Marchi o la legge;
 - frode, colpa grave o dolo del Rappresentante;
 - offerta da parte del Rappresentante di termini incoerenti con il contratto di vendita approvato da RingCentral in vigore e i moduli d'ordine previsti dai Termini RingCentral o di sconti non approvati per iscritto da Avaya;

OLTRE ALLE DISPOSIZIONI DEL PARAGRAFO 10.2 DELL'ACCORDO PRINCIPALE NON CI SONO LIMITI DI RESPONSABILITÀ O ESCLUSIONI DI PERDITE CONSEGUENZIALI IN RELAZIONE AD UNA VIOLAZIONE DI QUESTA CLAUSOLA 12.1

12. Informazioni Generali

- 12.1. Protezione dei Dati. Le Parti convengono di rispettare i termini e le condizioni dell'Addendum sul Trattamento dei Dati accluso al presente documento come Appendice B.
- 12.2 Il Distributore può emendare il presente Accordo con un preavviso scritto di trenta (30) giorni se in buona fede ritiene che tale emendamento sia necessario per rispettare le leggi vigenti o affinché Avaya ottemperi ai propri obblighi previsti dai relativi accordi con RingCentral. Tale emendamento diventerà immediatamente efficace a meno che il Rappresentante, entro trenta (30) giorni dal ricevimento dell'avviso di emendamento, non fornisca una comunicazione scritta sulla sua volontà di non accettarlo. Se il Rappresentante fornisce la comunicazione suddetta, il Distributore ha il diritto di risolvere il presente Accordo immediatamente mediante avviso scritto e il Rappresentante non ha il diritto di ricevere ulteriori Provvigioni per i Canali o altra indennità prevista nel presente documento.
- 12.3 Nessun sostegno. Le Parti convengono e riconoscono ed è loro intenzione che niente di quanto contenuto nel presente documento indica o ha l'effetto di stabilire RingCentral o Avaya come sostenitore ufficiale delle parti o dei Clienti rappresentati dal Rappresentante.
- 12.4 Terzi Beneficiari. Nessun terzo (incluso i subagenti) avrà diritti in virtù della Legge sui Contratti (Diritti di Terzi) del 1999 per far valere i termini del presente Accordo.

APPENDICE A

Commissioni di Servizio

Provvigioni

1. Per ogni Vendita Qualificata che il Rappresentante fornisce al Distributore e che RingCentral accetta in conformità con i termini del presente Accordo, il Distributore pagherà al Rappresentante una Provvigione per i Canali come stabilito nella "Scaletta Provvigioni".

2. L'importo delle Provvigioni mensili per i Canali spettate al Rappresentante sarà determinato alla fine di ogni mese di calendario sulla base delle MRR nette pagate dai Clienti per le Vendite Qualificate nel corso del mese in questione. Il Distributore pagherà al Rappresentante le Provvigioni mensilmente ricorrenti ("Importo Residuo") per ciascun Cliente come segue entro l'ultimo giorno del secondo mese successivo al pagamento delle MRR da parte del Cliente. La Scaletta delle Provvigioni al Rappresentante sarà trasmessa a cura di Westcon successivamente alla firma del presente accordo per motivi di riservatezza.

Il Subagente registra il lead come un lead del Distributore seguendo il Processo di Registrazione del Lead stabilito nelle Regole di Incarico ed è scelto dal Cliente come partner per la Vendita Qualificata.

3. Se il calcolo delle Provvigioni per i Canali dà come risultato una frazione di centesimo (o l'equivalente nella valuta locale), tali Provvigioni saranno arrotondate per difetto al centesimo più vicino.

4. Né il Rappresentante né i Subagenti o qualsiasi parte che agisca a favore o per conto dell'uno o degli altri può affermare di avere diritto alle Provvigioni per i Canali, all'indennità, ai proventi o al risarcimento danni di qualunque genere in riferimento ad una Vendita Qualificata: (i) quando questa è stata annullata dal Cliente o (ii) nella misura in cui il conto del Cliente diventa inesigibile. Inoltre, né il Rappresentante né i Subagenti o qualsiasi parte che agisca a favore o per conto dell'uno o degli altri può affermare di avere diritto alle Provvigioni per i Canali, all'indennità, ai proventi o al risarcimento danni in riferimento agli importi correlati ai servizi, incluso i Servizi, venduti ai Clienti prima del perfezionamento del presente Accordo o dopo il suo perfezionamento, ma prima che il cliente diventi tale.

5. Se il Cliente è già un cliente di RingCentral al momento delle Vendite Qualificate, la Provvigione per i Canali verrà corrisposta soltanto sulla base dell'incremento delle MRR per i Servizi rispetto alle MRR previste dal contratto per altre Offerte di RingCentral.

APPENDICE B

ADDENDUM SUL TRATTAMENTO DEI DATI (ATD) DA UN TITOLARE DEL TRATTAMENTO AD UN ALTRO

Il presente Addendum sul Trattamento dei Dati ("ATD") è parte integrante dell'accordo o degli accordi tra il Distributore e il Rappresentante ("Rappresentante") ("l'Accordo") e rispecchia l'accordo delle Parti per quanto riguarda l'accesso, il trattamento e il salvataggio dei Dati Personali relativi all'Accordo. A meno che non sia espressamente stabilito in questo documento, i termini scritti in maiuscolo avranno lo stesso significato attribuito loro nell'Accordo.

L'ATD è un'aggiunta e non sostituisce le altre obbligazioni contrattuali, legali o normativi applicabili che il Rappresentante può avere riguardo ai Dati Personali Trattati in relazione a questo ATD. Ad eccezione delle modifiche apportate da questo ATD, l'Accordo rimane invariato e in vigore a tutti gli effetti. Il presente ATD sostituisce l'eventuale accordo sul trattamento dei dati o un documento simile esistente che le parti possono aver precedentemente stipulato in relazione ai Servizi. In caso di conflitto tra questo ATD e l'Accordo, le disposizioni di questo ATD prevarrà relativamente nell'ambito del conflitto.

1. Trattamento e Controllo dei Dati Personali.

Laddove le Leggi sulla Privacy prevedono i ruoli di "titolare del trattamento", "responsabile del trattamento" e "sub-responsabile del trattamento", tali termini avranno il significato attribuito loro dalle Leggi sulla Privacy vigenti e tutti i riferimenti al "Periodo di Validità" presenti in questo ATD indicheranno (a) la durata dell'Accordo più (b) qualsiasi periodo successivo alla risoluzione o alla scadenza dell'Accordo durante il quale il Rappresentante Tratta i Dati del Lead. Le Parti convengono che i termini del Paragrafo 1 di questo ATD si applichino in riferimento ai Dati Lead, nei casi in cui una delle parti (se del caso) sia il titolare del trattamento. Il termine "Titolare del Trattamento" comprende tutti i termini previsti dalla Legge sulla Privacy per un'entità che stabilisce le finalità e gli strumenti del trattamento.

2 Termini del Titolare del Trattamento dei Dati.

A. Rapporto tra le Parti: in relazione ai Servizi il Rappresentante dovrà condividere determinati Dati Lead con RingCentral e il Distributore. Le Parti riconoscono che il Rappresentante è un titolare del trattamento del Lead divulgato a RingCentral e al Distributore e che questi tratteranno i Dati Lead ricevuti come titolari del trattamento separati e indipendenti. In nessun caso le Parti tratteranno i Dati Lead come corresponsabili del trattamento.

B. Rispetto della legge: fatti salvi gli obblighi del Rappresentante previsti nel Paragrafo 1 (Termini del Titolare del Trattamento) di questo Accordo, ciascuna Parte conviene di essere responsabile individualmente e separatamente dell'ottemperanza agli obblighi a lei applicabili in qualità di titolare del trattamento ai sensi della Legge sulla Privacy salvo disposizioni diverse contenute in questo Accordo. Il Rappresentante riconosce e accetta di crittografare i Dati Lead con gli strumenti di crittografia standard del settore reperibili in commercio nel trasferire tali informazioni a RingCentral e al Distributore attraverso una rete pubblica o un supporto fisico.

C. Avviso e consenso: il Rappresentante dichiara, garantisce e si impegna a: (a) raccogliere i Dati Lead in modo corretto e lecito in conformità con le Leggi sulla Privacy; (b) pubblicare in modo chiaro, mantenere e rispettare un avviso sulla privacy accessibile su o in tutti i punti di raccolta dati e i moduli da cui si raccolgono i Dati Lead che soddisfino i requisiti delle Leggi sulla Privacy e dell'Accordo (incluso il presente ATD), inclusa, ma non limitato a quanto sopra, la divulgazione delle modalità e delle finalità per cui i Dati Lead saranno utilizzati o condivisi con RingCentral e il Distributore e (c) avere una base giuridica appropriata, incluso il consenso, nella misura in cui questo è richiesto dalle Leggi sulla Privacy per raccogliere e fornire legittimamente i Dati Lead a RingCentral e al Distributore e consentire loro di utilizzarli lecitamente per le finalità previste dall'Accordo (incluso il presente ATD) o secondo quanto altrimenti convenuto tra le Parti per iscritto ("Finalità del Titolare del Trattamento"). Per una maggiore chiarezza, come avviene tra il Rappresentante e RingCentral e il Distributore, solo sul Rappresentante ricade la responsabilità di fornire le notifiche richieste o ottenere i consensi necessari, se fa affidamento sul consenso come base giuridica, le approvazioni o le autorizzazioni dei Soggetti Interessati richieste dalle Leggi sulla Privacy per consentire a RingCentral e al Distributore di utilizzare lecitamente i Dati Lead per le finalità del Titolare del Trattamento.

D. Registro dei Consensi. Il Rappresentante ha l'obbligo di tenere un registro di tutti i consensi ottenuti dai Soggetti Interessati ai sensi del Paragrafo 1 e come richiesto dalle Leggi sulla Privacy, incluso l'ora e il giorno in cui sono stati ottenuti, le informazioni presentate ai Soggetti Interessati in relazione alla concessione del consenso e i particolari del meccanismo utilizzato per ottenerlo. Il Rappresentante deve mettere immediatamente a disposizione di RingCentral e del Distributore questi registri dietro richiesta scritta.

E. Collaborazione: nel caso in cui il Rappresentante riceva della corrispondenza, richieste di informazioni o reclami da un Soggetto Interessato, un organismo di regolamentazione o altri terzi in relazione alla divulgazione dei Dati Lead dal Rappresentante a RingCentral e al Distributore per le Finalità del Titolare del Trattamento o che si riferiscano (o si riferiscano anche) all'attività di RingCentral e del Distributore ("Corrispondenza"), il Rappresentante dovrà informare prontamente RingCentral e il Distributore di ciò con dovizia di particolari e le Parti dovranno collaborare ragionevolmente e in buona fede per rispondere alla Corrispondenza in conformità con i requisiti previsti dalle Leggi sulla Privacy.

F. Trasferimenti internazionali: le Parti riconoscono che, laddove RingCentral o il Distributore sia il destinatario di Dati Lead protetti dalle Leggi sulla Privacy applicabili allo Spazio Economico Europeo, al Regno Unito e/o alla Svizzera, RingCentral o il Distributore si impegna a rispettare e trattare tali Dati Lead conformemente alle Clausole Contrattuali Standard (da un Titolare del Trattamento ad altri Titolari del Trattamento), che costituiscono parte integrante del presente ATD. Ai fini delle descrizioni contenute nelle Clausole Contrattuali Standard (da un Titolare del Trattamento ad altri Titolari del Trattamento), RingCentral o il Distributore accetta di essere l'"importatore" dei Dati Lead e il Rappresentante ne è l'"esportatore" (nonostante il fatto che possa essere dislocato al di fuori del SEE, del Regno Unito e/o della Svizzera) e l'Allegato B del presente ATD sostituirà l'Allegato B delle Clausole Modello.

3. Varie.

A. Costi e indennità. Il Rappresentante accetta di indennizzare e manlevare RingCentral e il Distributore da tutte le rivendicazioni, perdite, costi, spese, danni o altra responsabilità (incluse spese legali di ammontare ragionevole) subiti o sostenuti da RingCentral o dal Distributore in seguito al mancato adempimento di uno degli obblighi a suo carico ai sensi del presente ATD o degli obblighi specifici previsti dalle Leggi sulla Privacy vigenti. Il Rappresentante è responsabile di tutti i costi e le spese sostenute da RingCentral e dal Distributore per rimediare ad un Incidente di Sicurezza, nonché di tutti i costi e le spese che sostiene in relazione all'adempimento dei propri obblighi, in ogni caso, solo nella misura in cui tale Incidente di Sicurezza sia stato causato dal mancato adempimento da parte del Rappresentante degli obblighi a suo carico ai sensi del presente ATD o degli obblighi specifici previsti dalle Leggi sulla Privacy vigenti.

B. Inapplicabilità delle Esclusioni e dei Limiti di Responsabilità.

(i) Se l'Accordo, in caso di violazione da parte del Rappresentante, (1) limita la capacità di RingCentral o del Distributore di recuperare determinate forme di danni o (2) riduce l'ammontare dei danni che RingCentral o il Distributore può recuperare in caso di violazione, tali esclusioni o limiti di responsabilità non si applicano alle violazioni del presente ATD da parte del Rappresentante.

4. Definizioni.

Per "Dati Lead" si intendono tutti i Dati Personali che il Rappresentante o un Subagente fornisce a RingCentral o al Distributore in relazione all'Accordo (i) incluso, ma non limitatamente, alle informazioni indicate nell'Allegato B ed (ii) escludendo i Dati Personali che il Rappresentante tratta per RingCentral o per il Distributore.

Il termine "Soggetto Interessato" ha lo stesso significato attribuitogli dalle Leggi sulla Privacy vigenti.

Il termine "Trattamento" ha lo stesso significato definito nelle Leggi sulla Privacy vigenti.

Per "Leggi sulla Privacy" si intendono tutte le leggi e i regolamenti statali, federali e stranieri/internazionali, in ogni caso, relativi al trattamento dei dati personali, alla privacy, alla protezione e sicurezza dei dati.

Per "Incidente di Sicurezza" si intende una "violazione dei dati personali" come definita dalle Leggi sulla Privacy applicabili o la distruzione, perdita, alterazione, divulgazione o accesso ai Dati Personali di natura accidentale, illegale o non autorizzati, e qualsiasi altro atto, omissione o circostanza definita come "violazione della sicurezza" o un termine simile ai sensi delle Leggi sulla Privacy applicabili.

Per "Clausole Contrattuali Standard (da un Titolare del Trattamento ad un altro)" si intendono le clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea nell'Allegato alla Decisione della Commissione 2004/915/CE per il trasferimento dei dati personali ai titolari del trattamento con sede in paesi terzi.

APPENDICE C

Regole di Incarico

Obiettivo

Le presenti Regole di Incarico intendono stabilire termini aggiuntivi con cui le Parti lavoreranno ai sensi dell'Accordo.

Registrazione dei Lead

- a. RingCentral manterrà un programma di registrazione dei lead da utilizzare per tutte le nuove opportunità di acquisizione clienti (*ad es.* RingCentral e Avaya non avranno processi di registrazione dei lead separati dedicati a ACO; tuttavia, i dati lead ACO saranno separati e non verranno mischiati con quelli di RingCentral).
- b. RingCentral assegnerà al Rappresentante un ID Subagente unico che lo identifica come Subagente dell'Agente Principale di Avaya.
- c. Nel caso in cui Avaya stabilisca la propria soluzione di front-end e di e-commerce (*ad es.*, storefront) su cui offrire, promuovere e vendere i Servizi, gli eventuali lead registrati attraverso la soluzione di front-end o di e-commerce di Avaya saranno automaticamente assegnati con l'ID del Distributore.
- d. Senza la registrazione dei lead non saranno forniti preventivi per ACO. Tutte le opportunità di vendita per ACO senza la registrazione dei lead saranno assegnate di default all'ID collegato alle vendite dirette Avaya.
- e. Le Parti si adopereranno con sforzi commercialmente ragionevoli per seguire il Protocollo dei Lead Qualificati descritto qui di seguito per la registrazione di un lead e non si discosteranno sostanzialmente dallo stesso:
 - i. Il Rappresentante discuterà ACO con un Potenziale Cliente che ha mostrato interesse per una soluzione UCaaS (Comunicazione unificata come servizio).
 - ii. Il Rappresentante informerà il Potenziale Cliente che verrà registrato per ACO con l'ID Rappresentante assegnato.
 - iii. Il Distributore, il Rappresentante o Avaya registreranno il Potenziale Cliente mediante il programma di registrazione dei lead.
 1. Più Partner possono registrare un accordo fino al Livello iv, Verifica del Funzionamento.
 2. Dopo il Livello iv nessun altro partner può registrare l'accordo.
 - iv. Alla registrazione dei lead, il Distributore e Avaya collaboreranno per sviluppare di comune accordo un programma al fine di coinvolgere il Potenziale Cliente, *ad es.*, con la presentazione di Avaya o dei Rappresentanti e il coordinamento degli sforzi durante il processo di vendita.
 - v. RingCentral o Avaya può, a propria discrezione, chiedere di parlare con un Potenziale Cliente entro trenta (30) giorni dal momento in cui è stato concordato un programma di coinvolgimento per validare un lead e confermare lo stato di Livello iv ("**Telefonata(e) di Validazione del Lead**"). Se il Distributore o il Rappresentante non accetta tale richiesta, RingCentral e Avaya possono scegliere di non chiudere la registrazione per l'accordo. Le Telefonate di Validazione del Lead saranno effettuate da personale dedicato esclusivamente alla gestione del presente Accordo d'accordo con il Distributore. Le Parti faranno ogni ragionevole sforzo per ridurre al minimo i ritardi nel ciclo di vendita risultanti da queste Telefonate di Validazione del Lead.
 - vi. Il Potenziale Cliente prenderà una decisione sull'acquisto entro dodici (12) mesi dalla conversazione avuta con RingCentral o Avaya.
 - vii. Il Cliente sceglierà il partner di registrazione prima di firmare l'accordo.
 1. Il Cliente deve scegliere un Rappresentante che registri l'opportunità con l'ID Avaya e perfezionare l'accordo di vendita con Avaya per permettere al Distributore di avere diritto alla Provvigione per i Canali.
 - viii. Se il lead non va avanti (*ad es.*, nessuna comunicazione del cliente o progressione del livello) per sei (6) mesi, la registrazione esistente viene annullata, la fase di registrazione viene riaperta e il Protocollo dei Lead Qualificati viene nuovamente avviato ed è aperto ad altri Distributori e Rappresentanti.

Provvigioni per i Canali

- a) Soltanto i Rappresentanti autorizzati possono registrare un lead per ACO. I lead per ACO devono essere registrati con un ID collegato ad Avaya.
- b) Il Distributore pagherà le Provvigioni solo se effettivamente maturate.
 - i) Quando il Rappresentante registra un lead con un ID Avaya (vedi sopra) e matura a suo favore la Provvigione per i Canali, questa viene pagata dal Distributore in conformità con i termini del presente Accordo.
 - ii) Se il partner è sia un Rappresentante sia un agente di RingCentral e registra lo stesso lead due volte, una volta con l'ID correlato ad Avaya e l'altra con un ID a parte (*ad es.* per posizionare un prodotto diversamente da ACO), nel caso in cui venga scelto, la Provvigione per i Canali sarà corrisposta come segue:
 - (a) se il Servizio venduto è ACO e l'accordo di vendita viene perfezionato da Avaya per conto di RingCentral, sarà il Distributore a pagare la Provvigione per i Canali;
 - (b) se il servizio venduto non è ACO, l'accordo di vendita deve essere perfezionato direttamente con RingCentral, l'eventuale retribuzione sarà pagata direttamente all'agente da RingCentral o se è un Rappresentante, al Distributore il cui ID è stato utilizzato per la registrazione del lead.
 - iii) Se il partner è sia un Rappresentante sia un agente di RingCentral e non esegue la registrazione del lead con l'ID del Distributore, il Distributore non riceverà alcuna Provvigione per i canali e può darsi che ACO non venga venduto.

Riservatezza. Se le informazioni condivise tra le Parti riguardano le opportunità di vendita del Cliente e del Potenziale Cliente registrate come previsto dal Protocollo di Registrazione del Lead, saranno considerate Informazioni Riservate della parte divulgatrice e la Parte destinataria si asterrà dall'utilizzarle nelle offerte di servizi di marketing e di vendita concorrenti a ACO nel lead registrato per il quale tali informazioni sono state condivise.

APPENDICE D

Politiche e Procedure

Prevenzione di cambi di fornitore e addebiti in fattura non autorizzati.

Lo scopo di questo documento è quello di spiegare cosa può causare il passaggio non autorizzato di un cliente, l'importanza di prevenire tale passaggio e l'importanza di queste pratiche per RingCentral e Avaya e i suoi agenti autorizzati.

Il Rappresentante riconosce, accetta, dichiara e garantisce specificatamente di astenersi dall'eseguire la pratica nota come "slamming" (cambio del fornitore di servizi di un Cliente senza il suo consenso scritto) o "cramming" (l'aggiunta di addebiti non autorizzati nella fattura di un cliente) in relazione ai Servizi. Il Rappresentante sarà responsabile e indennizzerà RingCentral e Avaya di tutte le spese di importo ragionevoli e documentate sostenute dal Distributore, Avaya e/or Ring Central, incluso multe e sanzioni, risultanti da azioni di cambio di fornitore e addebiti non autorizzati in relazione ai Servizi, come enunciato nell'Accordo.

A. CAUSE COMUNI DI CAMBI DI FORNITORE O ADDEBITI NON AUTORIZZATI

- Se nelle Lettere di Agenzia presentate ("LdA") è indicato un numero di telefono errato significa che tale numero è stato trasferito senza il consenso scritto del cliente.
- La LdA presentata è illeggibile e ciò comporta che la persona che inserisce l'ordine nel sistema registri il nome e/o il numero di telefono errato.
- La persona che ha "autorizzato" il cambio del fornitore di servizi in realtà non era autorizzata a farlo. A volte i receptionist, le segretarie o gli assistenti autorizzano un cambio di fornitore di servizi per avere diritto a un qualche tipo di premio o altro incentivo.
- Un semplice equivoco quando un partner non comunica all'altro partner o al personale che si occupa della contabilità la scelta di un nuovo servizio da remoto. Ciò si verifica soprattutto quando è l'altra persona che controlla o paga le fatture. Il partner che si occupa del pagamento delle fatture o l'addetto alla contabilità vede un nuovo nome del fornitore del servizio e pensa che ci sia qualcosa di sbagliato. Chiedete ai vostri clienti di informare le persone giuste all'interno dell'azienda per quanto riguarda il cambio dei fornitori dei servizi.
- Far firmare qualcuno semplicemente per "ottenere la vendita" o raggiungere una qualifica (ad es. Requisiti Minimi) o il Livello delle Provvigioni.
- Far firmare qualcuno all'insaputa del Cliente per aver passato molto tempo con una persona dell'azienda che prende le decisioni, presupponendo che sarebbe soddisfatta dei Servizi offerti per l'azienda.

B. EFFETTI DEL CAMBIO DI FORNITORE O DI ADDEBITI NON AUTORIZZATI:

- Si tratta di pratiche illegali che RingCentral e Avaya non accettano.
- Creano un'immagine negativa ed influenzano negativamente la reputazione di RingCentral, Avaya e del Distributore.
- Occorre del tempo per fare le indagini e rimediare.
- Se riusciamo ad ottenere informazioni verificate (corrette), evitiamo:
 1. la mancata accettazione degli ordini;
 2. la risedizione della corrispondenza e
 3. di impiegare del tempo per elaborare ordini validi e accurati.
- Per l'azienda o la persona che ha subito addebiti non autorizzati è un'esperienza frustrante.
- La compagnia telefonica locale addebita un costo per eseguire il passaggio iniziale a RingCentral e al fornitore di servizi di Avaya e poi un nuovo costo per far ritornare il cliente interessato al fornitore di servizi originario. RingCentral si vede addebitati questi costi. Ciò comporta conseguenze gravi, incluso la risoluzione immediata dell'Accordo, la perdita delle Provvigioni per i Canali e la responsabilità di RingCentral e Avaya per i costi per l'indagine, la difesa e il pagamento di tutte le sanzioni correlate all'accusa di cambio di fornitore di servizi e addebiti non autorizzati.
- RINGCENTRAL E AVAYA COSÌ COME GLI ENTI DI REGOLAMENTAZIONE FEDERALI, STATALI E LOCALI CONSIDERANO LE ATTIVITÀ DI "SLAMMING" E "CRAMMING" UN PROBLEMA MOLTO GRAVE. LA FCC (COMMISSIONE FEDERALE PER LE COMUNICAZIONI) PUÒ INFLIGGERE SANZIONI DI IMPORTO COSPICUO IN BASE AL TIPO DI VIOLAZIONE E L'AGENTE PRINCIPALE SARÀ PIENAMENTE ED ESCLUSIVAMENTE RESPONSABILE DI TUTTE LE SANZIONI CONSEGUENTI AL MANCATO RISPETTO DI QUESTA APPENDICE E DA PARTE SUA [E/O DI CIASCUN SUO SUBAGENTE].

C. COME IL RAPPRESENTANTE PUÒ DIFENDERSI DA CAMBI DI FORNITORI DI SERVIZI O ADDEBITI NON AUTORIZZATI:

- Si raccomanda vivamente al Rappresentante di verificare le informazioni confrontandole con le fatture telefoniche effettive di ciascun nuovo Cliente per ciascuna LdA.
- La persona che firma la LdA dovrebbe essere autorizzata ad agire per conto del Cliente. È fondamentale che la persona firmataria della LdA sia autorizzata a cambiare i fornitori dei servizi di telecomunicazione. Da notare che di solito i receptionist, le segretarie e gli assistenti non sono autorizzati a cambiare i fornitori dei servizi di telecomunicazione per un'azienda Cliente. Se la persona che firma la LdA è diversa da quella che effettivamente ha potere di firma, il Rappresentante dovrebbe tentare di contattare quest'ultima. Mentre questa politica potrebbe compromettere alcuni ordini di vendita, dovrebbe dare al Rappresentante la possibilità di preservare le vendite, dimostrando di essere preoccupato per queste pratiche e la sua professionalità.
- Il Rappresentante deve esaminare l'accuratezza e la leggibilità della LdA, soprattutto il numero di telefono, e confermarlo.
- Il Rappresentante non deve MAI firmare a nome di qualcun altro sulla LdA o su qualsiasi altro documento.